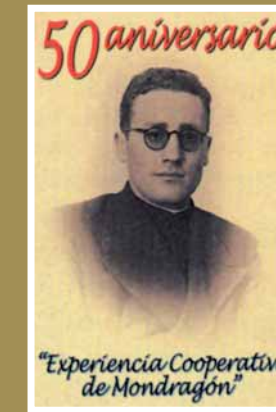




Informe Anual 2005



José María Arizmendiarreta, 1915-1976,
inspirador y dinamizador de la
Experiencia Cooperativa de Mondragón

***“Las utopías se vuelven reaccionarias
si se intentan imponer a los demás”***
(Pensamientos 357)



50 Aniversario

CENTRO CORPORATIVO de MCC
Pº José Arizmendiarreta, nº5
20500 MONDRAGON
Guipúzcoa - España
Tel. 34 943 779 300
Fax 34 343 796 362
www.mcc.es





Informe Anual 2005

Datos Básicos	05
Mensaje del Presidente	06
Grupo Financiero	09
Caja Laboral	12
Lagun-Aro	14
Seguros Lagun-Aro	15
Grupo Industrial	17
Automoción	21
Componentes	22
Construcción	23
Equipamiento Industrial	24
Hogar	25
Ingeniería y Bienes de equipo	26
Máquinas-Herramienta	27
Sistemas Industriales	28
MCC en el Mundo	29
Grupo Distribución	31
Distribución	32
Investigación y Formación	37
Centros de Investigación	38
Centros de Formación	41
Estados Económicos y Patrimoniales	43
Resumen de Sostenibilidad	49
Estructura Organizativa	61
Organos Sociales y Directivos	63
Relación de Empresas de MCC	65

Certificados y Reconocimientos

MEMORIA ANUAL 2005

Al igual que en años anteriores, varias actividades de MCC obtuvieron en el 2005 el reconocimiento externo dentro del ámbito de la excelencia en la gestión empresarial: Ahizke-CIM (Centro de Idiomas Mondragón) y Politeknika Ikastegia Txorierrri lograron la Q de Oro de Euskalit, en tanto que Fagor Electrodomésticos Confort obtuvo la Q de Plata.

Además, 4 Cooperativas consiguieron la Certificación Medioambiental ISO 14.000, lo que hace que MCC cuente con 42 certificados en esta materia. Asimismo, se obtuvieron 5 certificados de Sistemas de Prevención de Riesgos Laborales OHSAS, sumándose a los 3 de 2004, año en el que se inició dicha certificación.

A 31 de diciembre de 2005, éste era el cuadro de reconocimientos, certificados y Premios a la Calidad y Excelencia Empresarial en MCC:

1 Premio Europeo a la Excelencia Empresarial logrado por Irizar.

- 1** finalista al **Premio Europeo EFQM** obtenido por Fagor Cocción
- 1 Premio Europeo de Medio Ambiente**, conseguido por Orkli
- 6 Q de Oro:** Caja Laboral, CIM, Copreci, Fagor Minidomésticos, Fagor Industrial y Politeknika Txorierrri Ikastegia.
- 13 Q de Plata:** Eroski PGM, Plataforma de Productos Frescos del Grupo Eroski, Fagor Electrodomésticos Confort, Fagor Electrodomésticos Lavado, Fagor Mueble, Fagor Electrónica, Geysler Gastech, Lea Artibai Ikastetxea, Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, Orkli, Seguros Lagun Aro, Soralue y Ulma Packaging.
- 4** inscritas en **EMAS:** Danobat, Fagor Ederlan, Fagor Electrodomésticos y Maier.
- 1 Certificado SA 8000** a la Responsabilidad Social logrado por Eroski.
- 42** Certificados Medioambientales **ISO 14000.**
- 8** Certificados **OHSAS** de Sistemas de Prevención de Riesgos Laborales. ■



Datos Básicos al 31.12.2005

MEMORIA ANUAL 2005

(En millones de euros)

DESARROLLO EMPRESARIAL	2004	2005	%VARIACIÓN
Activo Total MCC	18.593	22.977	23,6
Recursos Propios MCC	3.757	4.226	12,5
Resultados Consolidados MCC	502	545	8,5
Recursos Intermediados Caja Laboral	10.042	11.036	9,9
Fondo Patrimonial Lagun-Aro	2.995	3.303	10,3
Ventas Totales (Industrial y Distribución)	10.459	11.859	13,4
Inversiones Totales MCC	730	866	18,6
EMPLEO			
Plantilla MCC fin de ejercicio	70.884	78.455	10,7
% de socios sobre plantilla de cooperativas	81,1	81	-
% de mujeres socios plantilla cooperativas	41,7	41,9	0,5
Indice de incidencia o siniestralidad G.Industrial	62,3	58,3	-6,4
PARTICIPACION			
Capital Social de los socios trabajadores	1.846	2.010	8,9
Nº Socios trabajadores en Órganos de Gobierno	826	835	1,1
SOLIDARIDAD			
Recursos destinados activ. contenido social	25	33	32,0
Nº Alumnos en Centros Educativos de MCC	8.154	7.642	-6,3
GESTION AMBIENTAL RESPONSABLE			
Nº Certificaciones ISO 14000 vigentes	38	42	10,5
Nº Certificaciones EMAS vigentes	4	4	-
APUESTA DE FUTURO			
% Recursos destinados a I+D s/V.Añadido G.I.	5,1	5,5	7,8
Nº de Centros Tecnológicos en MCC	10	11	10,0

Mensaje del Presidente

MEMORIA ANUAL 2005



Jesús Catania Cobo
Presidente del Consejo General
Kontseilu Orokorreko Lehendakaria

El ejercicio de 2005 tuvo como principales referencias la evocación histórica de nuestro 50º Aniversario, la aprobación de un nuevo modelo organizativo para el Grupo Industrial y la positiva evolución de los ratios empresariales, que registraron un incremento en las ventas superior al 13%, un aumento en los resultados del 8,5%, unas inversiones de 866 millones de euros y un crecimiento en la plantilla de 7.571 personas, finalizando el año con más de 78.000 empleos. También se caracterizó por un reforzamiento de la proyección internacional, tras la adquisición del grupo Brandt, líder del sector electrodoméstico en Francia.

La foto histórica correspondió al 20 de octubre de 2005, día en que recordamos a los fundadores de nuestra Experiencia Cooperativa cuando firmaron, hace 50 años, la compra de un pequeño taller en Vitoria para la fabricación de "aparatos de uso doméstico", cuya actividad daría lugar al nacimiento de Ulgor, hoy Fagor Electrodomésticos, embrión de MCC. En estos 50 años, estimulados por una filosofía participativa y solidaria del trabajo, hemos convertido a nuestra Corporación en la primera experiencia mundial de desarrollo en cooperación, en el primer grupo empresarial del País Vasco que nos vio nacer y en el séptimo de España.

En lo que concierne al ámbito organizativo, hay que destacar la celebración del IX Congreso Cooperativo, en el que

2005eko ekitaldiko erreferentzia nagusiak izan ziren gure 50. Urteurrenaren oroitzapen historikoa, Industria Taldea antolatzeke eredu berria onartzea eta enpresa ratioen bilakera positiboa, izan ere, salmentak %13 hazi ziren, emaitzak %8,5 handitu ziren, inbertsioetan 866 milioi euro erabili genituen eta plantilla 7.571 pertsonarekin handitu zen, urte amaieran 78.000 enplegu baino gehiago izateraino. Beste ezaugarri bat izan zen nazioarteko presentzia handitu egin zela, Frantzia etxeresna elektrikoaren sektorean liderra den Brandt taldea erosi eta gero.

Argazki historikoa 2005eko urriaren 20an atera genuen, egun horretan gogoratzen baititugu gure Esperientzia Kooperatiboaren fundatzaileak, duela 50 urte "etxean erabiltzeko aparatuak" fabrikatzeko tailer txiki bat erosi zutelako Gasteizen; jarduera hartatik sortu zen Ulgor, gaur egungo Fagor Etxeresna Elektrikoak, MCCren ernamuina. 50 urteotan, lanaren inguruko filosofia parte hartzaile eta solidario batek bultzatuta, gure Korporazioa munduan lankidetzazko garapenaren lehenengo esperientzia izatea lortu dugu, gure jaioterria den Euskal Herriko lehenengo enpresa taldea eta Espainiako zazpigarrena.

Antolamenduaren eremuari dagokionez, IX. Kongresu Kooperatiboa azpimarratu behar da, bertan erabaki baitzen

se decidió adaptar a las nuevas exigencias una organización industrial vigente desde 1991: eliminando el nivel intermedio de las Agrupaciones, dotando de mayor flexibilidad la actuación de las Divisiones, aprobando los Grupos de Interés Mutuo para canalizar las sinergias entre Cooperativas mediante alianzas puntuales o permanentes y constituyendo el Consejo Industrial como órgano de coordinación.

Mención especial merece la decisión de crear un Centro de Promoción, que ha de tener un papel clave como soporte para el desarrollo de nuevas actividades de implantación local y para la generación de empleo cualificado y de alto valor añadido, acorde con las necesidades de nuestro entorno social. Estamos seguros de que va a ser un instrumento eficaz para encarar algunos retos que pueden derivarse del proceso de globalización.

Descendiendo a los datos, resaltar que el Grupo Financiero volvió a realizar un ejercicio brillante, tanto en la evolución del negocio como en rentabilidad. Caja Laboral superó los 11.000 millones de Recursos Intermediados y aumentó fuertemente sus resultados.

El Grupo Industrial cumplió asimismo un ejercicio estimable, con un crecimiento en las ventas superior al 20%, cifra que incluye la aportación de Brandt, incorporada en junio a la División Hogar y la de la Cooperativa Electra que se integró en la División de Construcción.

Estas nuevas incorporaciones empujaron también con fuerza las ventas internacionales que pasaron a representar el 54% del total industrial, así como la presencia productiva en el exterior, concluyendo el año con 57 filiales en 16 países. Deseo subrayar la importancia estratégica de la adquisición del Grupo Brandt, que nos ha permitido reposicionarnos en el sector electrodoméstico europeo, con una cuota de mercado próxima al 6%.

Por su parte, el Grupo Distribución continuó su expansión con la apertura de nuevos establecimientos y la consiguiente creación de empleo, al mismo tiempo que propiciaba una mayor diversificación de las líneas de negocio emergentes, que cuentan con sólidas expectativas de crecimiento.

1991z geroztik indarrean zegoen industri antolamendua baldintza berrietara egokitu behar zela: Elkarketen tarteko maila kenduz, Dibisioen jarduerari malgutasun handiagoa emanez, Kooperatiben artean aliantza puntualak zein iraunkorrak eginez sinergiak bideratzeko Elkarren arteko Interes Taldeen figura onartuz eta Industria kontseilua sortuz, koordinatzeko organo gisa.

Aipamen berezia merezi du Sustapen Zentroa sortzeko erabakiak, bertan ezartzeko jarduera berriak garatzeko euskarri funtsezkoa izango baita, hala nola enplegu kualifikatua eta balio erantsi handikoa sortzeko, gure ingurune sozialaren beharrekin bat eginda. Segur gara tresna eraginkorra izango dela globalizazioaren prozesutik etor daitezkeen hainbat erronkari aurre egin ahal izateko.

Datuetara bilduta, nabarmendu behar da Finantza Taldeak ekitaldi bikaina egin zuela berriro ere, negozioaren bila-kaerari zein errentagarritasunari dagokionez. Euskadiko Kutxak 11.000 milioi euro baino gehiago lortu zituen Baliabide Bitartekotuetan, eta emaitzak nabarmen handitu zituen.

Halaber Industria Taldeak ekitaldi ona burutu zuen: salmentak ia %20 handitu ziren, eta zifra horren barruan daude ekainean Etxerakoen Dibisioan sartu zen Brandten ekarpena, eta Eraikuntzako Dibisioan sartu zen Electra Kooperatibarena.

Bi sarrera berri horiek nabarmen bultzatu zituzten nazioarteko salmentak ere, guztizko industrialaren %54 izatera iristeraino; gainera, atzerriko presentzia produktiboa ere handitu egin zen, urtearen amaieran 57 filial baitzeuden 16 herrialdetan barreiatuta. Bereziki nabarmendu nahi dut Brandt Taldea erostearen garrantzi estrategikoa, Europan etxeresna elektrikoaren sektorean birkokatzeak aukera eman digulako, %6 inguruko merkatu kuotarekin.

Banaketa Taldeari dagokionez, honek ere hedatzen jarraitu zuen, establezimendu berriak irekiz eta, ondorioz, enplegu berriak sortuz; aldi berean, azaleratzen ari diren eta hazteko itxaropen handia duten negozio lerroetan dibertsifikazioa bultzatu zuen.

Grupo Financiero

MEMORIA ANUAL 2005

Grupo Financiero

MEMORIA ANUAL 2005

La andadura del sector financiero en el ejercicio 2005 se ha sustentado en los mismos cimientos que en el año anterior, al haber continuado los bajos tipos de interés y la favorable evolución de los mercados de valores.

En este contexto, el Grupo Financiero de MCC ha vuelto a completar un ejercicio muy estimable, beneficiado por una vigorosa demanda de financiación por parte de los particulares y de las empresas, a lo que se ha unido la positiva contribución de las carteras de valores, propiciando conjuntamente una considerable mejora de la rentabilidad final.

Un hecho destacable del año ha sido la implantación de las Normas Contables Internacionales (NICs) por algunas de las empresas de este Grupo, por lo que ha sido necesario adecuar también sus cifras del año anterior a los nuevos criterios, con objeto de que las comparaciones resulten homogéneas.

Durante el ejercicio 2005 el cumplimiento de los Objetivos Básicos Corporativos puede resumirse según se expone a continuación.

SATISFACCION DEL CLIENTE

En la actividad comercial Caja Laboral ha seguido aplicando el nuevo Modelo de Gestión de Clientes, con el que pretende fijar la relación personal de los gestores y los clientes de la entidad. También se ha avanzado en el servicio de Banca Personal, que cuenta ya con más de 1500 clientes, con un volumen global de más de 450 millones de euros.

En los clientes-empresa se ha logrado superar la barrera de los 60.000 clientes, habiéndose duplicado el número de oficinas orientadas a la gestión de empresas en la Red

de Expansión. Asimismo se han implementado nuevos módulos analíticos de CRM.

También se ha realizado una Encuesta de Satisfacción del Cliente Externo, otra Encuesta de Satisfacción del Cliente Interno y se ha puesto en marcha un Sistema de recogida de Sugerencias. Fruto de toda esta orientación al cliente ha sido la obtención de diversos reconocimientos externos, entre los que cabe destacar la excelente calificación concedida a Caja Laboral por el Estudio Stiga sobre redes bancarias y la segunda posición otorgada por Finalta en satisfacción del cliente entre 29 entidades financieras europeas, al haber logrado un porcentaje de satisfacción del 87%, frente a una media del 66%.

En Seguros Lagun Aro cabe resaltar el desarrollo de una nueva web y la puesta en marcha de un Servicio de Atención Telefónica a los clientes para resolver sus dudas y para que sirva de plataforma para la contratación de pólizas y la tramitación de siniestros.

RENTABILIDAD

En la actividad bancaria, a pesar de que los bajos tipos de interés juegan en contra del margen de intermediación, la progresión del volumen de negocio, la buena evolución de los resultados por operaciones financieras y la contención de los gastos generales en relación con el margen ordinario logrado, tal como lo evidencia un excelente ratio de eficiencia del 41,5%, han posibilitado mejorar la rentabilidad final del ejercicio, con un incremento de los Resultados antes de impuestos del 31,5%.

Asimismo debe resaltarse el favorable resultado de la gestión de la cartera de inversiones de Lagun-Aro, que ha conseguido una rentabilidad neta del 8,8%, claramente supe-

rior al interés técnico (5,4%) y a la rentabilidad media lograda por el conjunto de los fondos de pensiones en el mercado doméstico (6,3%). Por su parte, Seguros Lagun Aro también ha tenido una evolución muy destacable, habiendo logrado la segunda mejor cifra de resultados de su historia (20,6 millones de euros antes de impuestos), tras el excepcional ejercicio de 2004 (21,5 millones de euros) cuando logró elevarlos en un 76%.

INTERNACIONALIZACION

Caja Laboral es la única sociedad de este Grupo que desarrolla actividades relacionadas con el área internacional, soportadas en una amplia red de corresponsales extranjeros.

El volumen de las operaciones comerciales gestionadas con el exterior durante el año 2005 ha alcanzado un importe global de 2.410 millones de euros, con un incremento del 6,3%, con especial incidencia en el capítulo de las importaciones. El 62% de esta cifra ha correspondido a negocio cedido por las cooperativas y el 38% restante a otras empresas clientes, segmento que ha experimentado un crecimiento del 12% respecto al ejercicio anterior. Durante 2005 se han materializado 80 nuevas relaciones con corresponsales extranjeros, contándose ya con más de 1.100 bancos externos para atender las necesidades internacionales de los clientes de Caja Laboral.

DESARROLLO

Los principales indicadores del volumen de negocio de este Grupo han proseguido creciendo en 2005, habiendo registrado los recursos totales intermediados de los clientes una expansión del 9,9% y la inversión en créditos a la clientela un incremento del 23,4%. A su vez la capitalización de los Resultados logrados ha contribuido a reforzar la solidez patrimonial, elevándose los fondos propios de Caja Laboral a 1.282 millones de euros, con un crecimiento del 6,6%, y el fondo patrimonial de Lagun-Aro a 3.303 millones de euros, con un aumento del 10,3%.

También cabe señalar que en 2005 se han inaugurado 13 nuevas oficinas bancarias, estrenándose en Asturias con 5 oficinas en Gijón, elevándose ya el número total de sucursales a 355; a destacar que en la denominada red de expansión se han logrado más de 45.000 nuevos clientes en 2005. En la compañía de seguros también se han inaugurado tres oficinas, y al mismo tiempo se ha potenciado el canal de Mediación, principalmente en Burgos y Logroño, a través de oficinas de agentes y corredores de seguros.

En lo que respecta a Lagun-Aro EPSV debe destacarse que se han alcanzado nuevas cifras record en el número de mutualistas (29.538) y en el de pensionistas (7.303).

INNOVACION

Con objeto de dar respuesta al desarrollo de actividades de carácter estratégico, Caja Laboral ha creado en 2005 el Departamento de Innovación, orientado a conseguir ventajas diferenciales con la competencia.

La gama de productos de esta entidad se ha ampliado con la oferta de "factoring" y con la Cuenta CL Net Empresas, para la gestión de excedentes de tesorería. También se han adaptado los cajeros y terminales de punto de venta para su funcionamiento con tarjetas con un chip en lugar de banda magnética, con objeto de garantizar la máxima seguridad en este servicio, y se ha creado una plataforma técnica de integración operativa con Seguros Lagun Aro, lo que permitirá ampliar el catálogo de los productos de seguros para los clientes de Caja Laboral.

Por su parte, Seguros Lagun Aro también ha acometido inversiones en tecnología, con la finalidad de reducir las tareas administrativas de su red de oficinas y potenciar su vertiente comercial.

IMPLICACION SOCIAL

En el plano formativo, durante 2005 se han realizado 531 cursos en Caja Laboral, con un total de 75.221 horas lectivas, las cuales les han sido impartidas a 14.190 asistentes. Además se han organizado diversos cursos de promoción, a los que han asistido 670 socios, y se ha proseguido con las ayudas para estudios complementarios, que han alcanzado a otros 55 socios. En conjunto, el número de participantes en alguna acción formativa ha ascendido al 97% de la plantilla total.

Otro aspecto a destacar es que a lo largo de 2005 se han aplicado 9,1 millones de euros del Fondo de Educación y Promoción de Caja Laboral, destinándose fundamentalmente a formación y promoción cooperativa, investigación, y actividades culturales y asistenciales.

Asimismo Caja Laboral ha adaptado en 2005 su Sistema de Gestión Ambiental a la Norma ISO 14001:2004, minimizando los residuos generados, reciclando los que se producen y reduciendo el consumo de recursos naturales. En 2005 se ha decidido elaborar la Memoria de Sostenibilidad, en conformidad con la Guía de 2002 del GRI.

Entre los aspectos relacionados con Lagun-Aro, y dentro de la prestación de Ayuda al Empleo, debe resaltarse que durante el pasado año el gasto por este concepto ascendió a 3,5 millones de euros (un 23% más que en 2004) dando solución de carácter definitivo a 68 mutualistas excedentes estructurales, así como diversos apoyos a desempleados y reubicados provisionales. No obstante, la reserva creada para este fin ha continuado reforzándose con el superavit del ejercicio y alcanza ya la considerable cifra de 56,9 millones de euros. ■

CAJA LABORAL

Sdad. Coop. de Crédito

Caja Laboral es una entidad financiera creada por las cooperativas industriales, que desde su gestación ha contribuido enormemente al desarrollo del cooperativismo, a través de la promoción de nuevas actividades y de su financiación, habiendo desempeñado un papel esencial en el desarrollo de la actual Mondragón Corporación Cooperativa.

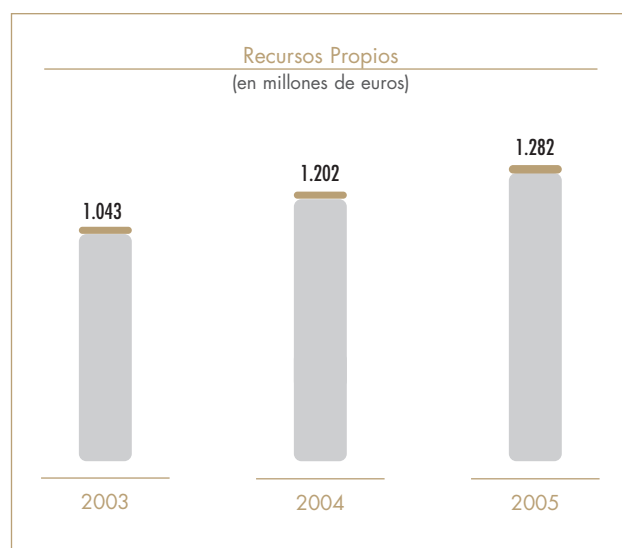
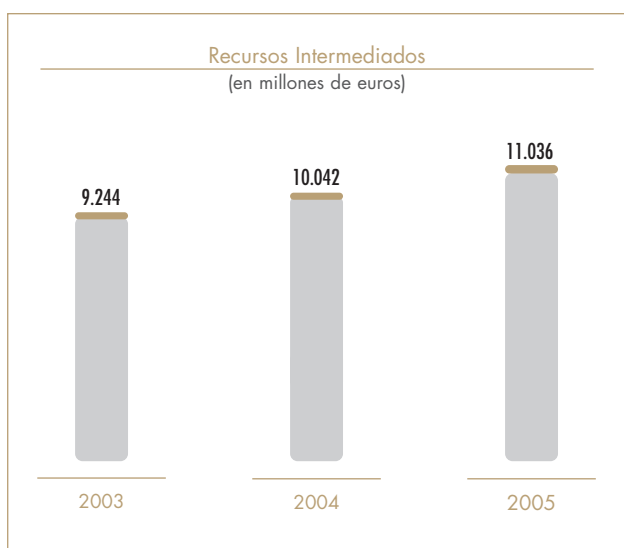
En el año 2005 Caja Laboral ha consolidado su modelo de negocio basado en el crecimiento sostenible, el cual se sustenta en dos pilares fundamentales, como son su elevada fortaleza patrimonial y la búsqueda constante de la mejora de la productividad, a través de la innovación. En este sentido, durante el pasado ejercicio se ha culminado una reorganización en busca de una estructura más flexible, más enfocada al negocio y más cercana al cliente.

En lo que respecta a su **balance**, los activos totales se situaban en 13.700 millones de euros al cierre de 2005, con un incremento del 17% respecto al año anterior, en términos homogéneos una vez adaptados a las NICs, según se ha explicado anteriormente.

Los **recursos totales de clientes** intermediados por la entidad ascendían a 11.036 millones de euros al finalizar el ejercicio, con un incremento anual del 9,9%. Al igual que en el año anterior, este crecimiento se ha soportado en mayor medida en las figuras asentadas en el balance, principalmente depósitos de clientes y pagarés emitidos, las cuales han crecido en su conjunto en un 17,9%. Por su parte, los recursos gestionados fuera del balance, fundamentalmente fondos de inversión y de previsión, han registrado un incremento del 10,6% en el año.



Los **fondos propios** han proseguido en su línea de crecimiento, reforzados por la rentabilidad obtenida y la exigente política de capitalización del Excedente Neto, lo que ha impulsado su cifra hasta 1.282 millones de euros. De acuerdo con la normativa del Banco de España, el coeficiente de solvencia se sitúa en el 13,0%, superando ampliamente el mínimo exigido del 8%.



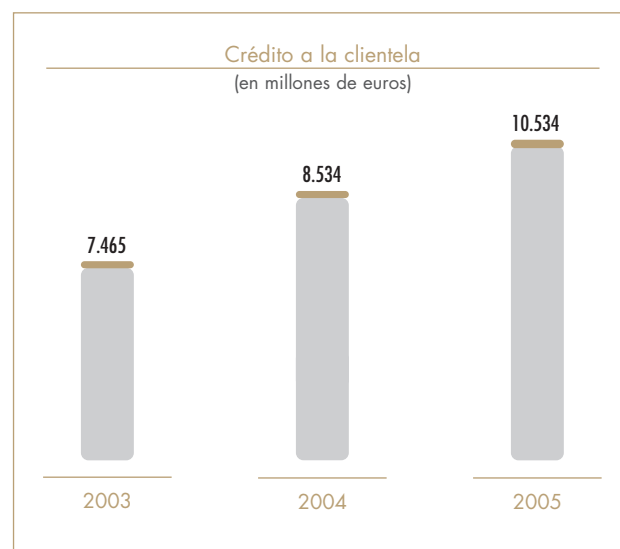
En cuanto a las partidas del activo, el **crédito a la clientela** ha aumentado en un 23,4% en el año, impulsado por el fuerte crecimiento del 25,1% registrado por el crédito con garantía real, principalmente hipotecaria, aunque también han registrado progresiones muy dinámicas la financiación a las empresas y al consumo de las familias. Al respecto debe señalarse que el índice de morosidad se ha mantenido en tasas muy bajas, situándose en un exiguo 0,77%.

La inversión neta de la **cartera de valores**, compuesta por los títulos de renta fija y variable, así como por las participaciones en empresas del grupo, ha ascendido a 1.424 millones de euros, en línea con el importe registrado al cierre del año anterior, tras la correspondiente homogeneización valorativa, con criterios de las NICs.

En lo que respecta a la **rentabilidad** del ejercicio, el fuerte dinamismo de los ingresos provenientes de la financiación concedida a los clientes y de los obtenidos en ciertas operaciones de permutas financieras han propiciado un aumento del 21% de los productos financieros y una mejora del 14,6% del margen ordinario, que se ha situado en 328 millones de euros. Los gastos generales se han contenido en niveles parecidos al ejercicio anterior y tan sólo las dotaciones de cobertura ligadas al crecimiento de la inversión han aumentado, lo que no ha impedido que los Resultados

netos del ejercicio se hayan elevado hasta 134 millones de euros, un 35,6% por encima de los alcanzados en 2004, homogeneizados según las NICs.

Al respecto debe resaltarse que la rentabilidad neta lograda por Caja Laboral sobre sus activos totales medios ha sido del 1,06% en 2005, mejorando en 0,15 puntos el nivel del año anterior. ■



Lagun-Aro, EPSV

El colectivo de mutualistas de Lagun-Aro está formado en su mayor parte por los socios de las cooperativas que componen Mondragón Corporación Cooperativa. Lagun-Aro centra su actividad en la protección social de este colectivo y de sus familiares beneficiarios, con un alcance similar al del Sistema Público.

Al 31 de Diciembre de 2005, este colectivo de mutualistas se elevaba a 29.538 personas, repartidas entre 120 cooperativas, con un incremento neto anual de 299 personas.

El total de las prestaciones otorgadas por Lagun-Aro a lo largo del año ha ascendido a 128 millones de euros, con un incremento del 4,4% sobre la cifra alcanzada en 2004.

El importe de las prestaciones de Reparto, que cubren prestaciones a corto plazo, ha ascendido durante el pasado ejercicio a 58,4 millones de euros, destinándose principalmente a:

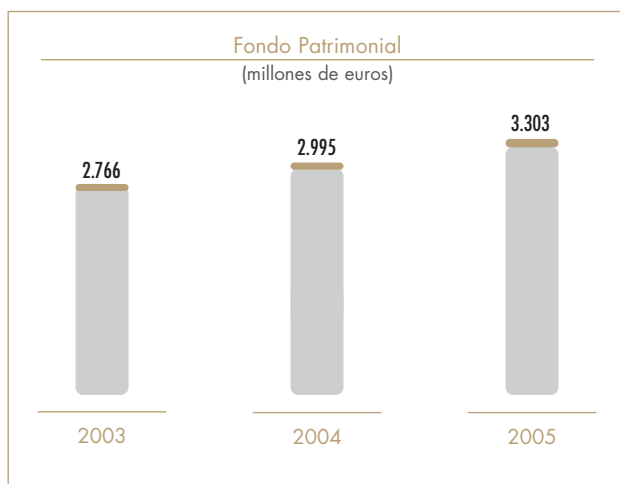
- Incapacidad Temporal **31,6** millones de euros (54% del total)
- Asistencia Sanitaria **19,7** millones de euros (34% del total)

Al igual que en los últimos años, debe destacarse la positiva evolución de la Ayuda al Empleo, prestación en la que el superávit conseguido, sumado al que se venía arrastrando en el Balance, acumula ya una reserva de 56,9 millones de euros, lo que permitirá afrontar futuras necesidades en esta prestación de comportamiento claramente cíclico.

Las prestaciones de Jubilación, Viudedad e Incapacidad Permanente, cuya cobertura se ha de garantizar durante prolongados períodos de tiempo y para un importante nú-

mero de mutualistas, se financian mediante la constitución de las oportunas provisiones que garantizan las correspondientes pensiones. Al finalizar el ejercicio 2005 la cifra de pensionistas asciende a 7.303 personas, 419 más que al cierre del año precedente. El importe abonado por estos conceptos ha ascendido a 69,5 millones de euros en el último año.

Estas prestaciones de capitalización se garantizan mediante un Fondo Patrimonial, que al cierre de 2005 se elevaba a 3.303 millones de euros, una vez aplicado el Rendimiento obtenido en el año de la cartera de inversiones poseída, el cual ha ascendido a 264 millones de euros (8,8% de los recursos patrimoniales invertidos). En relación con el año anterior el Fondo Patrimonial ha aumentado en 308 millones de euros, lo que supone un incremento porcentual del 10,3%. ■



Seguros Lagun-Aro

El ejercicio 2005 ha sido un año muy positivo para Seguros Lagun Aro, al haber evolucionado satisfactoriamente en el desarrollo de sus seis objetivos estratégicos: Crecimiento, Rentabilidad, Servicio y Atención al Cliente, Innovación en los Sistemas de Gestión, Compromiso de las Personas en el Proyecto Empresarial y Responsabilidad Social.

La facturación por primas ha supuesto 159 millones de euros, repartidos en 107 millones de euros en Seguros de No Vida, un 6% más que en 2004, y de 52 millones de euros en Seguros de Vida, con una reducción del 29%, debido a que el descenso de los tipos de interés en el mercado ha disminuido el atractivo comercial de algunos productos de Ahorro. Los ingresos totales, considerando la facturación por Primas y los Ingresos Financieros, han ascendido a 202 millones de euros.

Los productos considerados prioritarios por la Compañía han registrado crecimientos muy importantes y superiores a los del sector. Así, los seguros de Hogar han crecido un 16%, los de Comercio un 13%, los de Accidentes Individuales un 16% y los seguros de Vida Riesgo un 15%. En Automóvil, en un contexto de ajustes de precios en el mercado, ha crecido un 2%, frente al 0,8% de incremento de las matriculaciones.

En la captación de nuevos riesgos, Seguros Lagun Aro ha continuado con su política selectiva, lo que se ha traducido en una tasa de siniestralidad reducida e inferior a la sectorial. Además, el apreciable repunte de los mercados de valores ha contribuido a la buena evolución de la rentabilidad financiera, posibilitando la consecución de una rentabilidad total muy favorable.

En el desarrollo comercial cabe destacar el reforzamiento de la alianza con Caja Laboral, mereciendo una mención

especial la aportación de la entidad bancaria en los segmentos de Hogar y Vida Riesgo Individual. También se han realizado acciones comerciales y promocionales para determinados segmentos de clientes de esta entidad financiera, ofreciéndoles seguros de Automóvil y de Comercio.

En la red comercial propia se han inaugurado tres nuevas sucursales en las localidades de Zumaia (Gipuzkoa), Bilbao-Zabalburu y Pamplona-Isturrama, contando actualmente con 67 sucursales de red directa del País Vasco y Navarra.

En el Canal de Mediación, que engloba las relaciones con los proveedores y agentes externos, se han inaugurado otras dos sucursales en Zaragoza y en Valladolid, a añadir a las ya existentes en Barcelona, Valencia, País Vasco y Navarra.

Como efecto de este desarrollo empresarial, la plantilla total al 31.12.2005 ascendía a 376 personas, treinta más que a finales del año anterior.

Para potenciar el desarrollo de los canales de distribución, se han realizado inversiones en tecnología, con objeto de aportar más valor añadido a la gestión de la red comercial y reducir sus labores administrativas. También se ha desarrollado una nueva Web con especial atención a las necesidades del Canal de Mediación.

Finalmente, comentar que, como hito estratégico a destacar, Seguros Lagun Aro ha puesto en marcha el Servicio de Atención Telefónica Laguntel para atender a los clientes y dar apoyo al personal de Caja Laboral que comercializa los productos de seguros. Además de su función actual de resolver las dudas sobre siniestros, precios, etc. se espera que en 2007 facilite la gestión directa de la contratación y la tramitación de los siniestros. ■

Grupo Industrial

MEMORIA ANUAL 2005

Grupo Industrial

MEMORIA ANUAL 2005

El año 2005 ha sido positivo para la economía mundial, ya que en casi todas las áreas geográficas se han registrado crecimientos notables, sobreponiéndose al inconveniente de los elevados precios del petróleo. Estados Unidos, Asia y Latinoamérica han conseguido crecimientos importantes y tan sólo Europa ha acusado cierta languidez, con una modesta tasa de crecimiento del 1,4% en la eurozona, si bien con signos de experimentar cierta revitalización en la parte final del año.

El Grupo Industrial de MCC también ha cubierto un ejercicio estimable, con una mejoría de sus indicadores de coyuntura, especialmente en los últimos meses del año, fundamentalmente por la recuperación de la demanda de bienes de equipo.

En otro plano diferente, un acontecimiento reseñable relacionado con este Grupo ha sido la aprobación en el IX Congreso del Proyecto de su Adaptación Organizativa, mediante el cual se renovará en 2006 su organización, en la que desaparecerán las Agrupaciones y aumentará el número de Divisiones.

En lo referente a los principales Objetivos Básicos Corporativos, los logros más destacables alcanzados en el ejercicio han sido los siguientes:

SATISFACCION DEL CLIENTE

Durante 2005 se ha proseguido avanzando en la mejora de la calidad de la gestión de los productos y procesos, contándose ya con 108 certificados ISO-9000 y 42 certificados ISO-14000 sobre calidad medioambiental.

También se ha continuado mejorando en las evaluaciones EFQM, habiendo sido galardonado en 2005 con la Q de

Plata Fagor Electrodomésticos, en su negocio de Confort, al haber superado los 400 puntos en la evaluación realizada por auditores externos.

Estos esfuerzos de mejora de la calidad se han visto complementados con la aplicación de una serie de Buenas Prácticas corporativas, consistentes en experiencias de gestión exitosas aplicadas por algunas cooperativas, que se divulgan internamente para que sirvan de referencia a otras, correspondiendo seis de estas Buenas Prácticas a la mejora de la satisfacción de los clientes en su relación comercial con las cooperativas del Grupo Industrial.

RENTABILIDAD

La positiva evolución del entorno internacional se ha visto empañada por el encarecimiento del petróleo y de las materias primas, así como por el repunte de la inflación, con los consiguientes efectos perniciosos sobre el coste del transporte, los servicios, etc.. Por ello, a pesar de que la actividad del Grupo Industrial ha registrado un crecimiento, el incremento de los costes ha dificultado la consecución de un avance sustancial de la rentabilidad.

En el conjunto del año los Resultados del Grupo Industrial, antes de descontarse los intereses de remuneración al Capital Social, han aumentado en un 2,4% sobre los conseguidos en 2004, situando su cifra en 255 millones de euros, lo que representa un 4,4% en relación con las ventas.

DESARROLLO

Las Ventas totales del Grupo Industrial en 2005 han quedado cifradas en 5.760 millones de euros, con un incremento

del 20,2% sobre 2004, propiciado en buena medida por las incorporaciones de Brandt y Electra Vitoria. Los mayores crecimientos han tenido lugar en aquellas divisiones que han incorporado nuevas sociedades: Hogar (43,0%) y Construcción (26,9%). Sin embargo, en términos homogéneos las expansiones más relevantes han estado protagonizadas por Sistemas Industriales (18,2%) e Ingeniería y Bienes de Equipo (17,1%).

También el personal del Grupo Industrial ha tenido una trayectoria ascendente, impulsado por las nuevas incorporaciones de empresas y la evolución creciente del volumen de negocio. Durante 2005 se han incorporado al Grupo Industrial 6.481 nuevos trabajadores, más de la mitad de ellos correspondientes a Brandt, con lo que la plantilla total a finales del ejercicio se elevaba a 40.121 personas.

Otra variable representativa del desarrollo empresarial es la inversión realizada, la cual ha quedado cifrada en 528 millones de euros en 2005, importe que supone un importante aumento del 53% sobre la cifra registrada en el ejercicio precedente, derivado fundamentalmente de la adquisición de Brandt.

INNOVACION

En 2005 se ha ejecutado el primer ejercicio del Plan de Ciencia y Tecnología 2005-2008, con un presupuesto de 9,5 millones de euros, en cinco áreas definidas como prioritarias: Energía, Salud, Tecnologías de la Información y de la Comunicación, Materiales y Procesos, y Gestión Empresarial en el Ambito Cooperativo.

En lo referente a la I+D, MCC cuenta ya en la actualidad con doce centros especializados en diversas tecnologías, que posteriormente son aplicadas en las cooperativas; en el conjunto de ellos, más la capacidad investigadora de

Mondragón Unibertsitatea, MCC cuenta con un total de 610 investigadores. A esta realidad cabe añadir que en el polo de innovación Garaia se ha iniciado la construcción del primer edificio modular de unidades de I+D, así como el primer centro tecnológico (Edertek) especializado en materiales metálicos para la automoción.

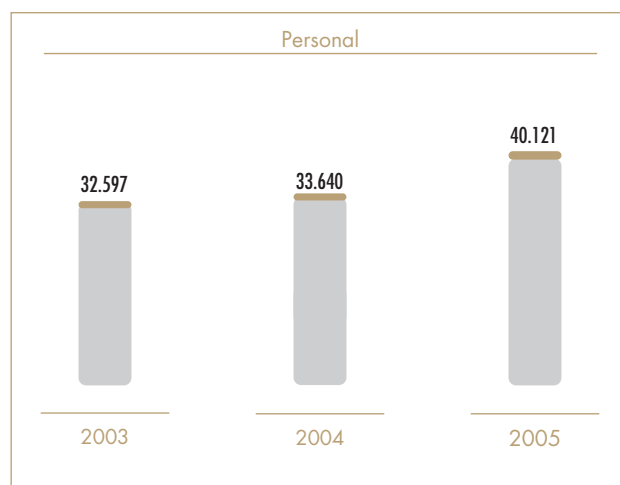
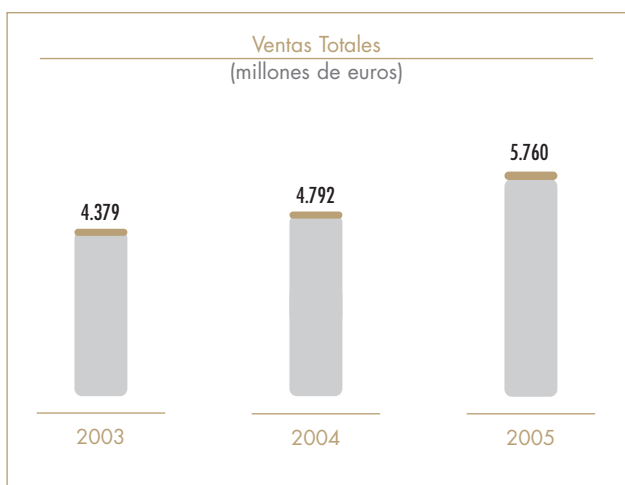
Otro hecho a mencionar correspondiente a 2005 es la puesta en marcha de algunas nuevas actividades, generadas en el seno del Grupo Industrial, como Gerodan, dedicada al mobiliario especial para hospitales y residencias, Danorail y Goimek, en el ámbito de la máquina-herramienta, y Elur, especializada en estructuras de madera laminada para su utilización en la construcción, estando esta última sociedad participada por Lana y Urssa.

IMPLICACION SOCIAL

En el apartado social, se ha continuado promocionando el empleo cooperativo, propiciando que trabajadores por cuenta ajena que se encuentran contratados en las cooperativas adquieran su condición de socios cooperativistas, habiendo aumentado el número de socios cerca de 300 personas en el Grupo Industrial en el año 2005.

En el capítulo de la formación, este Grupo ha destinado durante el pasado ejercicio 8,4 millones de euros, cifra en línea con el ejercicio anterior. En relación con la Gestión de Desarrollo Directivo, ha proseguido el programa de Formación Directiva (65 personas), así como otros programas específicos complementarios para gestores (203 personas).

En Seguridad y Salud Laboral, sigue la implementación de medidas preventivas para reducir el índice de siniestralidad, el cual ha descendido de forma notoria en 2005, sobre todo en el colectivo de trabajadores por cuenta ajena. En este campo, también debe reseñarse el



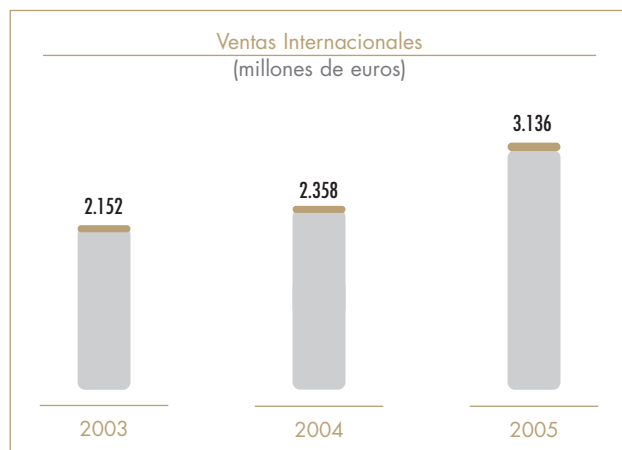
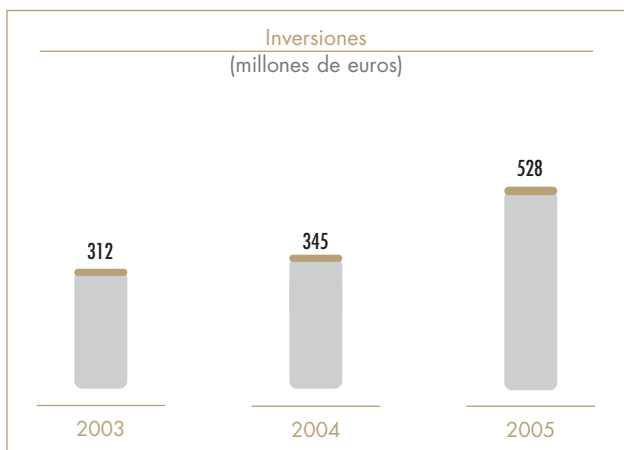
logro de certificados de posesión de Sistemas de Prevención de Riesgos Laborales de acuerdo con el referente OHSAS por parte de 8 cooperativas durante el pasado año, encontrándose otras muchas en camino de conseguirlo.

INTERNACIONALIZACION

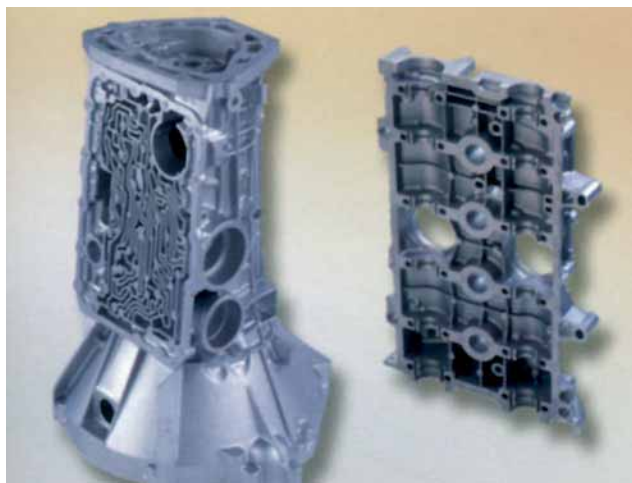
Las ventas internacionales, que están compuestas por las exportaciones más las ventas de las filiales extranjeras, han ascendido a 3.136 millones de euros en 2005, con un considerable incremento del 33% sobre 2004, a lo que han contribuido las citadas incorporaciones de Brandt y Electra Vitoria, así como la depreciación del euro frente al dólar, que ha mejorado la competitividad de los productos europeos. Como consecuencia de todo ello la cuota de las ventas internacionales sobre las totales ha aumentado desde el 49,2% de 2004 hasta el 54,4% en 2005.

En cuanto a la ampliación de la presencia productiva en otros países, las principales novedades de 2005 han sido las compras de la francesa Brandt por Fagor Electrodomésticos y de la eslovaca ZNSP Foundry por Fagor Ederlan. En lo que se refiere a implantaciones directas, destacar que en las proximidades de Shanghai (China) se adquirieron 85.000 metros cuadrados de terreno para crear un polígono industrial donde van a instalarse las cooperativas Oiarso, Orbea, Orkli y Wingroup. Otras implantaciones reseñables realizadas en el año han sido las de Cikautxo en Eslovaquia, Coinalde y Eika en Polonia, Irizar en Sudáfrica, Tajo en Polonia y en la República Checa, y el inicio de la construcción de un pabellón por parte de Maier en este último país.

Como resumen, puede indicarse que la distribución de las plantas productivas en el extranjero a finales de 2005 era de 29 plantas en Europa (51% del total), 13 en Asia (23% del total), 12 en América (21% del total) y 3 en África (5% del total). ■



AUTOMOCION



En un mercado caracterizado por el estancamiento de la demanda de automóviles, el desplazamiento de las fabricaciones a países más lejanos, el retraso en el lanzamiento de modelos y la reducción en un 12% de la producción interior, Mondragón Automoción superó las ventas de 2004, compensando con la exportación (68%), las dificultades del mercado interior. A pesar de los incrementos desmesurados en los precios de los materiales y la presión constante de los clientes para reducir precios, los resultados superaron los 30 millones de euros.

En este difícil contexto, Fagor Ederlan Taldea desarrolló con fuerza las líneas de su Plan Estratégico, destacando la adquisición de una planta de inyección de aluminio en Eslovaquia. Su emplazamiento estratégico, próximo a los principales mercados de Centroeuropa y Este europeo, le aporta notables ventajas competitivas y amplía su capacidad de oferta en Europa. Por otro lado, en Mercosur, Fagor Ederlan Brasileira, ha duplicado la producción desde su compra y ampliado la cartera de clientes a nivel global de Grupo.

En el ámbito del empleo, destaca la decisión de construir una nueva planta de fundición de hierro en Mondragón, con lo que se garantiza la continuidad de los puestos de trabajo actualmente existentes. Planteamiento que se complementa con la consolidación de Luzuriaga Usurbil dentro del Grupo y con el proceso de cooperativización iniciado en FIT Automoción.

El crecimiento se sustenta en la captación de proyectos tecnológicamente avanzados, como el Epsilon de General Motors, plataforma mundial del Vectra, en la que Fagor Ederlan Taldea ha participado en el diseño y desarrollo de los discos de freno. También hay que resaltar la captación de un disco buje para PSA y de un portamanguetas para

Jaguar, asentando la actividad de aluminio en baja presión; la consolidación del negocio de carcasas en Luzuriaga Usurbil y las ambiciosas inversiones de Luzuriaga Tafalla. Por último, Automódulos y FIT Automoción consolidaron sus negocios con pedidos como el Combo y la plataforma PQ24 de VW.

Mapsa captó nuevas llantas para los proyectos 54400 de Opel y para la plataforma P1 de PSA que se suministrarán en 2006 y 2007 y puso en marcha nuevas inversiones en equipos fusores y nuevas tecnologías, en tanto que Ecanarro aumentó sus ventas un 16% y tuvo como principal cliente a ZF Lemförder.

Batz Sistemas incrementó sus ventas un 5%, inició el suministro de un módulo de pedales a Fiat y constituyó la sociedad Batz Mexicana en Puebla, al 50% con un socio local, que le ayudará a mejorar su posicionamiento competitivo y a crear puestos de trabajo en la cooperativa.

Maier captó importantes pedidos destinados al equipamiento del bloque delantero de vehículos de gran producción del Grupo PSA y de Opel, así como para Toyota. También inició la construcción de una planta en Chequia y, en el área de I+D, desarrolló una gran actividad en funciones de seguridad y estética, registrando cinco patentes durante el año. Cikautxo incrementó un 12% su facturación, impulsó la captación de nuevos negocios, abrió una nueva planta en Eslovaquia reforzando su presencia en el Este de Europa y continuó con sus procesos de mejora en la gestión de las plantas de Borja, Zaragoza, Chequia y Brasil.

Para FPK, 2005 fue un año clave para la consolidación de la empresa en el mercado de piezas estructurales en plástico reforzado para el automóvil, con la implementación de una nueva tecnología de fabricación única en España, destinada a la ejecución de varios proyectos para Renault y PSA, abriendo así nuevos y prometedores mercados. ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	961	955
Ventas Internacionales	635	656

COMPONENTES



Mondragón Componentes registró un buen ejercicio, con un incremento en ventas próximo al 7%, que fue del 8,3% en el área internacional, reflejando así la creciente aportación de las filiales exteriores. Este crecimiento se logró en un contexto de fuerte inestabilidad en el precio de las materias primas y en un marco de progresiva deslocalización del electrodoméstico europeo hacia los países del Este.

La decidida apuesta por la internacionalización contribuyó de forma clara a un reforzamiento de los negocios, al incremento de la rentabilidad y al mantenimiento o la generación de empleo en las cooperativas matrices. Esta política se tradujo en un nuevo impulso a la implantación exterior, con la nueva planta de Orkli en Brasil, el inicio de la producción por Tajo en Chequia, la constitución de la sociedad Matz-Erreka en Chequia y las gestiones emprendidas por Eika y Embega para instalarse en Polonia. Indicar también que la producción exterior aumentó un 35%, representando ya el 22% del total de la División.

En lo referente a la innovación, cabe resaltar las actuaciones en torno a la pila de combustible de óxido sólido, con interesantes logros técnicos y científicos que han dado lugar a patentes y, cuya evolución previsible a medio plazo, aporta una relevante presencia en el sector energético doméstico.

También se han puesto en marcha, junto con Ikerlan y Mondragón Unibertsitatea, importantes proyectos que incorporan nuevas tecnologías electrónicas, de comunicaciones inalámbricas y de sensores que revertirán, a corto plazo, en nuevas y avanzadas familias de componentes para el hogar. En cuanto a foros de innovación, subrayar la participación en los de Energía y TICs, organizados por MCC, y en aquéllos que impulsan la utilización de sensores y microsistemas en España (Grupo Español de Sensores) y en Europa (Eurimus).

En **Línea Blanca** se dio un crecimiento moderado del 3% en línea con el sector, debiendo destacar el muy buen ejer-

cicio realizado en cocción de gas y lavado en general. En el plano internacional, subrayar el fuerte aumento en el mercado norteamericano en los negocios de cocción gas y eléctrica, la creciente presencia en la actividad de plástico en Europa del Este y el importante desarrollo en Turquía y Chequia. En innovación, consignar el incremento de la electrónica en el área de cocción, especialmente en el negocio de inducción.

En **Confort Hogar** se reforzó la presencia en China con la ampliación en curso de las instalaciones en Shangai y se inició la actividad en Brasil, con la apertura de una planta en Sao Paulo. En el campo de la innovación, se intensificó el trabajo en el ámbito de la cogeneración, en el desarrollo de válvulas motorizadas y de nuevos productos en sistemas de seguridad.

En **Electrónica** aumentaron las ventas un 1%, a pesar de la negativa paridad euro-dólar. Incremento al que contribuyó de modo especial el crecimiento del 11% en Subcontratación Electrónica, dirigida sobre todo al sector electrodoméstico. En Semiconductores, el año volvió a estar marcado por una dura competencia, con bajadas en los precios del 8% respecto a 2004. En el ámbito de la gestión, destacar el desarrollo de los planes de Innovación en los Negocios de Tratamiento de Señal y Semiconductores y el traslado total del montaje de semiconductores a Tailandia. ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	479	510
Ventas Internacionales	297	321

CONSTRUCCION



Mondragón Construcción logró de nuevo un brillante ejercicio. Su facturación creció un 27% tras la incorporación de Electra Vitoria, cooperativa que aporta notables sinergias tecnológicas y operativas al proyecto común, junto a una importante dimensión internacional.

En términos homogéneos, los datos de la División fueron igualmente excelentes, con incrementos del 15% respecto a 2004. Hay que resaltar, el elevado nivel de rentabilidad neta del 8% sobre ventas, la duplicación de la facturación internacional del año anterior y la notable generación de empleo, que aumentó en 353 personas. Consignar, asimismo, el lanzamiento de la nueva Cooperativa Elur por parte de Lana y Urssa.

El **Sector de Elevación** creció en términos homogéneos un 20%, alcanzando los 386 millones de euros, y concluyó el ejercicio con una Cartera de pedidos superior al 37% respecto a 2004. La incorporación de Electra potenció la proyección internacional con sus tres plantas productivas de Francia, México y Reino Unido, a lo que hay que añadir el fuerte impulso dado por Orona a la labor comercial en Rusia, Irlanda, México, Francia, Escandinavia y Reino Unido. Todo lo cual, se tradujo en un crecimiento de las ventas internacionales del 22,5%.

Como instalaciones más reseñables del ejercicio destacan las nuevas fases de la Ciudad de las Comunicaciones de Telefónica en Madrid y la contratación de los sistemas de elevación en el Centro Comercial Nueva Condomina de Murcia, Centro Comercial La Vital en Gandía, Hotel y Club de Golf Las Margas en Sabiñánigo, Clínica Quirón en Barcelona y estaciones del metro de Bilbao en Abatxolo y Portugalete.

En **Estructuras y Mantenición**, Urssa creció por encima del 39% y ejecutó o se adjudicó importantes proyectos:

en edificación industrial, la central de ciclo combinado de Enel en Escatrón (Zaragoza), la nave de laminación de Siderúrgica Balboa en Jerez de los Caballeros (Badajoz) y la ampliación de naves en Aceralia Perfiles Olaberriá; en edificación urbana, el Centro de Ocio Megapark en Bilbao y la Torre de Cristal en Madrid; y en obras públicas, diversos puentes en España, Francia, Dinamarca (Copenhague) y Andorra, así como el viaducto de l'Elle en Francia.

Ecotènia obtuvo en 2005 unas ventas de 183 millones de euros y captó importantes pedidos en países avanzados como Italia, Japón, Francia y Portugal, concluyendo el año con una buena cartera de pedidos exteriores. Asimismo, abrió una sede en Roma desde donde ha iniciado su expansión en Italia, con proyectos eólicos en curso para 2006. En total, ha instalado hasta ahora. 1.132 aerogeneradores con una potencia de 948 MW, que espera incrementar notablemente, hasta los 1.128 MW a finales de 2006.

Biurraena realizó un excelente ejercicio, con incrementos del 22% en ventas y una ganancia significativa de cuota de mercado en maquinaria de obras públicas, con toma de participación mayoritaria en su distribuidor más importante. En el área medioambiental, continuó posicionándose en el mercado español, con la toma de participación en la sociedad promotora de una planta de tratamiento de electrodomésticos en Madrid, así como en la sociedad creada para una planta de residuos de construcción y demolición en Navarra, y la obtención de una importante cartera de pedidos en el área de contenedores soterrados, destacando entre otros el del ayuntamiento de San Sebastián.

Lana efectuó también un buen ejercicio, con crecimientos del 18% y una presencia cada vez mayor en los mercados exteriores, donde continuó analizando alternativas para instalarse en el este europeo. Rochman mejoró sensiblemente ventas y resultados respecto al año anterior y Etorcki cerró el ejercicio de acuerdo con las previsiones ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	584	741
Ventas Internacionales	72	178

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL



Esta División realizó un ejercicio extraordinario, con excelentes registros en todas las variables que definen la evolución y posicionamiento empresarial. La cifra de negocio experimentó un crecimiento superior al 19%, con una dimensión internacional por encima del 60%, y los puestos de trabajo conjuntos superaron los 4.100. La rentabilidad alcanzó un 10% sobre ventas, con una tasa de rendimiento empresarial (TRE) del 15,5%.

Ocio-Deporte vivió un año especialmente activo en innovación, tanto en producto, como en procesos y negocio. Para Dikar-Wingroup este esfuerzo superó cualquier trayectoria anterior, imprimiendo un ritmo que le permitirá desmarcarse ampliamente de sus competidores. Eredu desarrolló nuevos modelos de mobiliario especializado de alto contenido tecnológico y diseño, que le garantizan la continuidad en la buena línea de estos años. Orbea prosiguió su expansión internacional, contando ya con 10 implantaciones comerciales propias y una red de distribuidores en más de 30 países, siendo además uno de los líderes mundiales en la innovación y aplicación de la fibra de carbono.

Componentes y Equipos Técnicos experimentó un crecimiento del 27% y una importante mejora en productividad y resultados. Destacar un año más la excelente evolución de Irizar, con una progresión más acusada en sus negocios exteriores, junto a una elevada rentabilidad y excelente nivel de eficacia empresarial. Ampo confirmó su buena evolución con un incremento en los ingresos del 41%, apoyando su expansión en la intensa actividad inversora del sector petrolero y logrando prácticamente duplicar sus resultados. Becker y Ederfil, consiguieron igualmente un aumento conjunto del 22% en ventas, basado principalmente en su expansión internacional y Hertell prosiguió con su desarrollo exterior y buena rentabilidad del negocio.

Servicios Industriales registró un crecimiento en ventas por encima del 7% y unos buenos resultados. Alecop cen-

tró sus esfuerzos en la transformación de su modelo de negocio y en la creciente penetración internacional. Alkargo vivió una fuerte expansión con incrementos del 52% en ventas, consolidando su capacidad técnica y de diseño y obteniendo una rentabilidad sobre ventas del 8%. Coinalde puso a pleno rendimiento sus instalaciones en Polonia, configurando un equipo humano que le asegurará su futura expansión en la Europa del Este.

MCC Graphics, integrado por Litografía Danona, Elkar, Evagraf y Rotok lideró un fuerte proceso inversor que continuará en 2006, lo que le permitirá completar instalaciones y dar así la mejor respuesta a los grandes clientes, reforzando el desarrollo futuro de esta actividad gráfica, que obtuvo una excelente rentabilidad cercana al 9% sobre ventas. Esta política inversora se completó con el lanzamiento de una nueva actividad de marketing directo, que aportará un gran desarrollo al Grupo y le situará en un posicionamiento de vanguardia en el sector de la publicidad impresa y personalizada.

Por otro lado, Oiarso prosiguió en la línea de años anteriores, intensificando los cambios y las inversiones para posibilitar su desarrollo futuro, propiciando en este contexto la creación de Oiarso-China, su primera implantación productiva en el exterior. Osatu experimentó un crecimiento superior al 30%, lo cual unido al exitoso lanzamiento de su nuevo Reanibex-700 y a los buenos resultados obtenidos, le colocan en una excelente posición para los próximos años ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	660	785
Ventas Internacionales	393	489

HOGAR



La adquisición del Grupo Brandt, líder francés de electrodomésticos, por 162 millones de euros, marcó un hito estratégico en la historia de la División. Una operación que le aportó importantes sinergias y afianzó sustancialmente su proyección internacional y su posicionamiento en el mercado europeo, donde ha pasado a ocupar el quinto puesto por cifra de ventas y cuota de mercado (6%). En términos homogéneos, las ventas de la División crecieron un 2,6%, ascendiendo al 41% si se incluye la facturación de Brandt desde junio.

En **Electrodomésticos**, Domusa volvió a registrar un brillante ejercicio con incrementos del 9% en ventas, en tanto que Fagor Electrodomésticos creció un 4% en el mercado interior y un 0,3% en el exterior, a causa de la atonía de sus mercados tradicionales en Europa y de la fortaleza del euro frente al dólar, que dificultó las operaciones en el ámbito extraeuropeo.

Esta realidad ha experimentado un notable vuelco con la incorporación de Brandt, que aporta su liderazgo en Francia con el 18% del mercado, su liderazgo en Dinamarca y una presencia comercial conjunta en 100 países de los cinco continentes a través de las marcas De Dietrich, Brandt, Thomson, Vedette, Ocean y Fagor. A ello se añade el liderazgo de Fagor en España con una cuota de mercado del 21% sumando sus diferentes marcas, así como su buena posición en Polonia, donde encabeza el segmento de cocinas con la marca Mastercook.

En este país, se aprobó invertir 31 millones de euros en la planta Wrozamet de Wroclaw durante el cuatrienio 2005-2008, para ampliar las instalaciones en 20.000 m² y cuadruplicar su capacidad de producción hasta los 2 millones de electrodomésticos. Una vez que se materialicen, la planta de lavadoras de carga superior será la mayor y más moderna de Europa, con una capacidad de producción de 500.000 unidades año, que en el caso de los frigoríficos ascenderá a 600.000 unidades.

A esta apuesta decidida por Europa, hay que añadir los buenos resultados de Marruecos, con la notable penetración de Fagor en el mercado de frigoríficos, lavadoras y calentadores, así como la fabricación de ollas en la planta china próxima a Shangai, en colaboración con un socio local.

Cualitativamente, el proceso de confluencia con Brandt, se está traduciendo en un intenso y eficaz trabajo conjunto, con la puesta en marcha de ocho proyectos multidisciplinarios en los que trabajan 84 equipos con personal de Fagor y Brandt, en las áreas de compras, industrial, comercial y de marketing, I+D+i, cadena de suministro, cultura organizativa, finanzas y aplicación de las nuevas tecnologías TICs.

En **Equipamiento Comercial**, Fagor Industrial incrementó sus ventas un 17%, impulsó su actividad en las filiales productivas de Francia, Turquía y Polonia, así como en las de Córdoba y Cataluña y decidió abrir una nueva planta para la fabricación de productos de inoxidable en Huesca. Por su parte, Kide dio un vuelco notable a su negocio, obteniendo una rentabilidad del 13% sobre ventas y reforzando su catálogo con el lanzamiento de una División de Buffets.

En **Mueble**, hay que reseñar la consolidación de la nueva actividad de Gerodan, con la fabricación de muebles para el segmento sociosanitario y tercera edad, el lanzamiento de una nueva línea de mueble de oficina y la mejora creciente de la rentabilidad, tras el profundo proceso de reorganización llevado a cabo y la incorporación de un catálogo comercial totalmente renovado. ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	1.146	1.639
Ventas Internacionales	462	893

INGENIERIA Y BIENES DE EQUIPO



El año se caracterizó por la fuerte recuperación de las ventas en un 17% y la buena Cartera de Pedidos con que concluyó el ejercicio, con incrementos del 16% respecto al año anterior. Las ventas internacionales superaron el 60% del total, los resultados ascendieron al 4% sobre ventas y el empleo creció un 7% en el conjunto de la División.

Automatización y Control registró un buen ejercicio, ganando cuota de mercado y creciendo un 16% a pesar de la crisis continuada en el sector de Máquina-Herramienta en Europa. La progresión fue muy significativa en China donde aumentó sus ventas un 31%, en Estados Unidos donde creció el 29% y en Alemania y Brasil donde lo hizo al 17%. En conjunto, Fagor Automation facturó el 77% en los mercados exteriores, correspondiendo el 36% a Asia, 24% a América y 17% a Europa. A subrayar el incremento de la presencia productiva en China, con la puesta en marcha de una línea de fabricación de nuevos visualizadores y reglas ópticas.

En **Deformación**, junto a un aumento notable de la rentabilidad, la facturación creció un 6% y la captación de pedidos un 11%, destacando los obtenidos por Fagor Arrasate de la empresa argentina MB Ciganotto por valor de 13 millones de euros y de la empresa china Taiyuan

Iron&Steel para la fabricación de una línea de corte combinada de 100 metros de largo, por importe de 10 millones de euros. Por su parte, Mondragón Assembly logró también una serie de importantes pedidos de Hella y TRW, a través de sus filiales de Alemania y México.

La lista de clientes es extensa y cualificada e incluye, además de los mencionados, a empresas del sector de automoción como: Ford/Volvo, Volkswagen/Seat, Renault, DaimlerChrysler, Grupo PSA, Opel/GM, BMW, Honda y Saipa (Irán), así como a los megaproveedores Magna, Tower, Johnson Control, Benteler, Gestamp, Tenneco, GKN, Valeo y Oxford. En electrodomésticos a General Electric/Mabe, Whirlpool/Fadsa, Electrolux, Bosch-Siemens, Maytag y Fagor. Y en el área siderúrgica a Thyssen Krupp, Aceralia/Arcelor, British Steel, Eko Stahl, Acerinox, Bamesa y Namasco.

Conformado y Ensamble reflejó la crisis profunda y generalizada vivida por el conjunto del sector en Europa, situando sus ventas al 92% del año anterior y registrando una baja captación de pedidos. A pesar de ello, obtuvo unos resultados similares a los de 2004, gracias a una importante mejora de la productividad interna y a una reintegración de parte de la subcontratación. Asimismo, se reforzó la actividad de Matrici Sistemas, inyectando nuevo capital y transformándola en Cooperativa, y se potenció la puesta a punto de troqueles que se constituirá en una nueva sociedad.

Fundición y Utillaje, integrada por Aurrenak y Loramendi, registró una espectacular captación de pedidos, en especial en México y EE.UU., superiores en un 81% a los del año anterior, lo que pronostica un buen ejercicio de 2006, sobre todo por parte de Loramendi que recuperó el liderazgo mundial en líneas de machería. Aurrenak realizó un ejercicio equilibrado, con ventas superiores al 20% respecto a 2004.

Ingeniería y Consultoría completó un buen ejercicio, con incremento en las ventas del 11% y una captación de pedidos superior en un 13% al año anterior. En el plano organizativo destacar la creación de MCC Telecom, producto de la fusión de Mondragón Conet y LKS Intelcom, que está dedicada a proporcionar soluciones y servicios en el campo de las telecomunicaciones. ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	381	446
Ventas Internacionales	248	273

MAQUINAS-HERRAMIENTA



En 2005 se rompió la tendencia negativa de años anteriores, logrando un incremento en la facturación del orden del 17%, una rentabilidad adecuada y una buena captación de pedidos que hizo concluir el año con un excelente nivel de cartera, lo que augura un buen ejercicio 2006. Sin embargo, persistió la incidencia negativa de la paridad del euro frente al dólar y, sobre todo, aumentó el coste de las materias primas y el diferencial inflacionario con los países del entorno europeo, afectando a nuestra capacidad competitiva.

Por otro lado, continuó dando sus frutos el modelo de gestión aplicado en el Grupo Danobat, con una estrategia que define los productos a ofertar basados en la innovación y la especialización y selecciona los mercados geográficos y sectoriales que es preciso abordar, con el objetivo último de conseguir posiciones de liderazgo en determinados nichos de mercado. Ello se traduce en cuatro líneas de acción básicas: desarrollo de producto, gestión del mercado, eficiencia interna y gestión de personas.

En **Máquinas-Herramienta**, el nivel de facturación creció un 19% con un grado de internacionalización del 78%. La captación de pedidos se incrementó un 22%, dato que contrasta con el descenso del 10% registrado en el resto del sector de arranque de Máquina-Herramienta en España. Por países, volvió a encabezar el ranking Alemania con un 18% del total, seguida de Chequia (12%), China (10%), Italia (9%) e India (7%).

Todas las filiales del Grupo experimentaron una evolución positiva, destacando en Alemania, pese a la crisis del sector industrial, los excelentes resultados de Bimatec-Soraluce y la reconducción de Overbeck tras dos años de dificultades. En Inglaterra, Newall prosiguió con éxito su penetra-

ción en el mercado aeronáutico y en el retrofitting para automoción y, en Rumanía, Danomar se incorporó plenamente a la dinámica del conjunto.

Entre las nuevas iniciativas destaca Goimek, dedicada al mecanizado de alto rendimiento con piezas de gran complejidad técnica y elevada precisión. Concluido el nuevo pabellón, inició su actividad en enero de 2006, con una plantilla de 65 personas, previendo obtener resultados positivos desde el primer ejercicio, a pesar del enorme esfuerzo que va a exigir el trasvase de maquinaria y su puesta a punto. Dentro del Centro Tecnológico Ideko destaca el proyecto Himach que, en estrecha colaboración con los clientes, persigue desarrollar los procesos de fabricación de futuro, que requieren de una elevada precisión y productividad. Se ha iniciado ya la construcción del edificio, cuyas instalaciones estarán en marcha a finales de 2006.

En cuanto a Dano-rail, subrayar que en 2005 obtuvo el primer pedido por parte del Metro de Sevilla, que continuó colaborando con CAF y que para 2006 se presentará a importantes proyectos a concurso de Renfe, Metro Madrid etc. Esta nueva cooperativa se dedica a desarrollar equipos de alta tecnología para el mantenimiento ferroviario, como máquinas para el reperfilado de ruedas y equipos de medida dimensional.

Maquinaria para Madera, Herramienta y Uillaje, después de varios ejercicios problemáticos, registró un aumento en la facturación del 8%, un crecimiento en los pedidos del 12% y un potente incremento en la cartera de pedidos del 36%, junto con una mejoría sensible de la eficiencia interna. En el plano de la rentabilidad, alcanzó prácticamente el umbral frente a las pérdidas de años anteriores, a lo que contribuyó una mejor gestión en la captación de pedidos y mayores niveles de productividad. En este contexto, Egurko consiguió resultados positivos y Latz prosiguió la buena marcha de años anteriores. ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	138	160
Ventas Internacionales	96	114

SISTEMAS INDUSTRIALES



El Grupo ULMA, formado por los Negocios de Carretillas Elevadoras, Construcción, Forja, Handling Systems, Hormigón Polímero y Packaging, registró en 2005 un excelente ejercicio, tanto en cifra de negocio, como en rentabilidad y creación de empleo, obteniendo unas Ventas Consolidadas de 508 millones de euros, con un incremento del 18%. A este importante crecimiento han contribuido todos los Negocios, destacando Construcción (24%), Carretillas Elevadoras (12%), Packaging (16%) y Forja (14%).

Las Ventas Internacionales experimentaron un crecimiento del 35% y, con 211 millones de euros, representaron ya el 42% de las ventas totales, confirmándose lo acertado de la política de expansión internacional que viene desarrollando el Grupo en los últimos años. Mención especial merece el proceso de integración llevado a cabo por las empresas Bauma (Polonia) y Alpi (Italia) adquiridas en el ejercicio precedente.

Asimismo, se constituyeron las filiales de Emiratos Árabes (Construcción), México (Agrícola) y Rumania (Packaging) elevándose a 27 las filiales internacionales del Grupo, hallándose a finales de año en proceso de constitución las de Polonia y Rusia (Packaging), que se constituirían en los primeros meses de 2006. El personal total de las filiales extranjeras del Grupo ascendía a finales del ejercicio a 850 personas.

Los resultados consolidados del Grupo ULMA se incrementaron un 29%, mejorándose ampliamente los de años anteriores y ratificando la solidez de la política de crecimiento y desarrollo que viene desarrollando el Grupo y que en parte quedan reflejadas en los algo más de 100 millones de euros de inversión realizados en el ejercicio, cubiertos por el Cash Flow generado.

En el apartado de Promoción y Desarrollo Empresarial, en Hormigón Polímero se culminó la ampliación de las instalaciones y se inició la nueva actividad de fachadas ventiladas; en Forja entraron en funcionamiento las nuevas instalaciones de laminación y mecanizado para bridas de más de 16" y Handling Systems completó sus nuevas instalaciones y comenzó la nueva actividad de SCS (Software Cadena Suministro). Asimismo, en el Negocio de Packaging se concluyó el estudio de viabilidad de la calderería de precisión de inoxidable y se inició el desarrollo de dos nuevas actividades: Ingeniería de Packaging y Termoformado Industrial. Finalmente, el Negocio de Carretillas Elevadoras impulsó la nueva actividad creada el ejercicio anterior, de Recambios y Repuestos, propiciando su proyección hacia los mercados internacionales.

El proyecto CUT (Ciudad Universitaria y Tecnológica), que está impulsando el Grupo ULMA en colaboración con el Ayuntamiento de Oñati, experimentó un importante avance. A las instalaciones que ya comienzan a perfilar este nuevo escenario (nueva planta de Handling Systems, Centro Tecnológico de Packaging y Centro de Promoción y Desarrollo Empresarial del Grupo ULMA), se ha unido el reconocimiento y la incorporación del proyecto a la Red Nacional de Parques Tecnológicos.

Destacar, por último, el importante esfuerzo que el Grupo está realizando en un área clave como es la formación continua y el desarrollo competencial de las personas. En cuanto a la generación de empleo, se mantuvo la dinámica de años precedentes, incorporándose al Grupo 206 nuevas personas. El número de socios experimentó un incremento neto de 106 personas, manteniéndose en torno al 80 % sobre el empleo total de las cooperativas. A 31 de diciembre, la plantilla total del Grupo ULMA era de 3.167 personas ■

(En millones de euros)	2004	2005
Ventas	430	508
Ventas Internacionales	155	211

MCC en el Mundo



■ Delegaciones Corporativas 7
● Filiales Productivas 57

Grupo Distribución

MEMORIA ANUAL 2005

Grupo Distribución

MEMORIA ANUAL 2005

Este Grupo está compuesto por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por la Agrupación Agroalimentaria Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por siete cooperativas de servicios y agropecuarias.

A pesar de una situación de mercado poco animada, durante el pasado ejercicio este Grupo ha logrado una progresión en ventas y beneficios, a la vez que ha consolidado las estrategias básicas de sus negocios.

Los avances en la gestión se han traducido en una mejora de la productividad, lo que ha permitido dar respuesta a una demanda sensible al precio y a un consumidor cada día más diverso en lo social y en lo cultural.

El cumplimiento de los Objetivos Básicos Corporativos por parte del Grupo Distribución ha tenido como hitos más destacables los siguientes:

SATISFACCION DEL CLIENTE

El desarrollo de la marca propia para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores ha constituido una estrategia básica del ejercicio, habiéndose renovado más de 3.000 referencias permanentes en marca propia, tanto en alimentación como en no alimentación, presentando el mejor precio en la oferta más económica para el cliente. La participación de la marca propia EROSKI supone ya un 28% de las ventas de alimentación.

El Servicio de atención al cliente es uno de los canales de comunicación por el que se llegan a conocer sus sugerencias

y propuestas, habiéndose atendido más de 100.000 de ellas en este servicio, bien en tienda o a través del teléfono de atención al consumidor o de las páginas web. La novedad de este año es haberlo convertido en un servicio integral, que tras recibir la consulta del consumidor se le traslada automáticamente al responsable correspondiente, consiguiendo una respuesta inmediata y directa.

Gracias a un laboratorio propio, certificado por el ENAC, se garantiza la calidad y seguridad de los productos de marca propia, habiéndose efectuado este ejercicio 11.824 análisis y 22 análisis comparativos de más de 150 productos para la revista EROSKI Consumer. Asimismo se han realizado 1.162 auditorías e inspecciones en las explotaciones y centros de producción de los productos frescos Eroski NATUR.

El programa Idea Sana EROSKI tiene como objetivo hacer propuestas a los consumidores ligadas a la actividad comercial, con objeto de generar hábitos de vida saludables en torno a alimentación y nutrición, deporte y salud, medio ambiente y solidaridad. Como novedad destacable se ha creado el "Observatorio Idea Sana" para el estudio de los hábitos de vida del consumidor

Las actividades del programa abarcan desde campañas informativas que han llegado a 1.000.000 de consumidores, a escuelas Idea Sana EROSKI en las que 24.350 consumidores han recibido información sobre 48 temas diferentes o la Revista Idea Sana Eroski, de la que se han distribuido 2.400.000 ejemplares.

Por octavo año consecutivo se ha puesto en marcha la Asesoría del Juguete atendida por un equipo de 150 peda-



gogos y psicólogos, que informan de los juguetes más apropiados para desarrollar la capacidad de los niños.

RENTABILIDAD

En la actividad de distribución, la tendencia del sector ha estado marcada por la presión deflacionista, y su crecimiento bien podría calificarse de "modesto". A pesar de ello ha sido un ejercicio positivo en el que se ha ganado cuota y las ventas han crecido un 7,6% sobre el ejercicio anterior.

También se han conseguido mayores beneficios, pese a la reducción de precios en muchos productos, gracias a la contracción de costes, ahorro en la cadena de suministros, eficiencia en la gestión y a la buena marcha de Alidis, con la que se han conseguido mejores precios de compra y un surtido más extenso para los clientes.

La actividad de los negocios agroalimentarios, pese a que en algunos casos se desenvuelve en un mercado en recesión, cuyos efectos se atenúan gracias a alianzas con productores o a la mayor integración de los ganaderos en el proyecto empresarial, ha crecido a buen ritmo, ya que sus ventas han aumentado un 10% respecto al año anterior. Destaca el crecimiento de Auzo Lagun, tanto en restauración colectiva como en servicios sociosanitarios y el de la coope-

rativa mixta Gestión de Servicios Residenciales (GSR) que ha duplicado su actividad sobre el ejercicio precedente.

INTERNACIONALIZACION

El Grupo Distribución tiene una pequeña presencia en el mercado francés con una red de 3 hipermercados, 18 supermercados y 17 gasolineras.

Por tercer año consecutivo, la Alianza con el Grupo de los Mosqueteros ha ofrecido importantes avances en una oferta más competitiva y extensa. En abril de 2005 la entrada de Edeka -líder alemán- en Alidis, ha permitido tener una posición más ventajosa en el mercado internacional de compra y trasladar estas ventajas a los clientes.

DESARROLLO

El esfuerzo inversor ha continuado este año con 140 nuevas aperturas, destacando cinco nuevos hipermercados, siete gasolineras, 49 oficinas de Eroski/viajes, ocho tiendas de ocio deporte y 49 perfumerías. Estas aperturas han supuesto 298 millones de euros de inversión y refuerzan la presencia del Grupo Distribución.

Se ha fortalecido la red de plataformas con la apertura de dos nuevos centros de distribución: Málaga, con unas modernas



instalaciones que distribuyen productos frescos y de alimentación a la región, y Azuqueca de Henares (Guadalajara), un nuevo centro de distribución para producto no alimentario. También se ha renovado la plataforma de productos frescos de Getafe, que abastece al centro peninsular, y se han puesto en marcha dos proyectos que serán operativos en 2006: Zaragoza y Palma de Mallorca.

INNOVACION

La actividad innovadora de este Grupo en 2005 se ha reflejado tanto en tienda, como en producto o en tecnologías y sistemas.

La búsqueda de un entorno atractivo para los clientes ha llevado a la renovación de los modelos de tienda en EROSKI/viajes y en Forum Sport, en los que hay una mayor participación del cliente. También se ha definido un nuevo modelo de tienda en supermercados, más cómodo para el cliente.

Tras el estudio de los hábitos de compra de los clientes se han creado en las tiendas universos que responden a una compra más fácil y cómoda, y que suponen además un importante ahorro de tiempo para el cliente.

Respondiendo a los cambios sociales, se han incorporado productos y alimentos de otras regiones del mundo, desde la comida mejicana hasta gamas Halal, características de la cultura musulmana. También se ha atendido la demanda creciente de comida preparada, habiéndose lanzado 9 referencias nuevas, siendo ya 54 los platos preparados de elaboración propia ofrecidos.

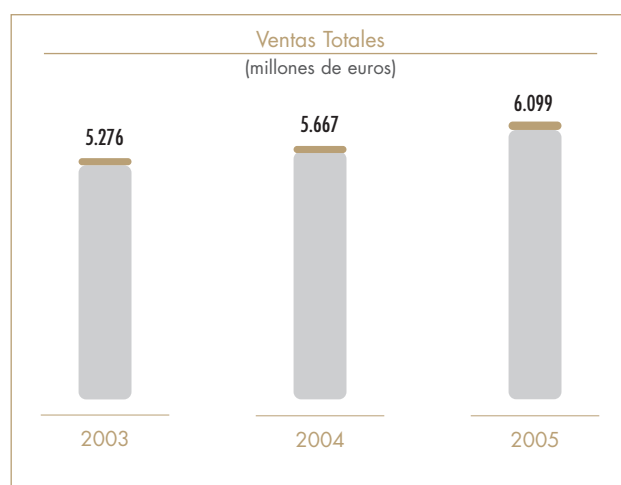
Se ha iniciado un ambicioso plan de control integral de la cadena de frío que permite detectar automáticamente posi-

bles anomalías y actuar de manera preventiva. Este plan supone una fuerte inversión para renovar las instalaciones e incorporar nuevas tecnologías que consigan una mayor eficiencia y un menor consumo energético.

En las plataformas del Grupo se han modernizado los sistemas de gestión informáticos para atender más rápidamente a las tiendas garantizando la calidad y trazabilidad de los productos, habiéndose mejorado la distribución con camiones dotados del sistema GPS, que permite optimizar rutas y cargas.

IMPLICACION SOCIAL

El crecimiento de la red se ha traducido en un aumento del empleo, con 615 nuevos puestos de trabajo. Sigue manteniéndose firme la voluntad de integrar a los trabajadores en un modelo propio y diferenciador, y en 2005 han sido



423 trabajadores los que han accedido a la condición de propietarios, siendo ya en total 12.721.

Se han puesto en marcha nuevas medidas que favorecen una mejor conciliación de la vida familiar y laboral, así como la igualdad en el trabajo, con la finalidad de aumentar la satisfacción de las personas.

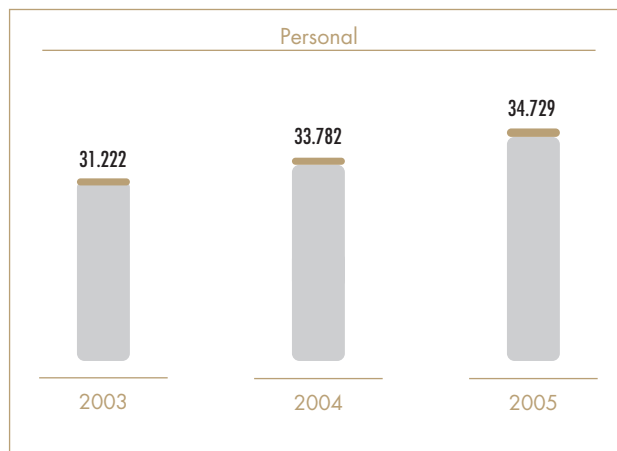
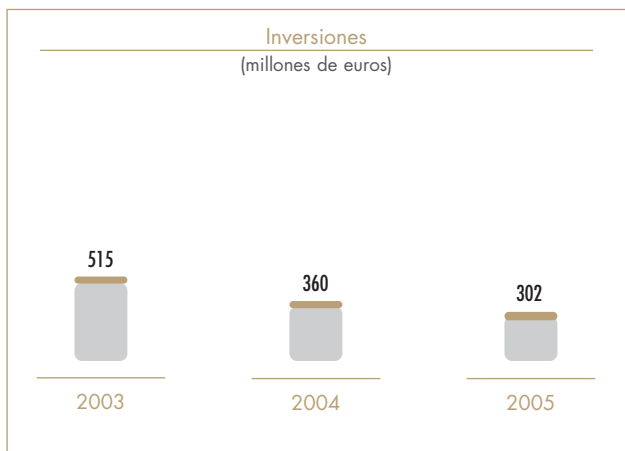
La cuota de mujeres en puestos de responsabilidad y en los órganos de gobierno es la más alta de las empresas españolas, siendo mujeres el 72% de los mandos con equipo a su cargo, el 34% de las personas con responsabilidades directivas o predirectivas (Gerentes de Hipermercados, Responsables regionales, etc.) y el 14% de la Alta Dirección.

La Responsabilidad Social es un valor que se practica en el modo de ejercer la profesión y en los proyectos que acomete este Grupo para responder a las demandas de los grupos de interés. Ello le ha hecho merecedor, tras superar la auditoría externa de revisión, de mantener la certifica-

ción de la norma SA 8000:2001, siendo, en el sector de distribución, la primera empresa española y la segunda europea en ostentarla.

También hay que destacar que anualmente se destina el 10% de los beneficios a la acción social, a la realización de actividades orientadas a la defensa de los derechos e intereses de los consumidores y al desarrollo sostenible.

En 2005 el Grupo Eroski ha publicado la segunda Memoria de Sostenibilidad, de acuerdo a la metodología GRI y verificada por AENOR, que abarca el bienio 2003-2004 y que recoge su contribución en este período al desarrollo económico, social y medioambiental. Por ello ha recibido el Premio a la Comunicación para el desarrollo sostenible en la décima edición de los Premios Europeos de Medio Ambiente para la Empresa 2005-2006 concedidos por Fundación Entorno, en colaboración con el Ministerio de Industria y el Ministerio de Medio Ambiente. ■



Investigación y Formación

MEMORIA ANUAL 2005

Centros de Investigación

MEMORIA ANUAL 2005

La investigación y la innovación tecnológica han sido una constante de la Corporación y un pilar básico para su crecimiento. La innovación continúa siendo un elemento estratégico para MCC, consciente de su valor determinante para lograr el necesario posicionamiento competitivo y generar empleo de alta cualificación. En el área industrial, el presupuesto global dedicado a innovación superó el 5% del valor añadido sobre ventas.

PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGIA 2005-2008

Un aspecto especialmente reseñable del ejercicio fue la entrada en vigor del nuevo Plan de Ciencia y Tecnología corporativo 2005-2008, cuyo objetivo es incorporar conocimientos tecnológicos nuevos de alto impacto para las empresas y negocios de MCC, con gran potencial para la generación de actividades y de productos innovadores. El Plan dispone de un presupuesto para estos cuatro años de 40,7 millones de euros.

Consta de cinco proyectos estratégicos en las áreas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Energía, Salud y Biotecnología, Materiales y Sistemas de Fabricación y Gestión Empresarial Cooperativa. Promueve además la colaboración con los centros tecnológicos de MCC y con Mondragón Unibertsitatea así como la de otros centros tecnológicos y universidades externas. Actualmente participan en el Plan 23 cooperativas.

Para medir el logro de los objetivos se ha fijado un panel de indicadores donde -aparte de aspectos relacionados con la dedicación, gasto y financiación- se incluyen resultados como número de patentes, transferencias a las empresas, sugerencias de nuevos negocios, tesis doctorales y publicaciones.

CENTROS TECNOLOGICOS CORPORATIVOS Y POLO GARAIA

Ikerlan, referente histórico de MCC en el ámbito de la investigación, obtuvo en 2005 unos ingresos de 15,61 millones de euros, de los que 5 millones correspondieron a proyectos de investigación genérica y estratégica y 9,6 millones a proyectos de I+D bajo contrato con empresas, con un incremento de casi un 9% respecto al año anterior. En sus dos sedes de Mondragón y Miñano trabajan 186 investigadores y técnicos, además de 38 becarios.

En el ámbito europeo, logró cuatro nuevos proyectos del VI Programa Marco, tres son integrados y el cuarto es específico de investigación liderado por Ikerlan. Junto a los aprobados el año anterior, colocan al Centro en una buena posición europea en los campos de la Inteligencia Ambiental, Microtecnologías y Pilas de Combustible. En este contexto, se realizaron acuerdos de colaboración con el Instituto IIS-Fraunhofer de Erlangen, y con la École Polytechnique Fédérale de Lausanne.

Asimismo, en colaboración con el Ceit, creó "Atica Innovation" en el ámbito de las TICs, para el desarrollo de productos de alto nivel tecnológico en el sector sanitario y de atención geriátrica. También estableció un convenio de colaboración con Saiolan para detectar oportunidades de negocio y cooperar en la creación de nuevas actividades.

El **MIK**, Centro de Investigación en Gestión Empresarial y Organizacional, ha sido reconocido por los Ministerios de Industria y de Educación como CIT (Centro de Investigación Tecnológica) y como OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación), siendo el primero y único de estas características en el Estado.



Destacar el inicio del Proyecto COWEX Bidean, a desarrollar en el período 2005-2008, dirigido a la investigación estratégica en gestión empresarial dentro de la CAV, así como el Programa de Investigación en Gestión Empresarial 2005-2008 en el ámbito cooperativo de MCC. Otros proyectos en los que participa son el Open Gipuzkoa y el Innotool para el Desarrollo y Experimentación de Herramientas de Innovación en las Pymes vizcaínas.

El **Polo de Innovación Garaia** persigue la promoción de la innovación y la tecnología, interrelacionando la labor de Centros Tecnológicos, empresas y Universidad. Gestionado por MCC, su objetivo es crear un espacio de excelencia, fomentando la introducción de nuevas tecnologías aplicables en las empresas, elevando su nivel competitivo y ayudando a crear empleos de alta cualificación. En 2005, se continuó con la urbanización del recinto y se comenzó la construcción del edificio modular dedicado a laboratorios e innovación, que se inaugurará en el segundo semestre de 2006.

CENTROS TECNOLÓGICOS SECTORIALES

En estrecha vinculación con sus negocios industriales, dentro de MCC se ha ido gestando en los últimos años una extensa red de Centros Tecnológicos Sectoriales, que atienden a las exigencias de su Cooperativa o sector de actividad:

Ahotek, dedicado a la Automatización y Óptica, tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia en las tecnologías integradas en los productos desarrollados y fabricados por Fagor Automation: Controles Numéricos, Reguladores y Sistemas de Captación de Posición.

Edertek, se focaliza en el sector de automoción en las áreas de la investigación de materiales y procesos, desarrollo de producto, innovación y diseño en moldes y útiles de moldeo. Además de elaborar el Plan Tecnológico 2006-2009, implantó la simulación de procesos de acuerdo con el concepto de fábrica virtual e inició proyectos de fiabilización de los moldes.

Hometek, constituido por Fagor Electrodomésticos en septiembre de 2005, se orienta hacia cuatro líneas de actuación: electrónica y comunicaciones, diseño, vibraciones y acústica y energía. También asume la promoción de nuevas actividades.

Ideko, especializado en Máquina-Herramienta y tecnologías de fabricación, e integrado en el Grupo Danobat, realizó un notable esfuerzo en la gestión y transferencia de tecnología, con un incremento de las actividades de investigación y la generación de tres nuevas patentes industriales. También inició la construcción del Hi-Mach para desarrollar los procesos de fabricación de futuro, en colaboración con sus clientes.

Koniker, dedicado al Conformado y Ensamble, desarrolla su actividad en las siguientes áreas: embutición/conformado, corte/punzonado, aplanado, perfilado, plegado/engastado, transferización, ensamblado y apilado/desapilado. Adicionalmente, desarrolló proyectos en el ámbito del micro-mecanizado láser, ensamblado de paneles solares y automatización de bio-procesos.

Lortek, se centra en la investigación de tecnologías y procesos avanzados de unión, estructurándose en cuatro áreas muy interrelacionadas: Diseño, Procesos, Ensayos No Destructivos y Automatización Industrial.

Maier Technology Centre (MTC), está especializado en la investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos para los sectores de automoción, electrodoméstico, telefonía y electrónica de consumo, actuando en el ámbito de la ingeniería concurrente en estrecha colaboración con sus clientes.

Orona eic (Elevador, Innovation Centre), potencia la investigación en el campo de la interacción cable/polea, accionamientos y electrónica de potencia, confort, ruido y vibraciones, electrónica y comunicaciones para el control del ascensor. Destacar de 2005 la nueva maniobra Arca II para ascensores sin sala de máquinas.

Por último, la actividad de **UPTC (Packaging Technological Center)** posibilitó el lanzamiento de productos innovadores en tecnologías de envasado y conservación de producto, así como en envases e instalaciones higienizables. ■

Centros tecnológicos de MCC 2005

NOMBRE	PRESUPUESTO (millones de euros)	PERSONAL
AOTEK	1,8	38
EDERTEK	2,4	26
HOMETEK	—	28
IDEKO	5,0	86
IKERLAN	15,61	186 (+38 BECARIOS)
KONIKER	1,25	15
LORTEK	0,9	26
MTC	6,0	106 (+8 BECARIOS)
MIK	1,4	24
ORONA EIC	2,0	38
UPTC	1,8	42
TOTAL	38,13	615 (+46 BECARIOS)

Centros de Formación

MEMORIA ANUAL 2005

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

El número total de matriculados en titulaciones de grado para el curso 2005/06 ha sido de 3.493 alumnos, en tanto que las matriculaciones de postgrado ascendieron el curso anterior a 417.

Como actividades académicas más reseñables hay que resaltar la incorporación en el curso 2004/05 del segundo ciclo en Ingeniería en Telecomunicación y, dentro de la Licenciatura de Humanidades, la implantación de un nuevo itinerario aplicado al ámbito de la comunicación. Por otra parte, hay que destacar el trabajo realizado en el diseño de una nueva titulación de ciclo largo, la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, junto con la autorización y homologación necesarias para su implantación en el curso 2005/06 en el Campus de Eskoriatza.

Por lo que respecta al nuevo modelo educativo Mendeberrri, cabe recordar que su objetivo es el desarrollo de conocimientos, competencias y valores; y que es un modelo trilingüe, donde el alumno ha de finalizar con una elevada capacidad de desarrollar su actividad como mínimo en euskara, castellano e inglés, aprovechando al máximo las oportunidades derivadas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Durante el curso 2004/05, se extendió su implantación de manera progresiva a 7 titulaciones y a 20 grupos de estudiantes de Mondragon Unibertsitatea.

En la vertiente investigadora, la realización de proyectos conjuntos entre la universidad y las empresas representa un elemento diferencial de la actividad de M.U., que año tras año continúa potenciando con el objeto de incrementar la aportación de conocimiento a la sociedad. En este sentido, hay que subrayar la creciente dedicación del profesorado a la investi-

gación, que implicó al 32%, un 6% más que en el curso anterior.

En el ámbito de la calidad, destacar que Mondragon Unibertsitatea es la primera universidad del País Vasco que ha firmado un convenio con Euskalit de compromiso con la calidad total. Durante el curso 2004/05, M.U. organizó una Jornada sobre la Calidad en el Sistema Educativo, con el propósito de reflexionar sobre la importancia de la calidad en la educación.

Señalar asimismo que Mondragon Unibertsitatea ha participado en el Plan de Evaluación Institucional de la ANECA (Agencia Nacional para la Evaluación y Acreditación de la Calidad), evaluando tres especialidades de Magisterio, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la Ingeniería en Informática.

OTROS CENTROS FORMATIVOS

Politeknika Ikastegia Txorierrri atendió durante el curso 2004-2005 a 435 alumnos dentro de la enseñanza reglada e impartió 40 cursos (1.635 horas) de formación ocupacional y continua con asistencia de 415 personas, mayoritariamente trabajadores en activo. El compromiso del centro con el fomento de la cultura emprendedora, se verá reforzado con la incorporación de la Fundación Gaztempresa en calidad de socio de la cooperativa.

Así mismo, Politeknika Txorierrri ha participado como socio fundador de la Asociación Wok-Lan Bizkaia, cuyo objeto es la promoción de empresas de economía social. Por otro lado, resaltar que el compromiso del centro con la excelencia ha sido reconocido con el mayor galardón que otorga el Gobierno Vasco, la Q de oro-Premio Vasco a la Calidad de Gestión,



siendo el primer centro de FP de Bizkaia en alcanzar este reconocimiento.

En **Lea Artibai Ikastetxea**, alrededor de 2000 alumnos cursaron algún tipo de estudio durante el ejercicio 2004-05. Además de la enseñanza reglada (Bachilleratos y Ciclos Formativos de Formación Profesional), se prosiguió con la oferta de Ingeniería de Polímeros, vinculada a Mondragón Unibertsitatea y a la London Metropolitan University. Sin embargo, la actividad docente con mayor crecimiento fue la destinada a desempleados y a personal de empresas, organizando cursos de capacitación tecnológica, cada vez más requeridos por trabajadores y empresas.

Por otro lado, se certificaron según la norma ISO 9001/2000 los laboratorios de Industrias Alimentarias, Plástico y Caucho que, además de apoyar la labor docente, están equipados para realizar servicios técnicos a las empresas. También se avanzó en distintos proyectos de Investigación en las áreas de Materiales y Alimentación y se tutelaron tecnológicamente otros proyectos junto a Azaro Fundazioa.

El **CIM** (Centro de Idiomas de Mondragón) dio respuesta a la demanda de aproximadamente 5.393 alumnos a lo largo del curso 2004-2005. De éstos, 1.943 a través de la División Académica y 961 por medio de la División de Empresas, 1.093 en el Centro de Vitoria, 985 en San Sebastián y 411 desde Formación Externa.

Arizmendi afianzó su proyecto como centro educativo integral, finalizando la etapa de reestructuración de la nueva cooperativa y dándose a conocer de modo especial con la organización del Kilometroak 2005. Destacar también la finalización de la Guardería o "Umezaintza" para niños de hasta seis años y la obtención del Certificado de Calidad ISO 9001/2000 por parte de la Unidad de Formación Profesional.

En el área del aseguramiento de la calidad, se definieron los procesos clave, los valores referenciales y los objetivos, priorizando la innovación pedagógica y tecnológica. Por otro lado, los resultados académicos fueron positivos, tanto en Bachiller como en Selectividad, y también lo fueron los económicos en el ámbito de la gestión.

FORMACION DIRECTIVA

Otalora, Centro de Desarrollo Directivo de MCC, llevó a cabo en 2005 un Programa de Desarrollo de Liderazgo con la participación de 30 directivos de cooperativas, de seis meses de duración y 400 horas de dedicación por persona.

También se impartieron dos programas de Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento: para directivos de Fagor Electrodomésticos con la participación de 15 personas y para el equipo directivo de Maier con la participación de 15 personas, los dos con una dedicación de 300 horas por persona. Asimismo, se impartieron 12 programas de Desarrollo de Competencias de trabajo en equipo para Eroski (7 grupos), Fagor Ederlan (2 grupos), Eika, Ecenarro y Edertek.

Al igual que en años anteriores, se realizó la 19ª edición del Master en Dirección de Empresas Cooperativas, que contó con 14 participantes y la tutela académica de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea, con una duración de 510 horas.

En lo referente a Formación Cooperativa, se impartió a dos grupos que sumaban 23 personas de reciente ingreso en cooperativas y durante 5 meses, un curso "Ikas" de formación socioempresarial para titulados; se continuó con la aplicación del Sistema de Desarrollo de los Organos Sociales "Ordezkarri" para Consejos Rectores, al que asistieron 47 rectores de 13 cooperativas; y se impartieron cursos para miembros de Consejos Sociales en los que participaron 176 consejeros. En cuanto al Modelo de Acogida y Comunicación Interna "Bazkide" se dio formación a un total de 715 nuevos socios de diferentes cooperativas.

En Comunicación Interna, se siguió con la publicación mensual del T.U. Lankide, alcanzando una difusión de 11.800 ejemplares; y en el área de Estudios Sociológicos se continuó aplicando la encuesta de Satisfacción de las Personas en las Cooperativas.

Difusión Cooperativa prosiguió con su labor de divulgación de la Experiencia Cooperativa, siendo 752 las personas que se acercaron a Otalora para conocer in situ las características del cooperativismo de Mondragón y visitar nuestras cooperativas; 2.039 personas acudieron a las 15 conferencias organizadas y 445 participaron en Seminarios de dos a cinco días. ■

Estados Económicos y Patrimoniales

MEMORIA ANUAL 2005

Estados Económicos y Patrimoniales de MCC al 31.12.05

MEMORIA ANUAL 2005

En este capítulo del Informe Anual se va a ofrecer una visión global de Mondragón Corporación Cooperativa, mostrándose sus estados económicos y patrimoniales totales al cierre de 2005, los cuales estarán acompañados con los del año anterior, con objeto de poder ver su evolución en el pasado ejercicio.

La información que se presenta se refiere al Balance integrado del conjunto de los negocios existentes en la Corporación, así como al Valor Añadido generado por ellos en los dos últimos años.

Para la cuantificación de los estados integrados se ha procedido previamente a compensar los saldos cruzados existentes al cierre de ejercicio entre las empresas que componen MCC, así como los flujos económicos internos registrados entre ellas durante el año, a fin de po-

der delimitar la realidad de la Corporación frente al exterior.

EVOLUCION DEL BALANCE

El Balance de MCC al 31.12.05 acumulaba un volumen de recursos administrados de 22.977 millones de euros, tras haber crecido en 4.384 millones de euros en el propio ejercicio, un 23,6% en términos porcentuales.

Como viene siendo habitual, el Grupo que más ha contribuido a esta expansión ha sido el Financiero, cuyo balance, tras los ajustes de consolidación de los saldos activos y pasivos de las cooperativas en Caja Laboral, se ha incrementado en 2.785 millones de euros, debido al crecimiento experimentado por el ahorro captado y el crédito concedido a sus clientes. También cabe destacar el incremento registrado por el

BALANCE DE MONDRAGON CORPORACION COOPERATIVA

(Después de la Distribución de los Resultados)

(en millones de euros)

CONCEPTO	31.12.04		31.12.05		Variación anual	
	Importe	% distr.	Importe	% distr.	Importe	%
ACTIVO						
Fijo	4.106	22,1	4.808	20,9	702	17,1
Circulante	14.487	77,9	18.169	79,1	3.682	25,4
TOTAL ACTIVO	18.593	100,0	22.977	100,0	4.384	23,6
PASIVO						
Fondos Propios	3.757	20,2	4.226	18,4	469	12,5
Socios Externos	171	0,9	203	0,9	32	18,6
Acreedores a largo	4.142	22,3	6.174	26,9	2.032	49,1
Acreedores a corto	10.523	56,6	12.374	53,9	1.851	17,6
TOTAL PASIVO	18.593	100,0	22.977	100,0	4.384	23,6

Grupo Industrial, 1.420 millones de euros netos, propiciado en buena medida por la adquisición de Brandt.

Los aspectos más reseñables de cada partida del balance de Mondragón Corporación Cooperativa al 31.12.05 son los que se especifican seguidamente:

Activo Fijo

El inmovilizado de MCC al cierre de 2005 se elevaba a 4.808 millones de euros, tras haber experimentado un incremento neto de 702 millones de euros (un 17,1%) durante el año.

Las inversiones totales acometidas en el ejercicio han quedado cuantificadas en 866 millones de euros, cifra superior en un 18,6% a la resultante en el ejercicio precedente. Por su parte, las amortizaciones aplicadas en 2005 han ascendido a 489 millones de euros, importe que supone un aumento del 11,3% sobre el registrado el año anterior.

Activo Circulante

El activo circulante es la masa patrimonial de mayor dimensión y la que ha tenido una mayor progresión en cifras absolutas durante 2005 (3.682 millones de euros), un 25,4% en términos relativos.

El 72% de dicho incremento ha procedido del Grupo Financiero y corresponde a la inversión bancaria de Caja Laboral. Dentro de esta inversión la partida que ha experimentado una mayor expansión ha sido la de Créditos concedidos a clientes, la cual ha aumentado en el año en 1.999 millones de euros, principalmente en el apartado de créditos hipotecarios.

Le sigue en cuanto a crecimiento de esta masa patrimonial el Grupo Industrial, con un aumento anual de 912 millones de euros, propiciado por la expansión de su volumen de negocio y por la incorporación de nuevas sociedades.

En el Grupo Distribución esta masa patrimonial no es especialmente significativa, ya que representa tan sólo el 31% de su activo total, correspondiendo el 57% de su dimensión total a las Existencias.

Fondos Propios

Al cierre del pasado ejercicio los Fondos Propios de MCC ascendían a 4.226 millones de euros, de los cuales 2.092 millones de euros correspondían al Capital Social y los 2.134 millones de euros restantes a las Reservas.

En el transcurso del año los Fondos Propios se han fortalecido notablemente, al haber aumentado su dimensión en 469 millones de euros (un 12,5%). Este incremento ha estado originado por la rentabilidad del ejercicio y por la

aplicación de una exigente política de capitalización de los Resultados, ya que la mayor parte de los mismos se reinvierten en los propios negocios con objeto de autofinanciar su desarrollo.

Socios Externos

En los últimos años MCC ha compaginado su crecimiento interno con el desarrollo de nuevas empresas en colaboración con otros socios, tanto en su expansión en el mercado nacional como en los internacionales, lo que ha propiciado un paulatino aumento de la participación de los socios externos en los negocios compartidos.

Estas participaciones externas se localizan principalmente en sociedades integradas en los estados consolidados de las cooperativas industriales y del sector de distribución, y su importe total ascendía a 203 millones de euros al 31.12.05, con un crecimiento del 18,6% sobre la situación al cierre del ejercicio precedente. El incremento registrado en el año ha procedido casi en su totalidad del Grupo Industrial, si bien es el Grupo Distribución el que cuenta con una mayor colaboración de socios externos, ya que su capital en negocios compartidos es de 146 millones de euros (el 72% del total de MCC).

Acreedores a Largo

El saldo de la financiación de MCC procedente de terceros con un plazo de vencimiento superior a un año ha experimentado un crecimiento de 2.032 millones de euros durante 2005 (un 49,1%), situándose en 6.174 millones de euros al cierre del ejercicio.

Este incremento ha estado protagonizado por el Grupo Financiero, al que ha correspondido el 80% del mismo, debido a la estimable expansión del ahorro a plazo de Caja Laboral y a la emisión de cédulas hipotecarias por 1.000 millones de euros realizada en el año, con vencimientos a partir de 2015.

Acreedores a Corto

Esta partida del balance ha tenido un crecimiento de 1.851 millones de euros en 2005, lo que en términos relativos supone un 17,6%.

En Caja Laboral ha tenido lugar una expansión de las figuras de ahorro a la vista y a corto plazo de 633 millones de euros, que ha estado acompañada por el crecimiento registrado también por otras partidas, como los depósitos de entidades de crédito y otros pasivos financieros.

En el Grupo Industrial se ha producido un aumento de los acreedores a corto plazo de 376 millones de euros, originado por el crecimiento del volumen de negocio y por

la incorporación de nuevas sociedades, mientras que en el caso del Grupo Distribución se ha registrado un ligero incremento del 3,8%, inferior al crecimiento de la facturación.

Como complemento del ahorro tradicional, también debe resaltarse la evolución registrada en Caja Laboral por las figuras de ahorro externas al balance, principalmente fondos de inversión, pensiones y previsión, cuyo saldo se elevaba a 3.309 millones de euros a finales de 2005, tras haber experimentado un aumento de 318 millones de euros (un 10,6%) en el ejercicio.

EVOLUCION DEL VALOR AÑADIDO

Como complemento de la evolución del Balance de MCC, se presenta en el siguiente cuadro la composición de sus estados económicos durante los dos últimos años, estructurados según el formato de distribución del Valor Añadido.

El Valor Añadido total generado por MCC en 2005 ha ascendido a 3.175 millones de euros, con un crecimiento del 13,9% sobre la cifra alcanzada el año anterior.

La aportación más cuantiosa a la cifra total de Valor Añadido ha procedido del Grupo Industrial (1.696 millones de euros, un 53% del total), seguido a distancia por el Grupo Distribución (un 31%), correspondiendo el 16% restante al Grupo Financiero.

Los Gastos de Personal han experimentado un crecimiento del 17,5% sobre los registrados en 2004, incremento originado por el considerable aumento del empleo que ha tenido lugar dentro de MCC, especialmente en el Grupo Industrial, a causa de la incorporación de nuevas

sociedades, como Brandt y Electra Vitoria. A la retribución del personal se ha destinado el 60,5% del Valor Añadido total, con un incremento de 1,9 puntos sobre el registro del año anterior, en consonancia con el mayor peso actual del Grupo Industrial en la composición de MCC, y con la lógica de que en el sector manufacturero el factor trabajo tiene mayor incidencia que en la distribución y en el sector financiero.

Por su parte, los Gastos Financieros se han contenido en 206 millones de euros, con un leve aumento del 4,3% sobre los soportados en 2004, principalmente como consecuencia de los bajos tipos de interés vigentes a lo largo del año, lo que ha propiciado que su absorción de valor añadido se haya contraído en 0,6 puntos, hasta situarse en el 6,5%.

El importe de las amortizaciones aplicadas por MCC en 2005 ha ascendido a 489 millones de euros, con un incremento del 11,3%, que se explica por el aumento del inmovilizado a causa de las inversiones acometidas y por las nuevas incorporaciones. El Grupo Industrial es el que ha contabilizado unas amortizaciones más elevadas (266 millones de euros, el 54% del total), seguido del Grupo Distribución (204 millones de euros, el 42% del total).

Tras la detracción de todos los gastos señalados se desemboca en los Resultados de Explotación, cuyo importe se ha situado en 560 millones de euros, con una expansión del 8,5% sobre los logrados en 2004.

Los Resultados Ajenos a Explotación están compuestos por las dotaciones a provisiones, por los resultados atribuibles a los socios externos y por los resultados extraordinarios. Su cuantía global ha quedado cuantificada en -15 millones de euros en 2005, cifra muy parecida a la registrada en 2004.

VALOR AÑADIDO GENERADO POR MONDRAGON CORPORACION COOPERATIVA

(millones de euros)

CONCEPTO	2004		2005		Variación anual	
	Importe	% distr.	Importe	% distr.	Importe	%
Valor Añadido	2.786	100,0	3.175	100,0	389	13,9
Gastos de Personal	(1.634)	(58,6)	(1.920)	(60,5)	(286)	17,5
Rendimiento Interno	1.152	41,4	1.255	39,5	103	8,8
Gastos Financieros	(197)	(7,1)	(206)	(6,5)	(9)	4,3
Cash-Flow	955	34,3	1.049	33,0	94	9,8
Amortizaciones	(439)	(15,8)	(489)	(15,4)	(50)	11,3
Rtdos. de Explotación	516	18,5	560	17,6	44	8,5
Dotaciones y otros Resultados	(14)	(0,5)	(15)	(0,4)	(1)	(7,1)
Resultados del Ejercicio	502	18,0	545	17,2	43	8,5

Tras estos movimientos, los Resultados brutos del ejercicio quedan cifrados en 545 millones de euros, con un aumento del 8,5% sobre los conseguidos en 2004. Con estos Resultados del Ejercicio se afronta el impuesto sobre sociedades y los gastos específicos cooperativos, como son los intereses de las aportaciones sociales y la dotación al Fondo de Educación y Promoción Cooperativa, distribuyéndose el resto entre las Reservas y los retornos cooperativos, destinándose una pequeña parte a Fondos Corporativos para la financiación de futuras iniciativas empresariales.

En el siguiente cuadro se muestra de forma resumida el destino que se ha otorgado a los Resultados del Ejercicio, comparándose con la distribución de 2004.

Los tres primeros conceptos incluidos en el cuadro hacen referencia a las salidas de fondos al exterior, mientras que los dos últimos epígrafes informan sobre la capitalización de los Resultados restantes, en forma de retornos cooperativos capitalizados y fondos de reserva, o mediante la creación de fondos para proyectos futuros. ■

DESTINO DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO DE MONDRAGON CORPORACION COOPERATIVA

(millones de euros)

CONCEPTO	2004		2005	
	Importe	% distr.	Importe	% distr.
Impuesto de Sociedades	45	9,0	41	7,5
Fondo de Educación y Prom. Coop.	32	6,4	37	6,8
Inter. Aport. y Retornos Monetarizados	132	26,3	140	25,7
Fondos Corporativos	14	2,8	16	2,9
Resultados Capitalizados	279	55,5	311	57,1
Total Resultados del Ejercicio	502	100,0	545	100,0

Resumen de Sostenibilidad

MEMORIA ANUAL 2005

FILOSOFIA SOCIO-EMPRESARIAL, ORGANIZACION Y GOBIERNO DE LA CORPORACION

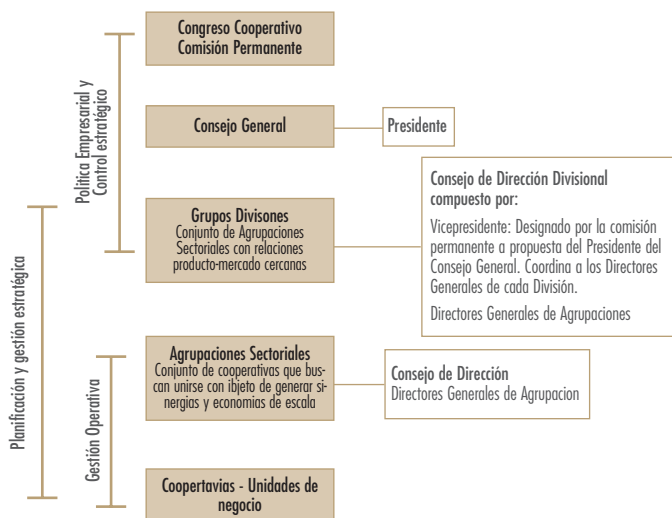
MISION Y VALORES

La **Misión** de MCC aglutina los objetivos básicos de una organización empresarial que compite en los mercados internacionales, con la utilización de métodos democráticos en su organización societaria, la creación de empleo, la promoción humana y profesional de sus trabajadores y el compromiso de desarrollo con su entorno social.

Su filosofía de Empresa queda recogida en sus **Valores Corporativos**:

- **Cooperación**, "Propietarios y protagonistas".
- **Participación**, "Compromiso en la gestión".
- **Responsabilidad Social**, "Distribución solidaria de la riqueza e implicación en el entorno".
- **Innovación**, "Renovación permanente". ■

ORGANIZACION Y GOBIERNO DE LA CORPORACION



El modelo de organización de Mondragón Corporación Cooperativa persigue obtener la máxima eficiencia empresarial, soportado en un criterio organizativo que prioriza la unidad de dirección y el reagrupamiento de las cooperativas con relaciones producto-mercado homogéneas por sectores de mercado.

Orgánicamente, la corporación se estructura de forma participativa y democrática, y está dotada de órganos similares a los de una cooperativa de base:

Congreso. Es asimilable a una Asamblea General, es el órgano donde se debaten y aprueban las decisiones más importantes.

Comisión Permanente. Aprueba las estrategias y objetivos corporativos generales, las grandes decisiones y las iniciativas empresariales de más envergadura.

Consejo General. Es el órgano ejecutivo de dirección y coordinación de la Corporación. ■

ESTRUCTURA DE LA COOPERATIVA BASE

La cooperativa constituye la unidad básica de la estructura corporativa, y para su organización y gobierno está dotada de los siguientes órganos:

Asamblea General: Es la reunión de los socios constituida para deliberar y tomar acuerdos en las materias de su competencia.

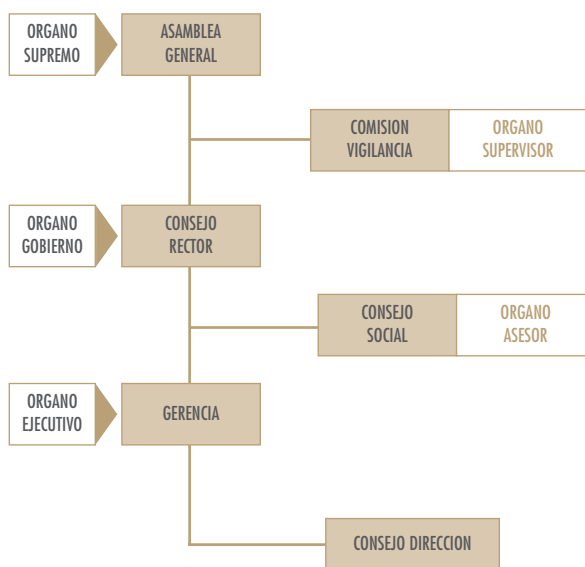
Consejo Rector: A este órgano le corresponde en exclusiva la gestión y representación de la Cooperativa.

Gerencia: El Gerente o Director de la cooperativa es el máximo ejecutivo de la cooperativa.

Comisión de Vigilancia: Garantiza la transparencia en la gestión y la veracidad de la información.

Consejo Social: Órgano de participación permanente de la comunidad de trabajo en la administración de la cooperativa.

Procede señalar, que exceptuando la Gerencia, el resto de los componentes de los órganos citados, son cargos electos de carácter no retribuido y cuyo mandato es limitado. ■

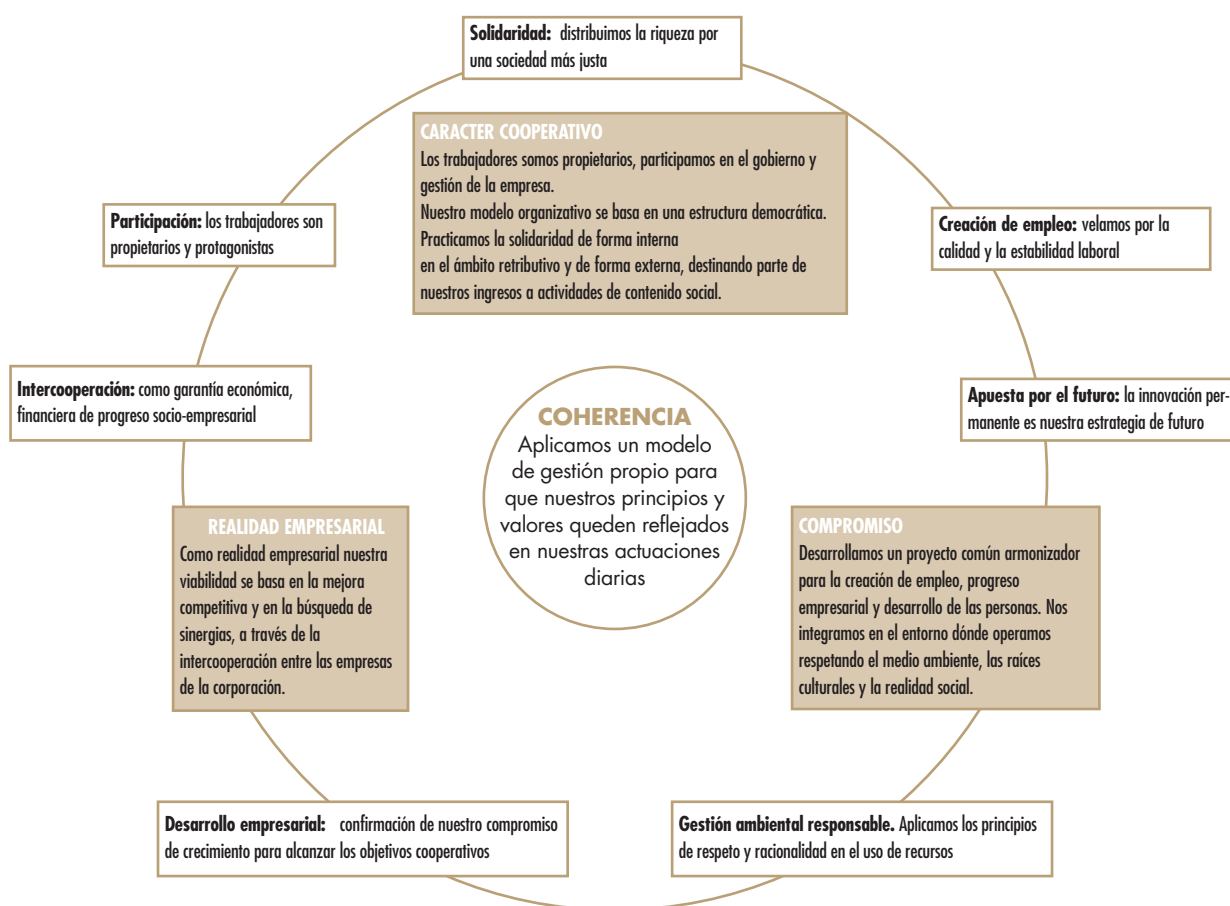


CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y RELACION CON LA CADENA DE VALOR

MCONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo de la misión de MCC nos permite, a través de nuestras actuaciones y resultados, contribuir a un mundo mejor y diagnosticar los puntos de mejora para dirigir nues-

tras estrategias hacia la creación de riqueza y prosperidad, progreso social y calidad de vida y respeto y uso racional de los recursos del planeta. ■

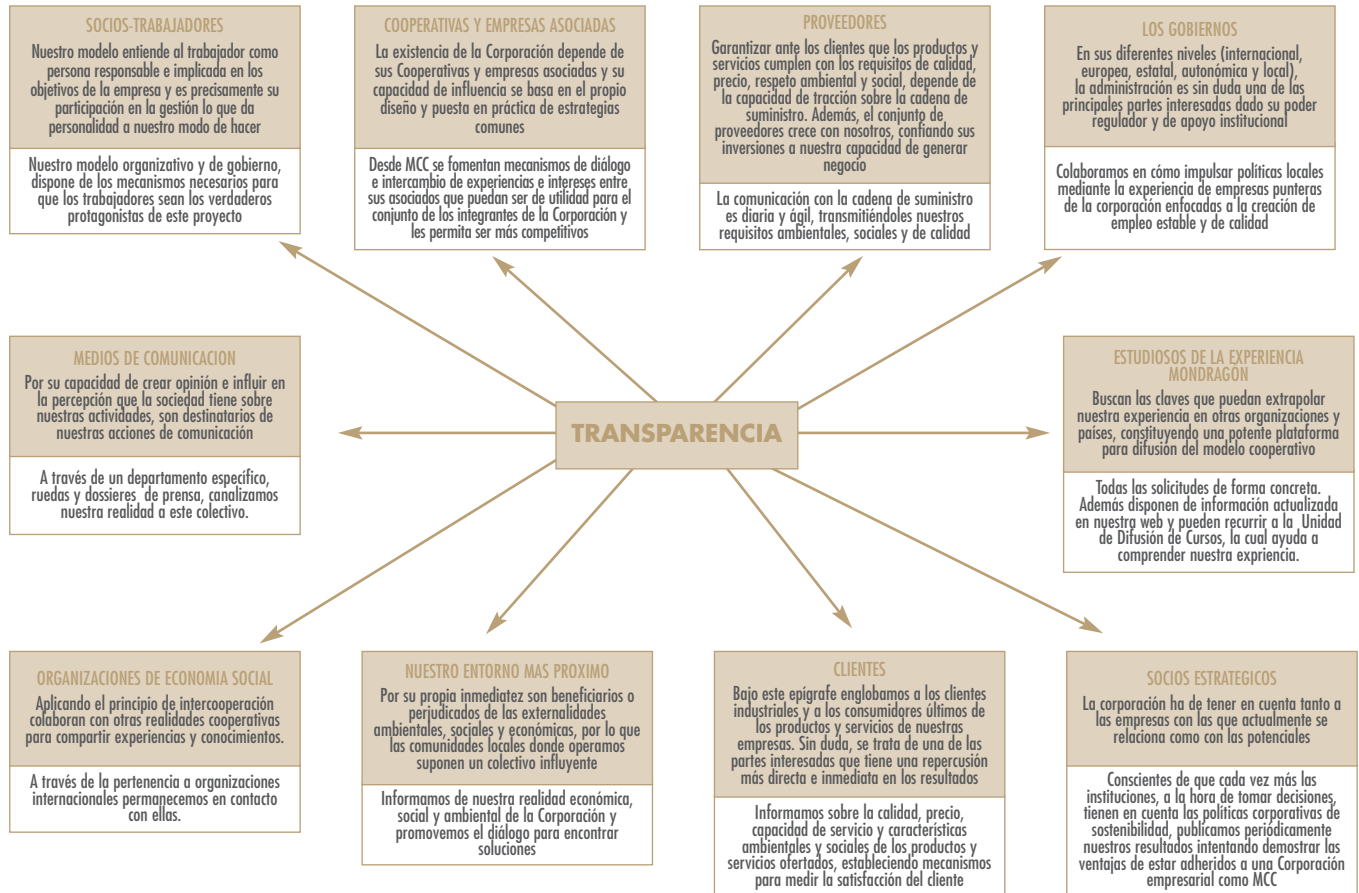


Ética en los Negocios	
1. Respetar los derechos humanos	En la gestión del Negocio tendremos siempre en consideración el estricto cumplimiento de los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y diversas recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo.
2. Cumplir con las Leyes y Normas Locales	Seremos respetuosos con la legislación vigente en todos los lugares en los que desarrollemos nuestras actividades.
3. Gestionar con dignidad y respeto el proceso de contratación de personas	Los procesos de contratación de las personas estarán ausentes de discriminación por criterios de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política. Asimismo se evitará la utilización de trabajo infantil, de trabajos forzados, horarios excesivos, salarios indignos y contratación irregular.
4. Proteger los datos personales	La organización se dota de sistemas que garantizan la confidencialidad de las informaciones aportadas por las personas y su protección ante la difusión a terceros.
5. Imagen fiel	No es suficiente con emitir informaciones al colectivo acerca de nuestra gestión sino que es necesario que los datos que comuniquemos a la sociedad sean coherentes con los resultados y operaciones de la empresa.

RELACION CON LA CADENA DE VALOR

Todos los colectivos con quienes nos relacionamos nos ayudan a entender el contexto emocional, social y cultural donde ac-

tuamos con el fin de utilizar dichas experiencias para innovar y conseguir así nuestros fines cooperativos y empresariales ■



INTERCOOPERACION

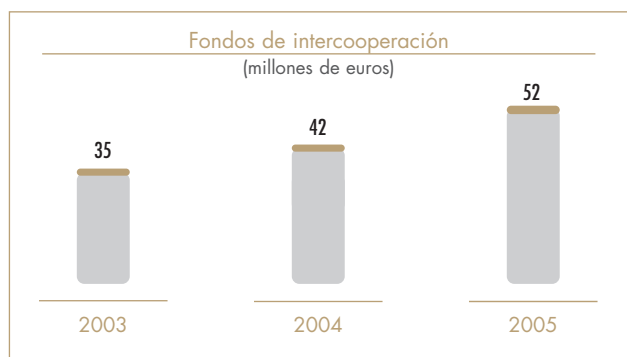
FÓRMULAS DE INTERCOOPERACION

La creación de MCC permitió desarrollar fórmulas de intercooperación, apalancadas desde el respaldo y la solidaridad de Caja Laboral, para responder a las necesidades de financiación y desarrollo. En la práctica, las principales fórmulas diseñadas son:

La **Reconversión de Resultados**, en la que las cooperativas transfieren a otras cooperativas menos favorecidas de sus Agrupaciones y Divisiones parte de sus beneficios con objeto de solidarizarse con las Cooperativas menos favorecidas.

El **Fondo Central de Intercooperación (FCI)**, aprobado en 1991, el cual canaliza recursos destinados a la generación de empleo mediante la financiación de proyectos de desarrollo e internacionalización, y el reforzamiento de las cooperativas a través de la compensación de pérdidas y del aval financiero. Este año ha recibido 31,2 millones de euros, procediendo en un 40% de Caja Laboral a través de subvenciones derivadas de la aplicación de su Fondo Social Interoperativo, y el 60% restante del resto de Cooperativas.

El **Fondo de Educación y Promoción Interoperativo (FEPI)**, aprobado en 1989 con el objeto de apoyar la financiación estructural de los centros de Educación y Tecnológicos y el apoyo a los Planes de Ciencia y Tecnología. Ha recibido en 2005 un total de 8,5 millones de euros, procedentes en un 64% del Fondo de Educación y Promoción de Caja Laboral, el 36% restante de los Fondos de Educación y Promoción del resto de Cooperativas asociadas.



El **Fondo de Solidaridad Corporativo (FSC)**, aprobado en 2003 durante el VIII Congreso Corporativo como una nueva figura que refuerza el apoyo intercooperativo con el objetivo de complementar el sistema de compensa-

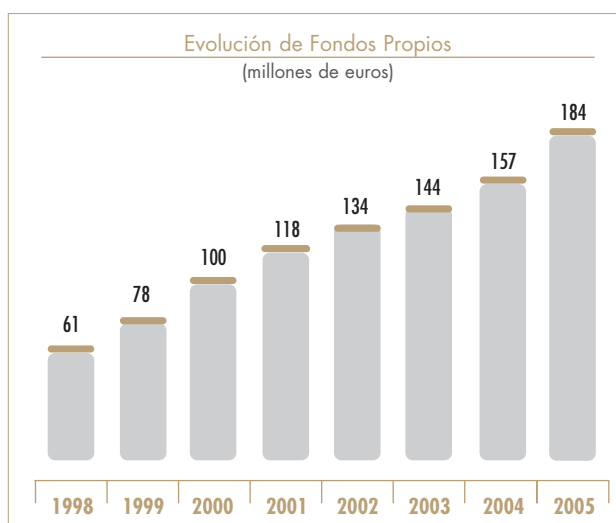
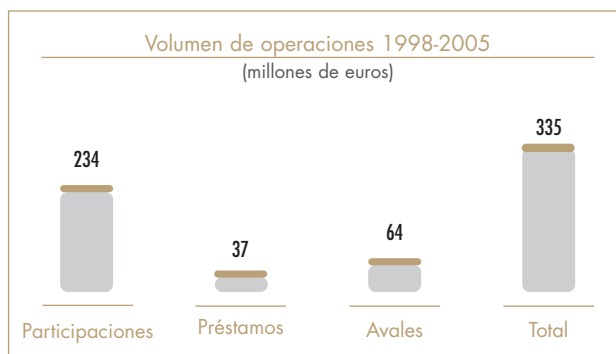
ción de pérdidas en que puedan incurrir las cooperativas del Grupo Industrial y mitigar sus impactos.

El **Fondo de Ayuda al Empleo**, cuya finalidad es la financiación de situaciones de desempleo tanto coyuntural como estructural que afectan a los socios de las Cooperativas.

Para instrumentar la gestión de estos fondos, la Corporación cuenta con dos entidades:

MCC INVERSIONES

Es una sociedad de promoción empresarial cuya finalidad es reforzar la capacidad financiera de las cooperativas para apoyar proyectos de desarrollo e internacionalización o para superar dificultades puntuales. ■



FUNDACION MCC

Canaliza las operaciones corporativas que se instrumentan en términos de subvención o aportación sin ánimo de lucro. ■

Destinos Fundación MCC 1995-2005 (millones de euros)

Concepto	Total	Media anual
Proyectos empresariales	54	4,5
Proyectos formativos y de investigación	64	5,3
TOTAL	118	9,8

PARTICIPACIÓN

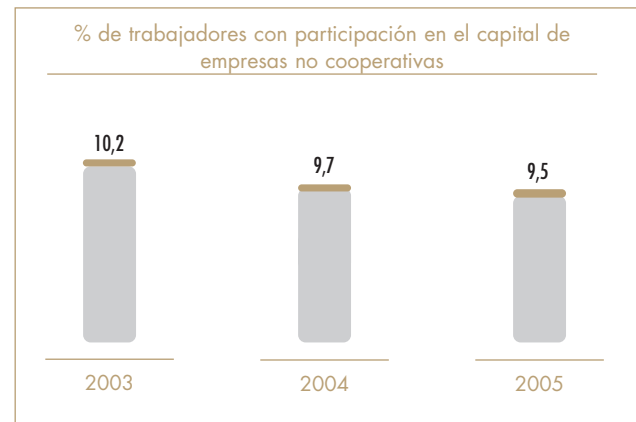
LOS TRABAJADORES: PROPIETARIOS Y PROTAGONISTAS

PARTICIPACION EN CAPITAL

La política empresarial de MCC impulsa la participación y la integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de las empresas, desarrollando un proyecto común armonizador del progreso social, empresarial y personal.

En el año 2005 la participación de los socios trabajadores en el Capital Social ascendía a un 90,5%.

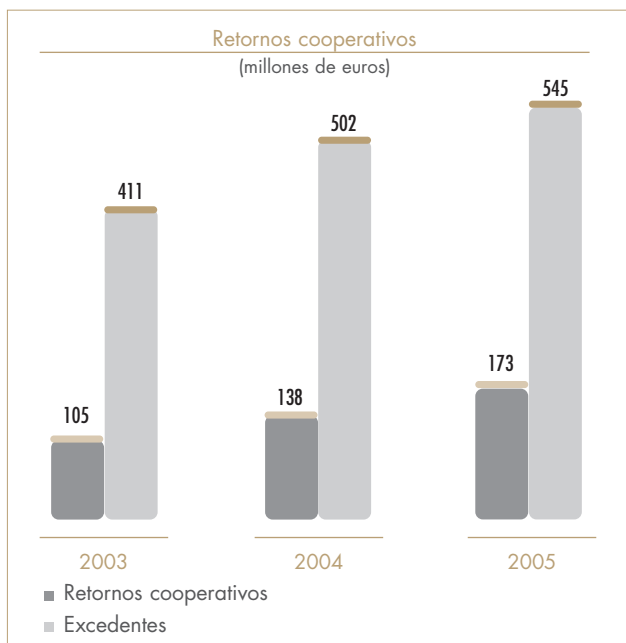
El Capital en las Cooperativas se remunera mediante un tipo de interés que anualmente fija la Asamblea General y que se percibe siempre y cuando existan resultados positivos. El último Congreso Cooperativo, refrendó la norma ya existente de retribuir al capital con un interés máximo del 7,5%, con carácter monetarizable.



PARTICIPACION EN RESULTADOS

Los resultados de la cuenta de explotación se distribuyen en tres epígrafes: fondos sociales, fondos de reserva y retornos asignables a los socios (o extornos, en caso de pérdidas). Los Retornos Cooperativos distribuidos los tres últimos años han sido inferiores al 30% de los excedentes registrados.

Las cooperativas del Grupo retribuyen a los trabajadores asalariados con una paga por beneficios que asciende como mínimo al 25% de lo que percibe un socio en concepto de participación en resultados. En caso de que el socio no perciba beneficios o incluso que se le apliquen pérdidas, el trabajador no se verá afectado por estas circunstancias.



PARTICIPACION EN LA GESTION

El carácter democrático de la cooperativa no se agota en el terreno societario. La condición societaria exige la participación de los socios en la gestión empresarial. Este principio implica un desarrollo progresivo de la autogestión y, consecuentemente, de la participación de los socios en el ámbito de la gestión empresarial. En las Cooperativas de MCC se ha establecido el **Consejo Social**, sus competencias se centran en la elaboración de propuestas y dictámenes ante las decisiones a adoptar por los órganos de gobierno, la

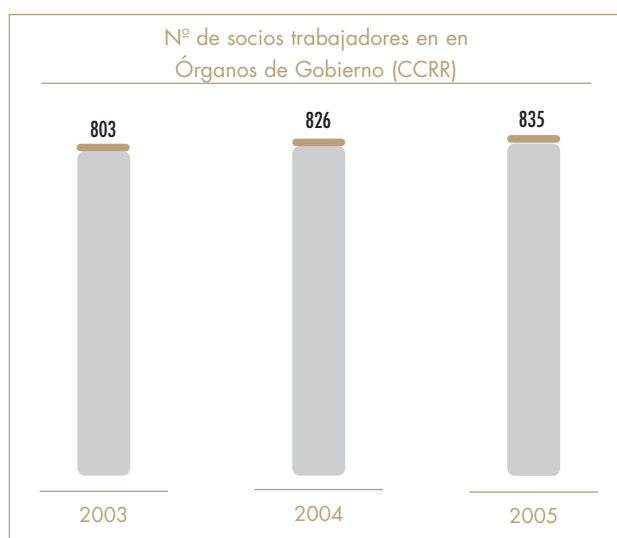
transmisión a sus representados de la información recibida y la canalización de iniciativas por parte de los socios ante los órganos de gobierno y gestión.



SOBERANIA DEL TRABAJO

El primer rango de participación iguala a todos los socios en su condición de miembros de la **Asamblea General**, en la que descansa la plena soberanía de la Cooperativa. Este derecho ha quedado acuñado en la expresión: "una persona, un voto".

Cualquier socio puede formar parte de los órganos de gobierno, siempre que reciba el apoyo suficiente por parte del resto de los socios de la Asamblea, cumpliendo su función sin ningún tipo de remuneración económica. Asimismo cualquier socio puede ser Director Gerente, siempre que cumpla con los requisitos profesionales y de liderazgo que exige tal responsabilidad, a juicio del Consejo Rector, que es quien lo nombra. ■



EMPLEO

LA POLITICA DEL EMPLEO

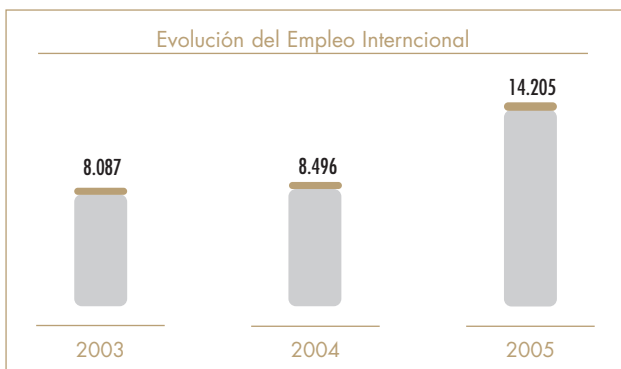
El empleo tiene en MCC una relevancia propia hasta el punto de diferenciarse como una de las Políticas Generales de la Corporación, la cual presenta tres vectores de actuación:

Fomento de Empleo Cooperativo.

- Generar empleo cooperativo y competitivo derivado del desarrollo de los negocios actuales y de la entrada en los nuevos sectores preferentes.
- Incorporar nuevas cooperativas a la Corporación con aportes de convergencia estratégica.
- Utilizar la imagen y comunicación corporativa para atraer proyectos empresariales de otros grupos y corporaciones.
- Potenciar las relaciones con organismos públicos de promoción para captar nuevos proyectos de desarrollo compartido. Calidad de Empleo.

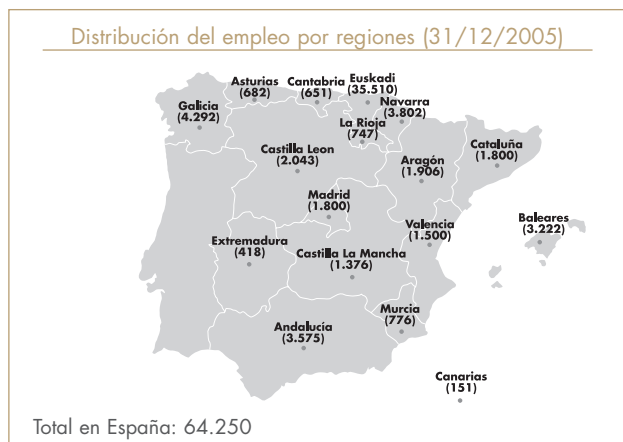
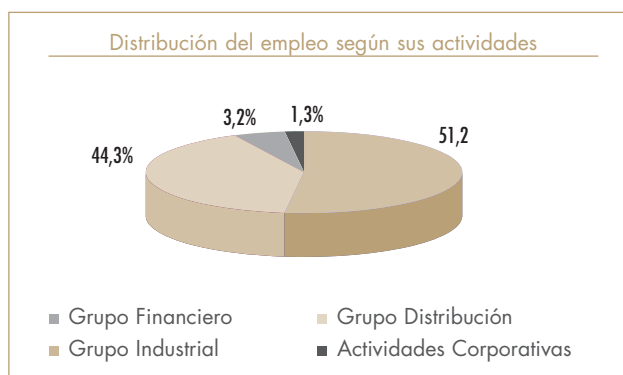
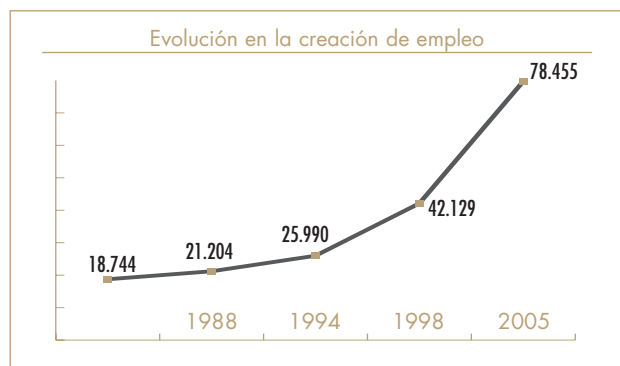
Fomento de la calidad del empleo.

- Aplicar las directrices de la Comisión Permanente del Congreso sobre la composición de la estructura socio-laboral de los trabajadores.
- Dimensionar adecuadamente el colectivo de trabajadores eventuales en base a criterios de racionalidad y competitividad sectorial.
- Gestionar el tratamiento socio-laboral de los trabajadores eventuales fundamentándolo en criterios de equidad, solidaridad y coherencia retributiva.
- Adoptar el compromiso de que el empleo generado en el ámbito internacional estará fundamentado en criterios éticos y basado en la dignidad del trabajador.
- Aplicar mecanismos crecientes de participación de los trabajadores por cuenta ajena en la gestión, resultados y la propiedad tanto en nuestro entorno como en el exterior.



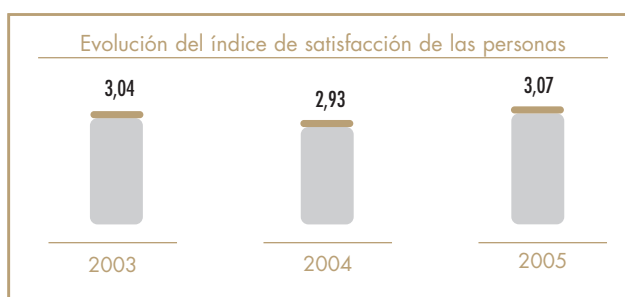
Fomento de la empleabilidad de las personas.

- Fomentar el desarrollo de habilidades de las personas en coherencia y respuesta a los importantes cambios previsibles que se producirán en la gestión de las organizaciones.
- Comprometerse en la potenciación de las personas ofreciendo herramientas y oportunidades de mejora en sus conocimientos y capacidades de gestión. ■

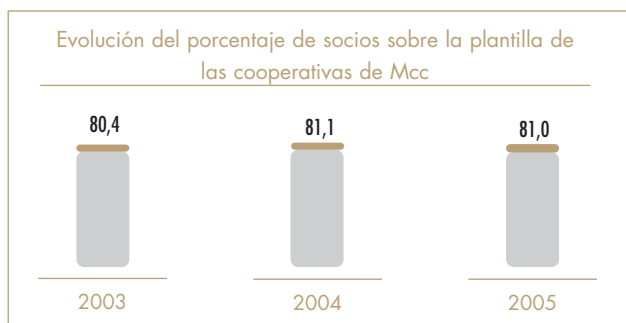


LA CALIDAD DEL EMPLEO

Los trabajadores de MCC, y de modo especial los socios, son los principales responsables del éxito de nuestra Corporación, por lo que la generación de más empleo, de mejor calidad y de mayor implicación con los resultados es uno de los objetivos estratégicos de MCC y una constante a lo largo de su historia.



En el periodo 2003-2005 se ha registrado la siguiente evolución del porcentaje de socios sobre la plantilla total, situándose en el año 2005 en torno al 81% en las cooperativas.



La **participación de la mujer** en MCC ha experimentado un avance sustancial en los últimos años, de tal modo que en el año 2005 el empleo femenino representaba ya el 41,9% de la plantilla de nuestras cooperativas. Sin embargo, la presencia en puestos directivos de la mujer aunque sigue una tendencia creciente, sigue aún siendo muy inferior a la masculina y no es representativa de la realidad social de las cooperativas, situándose actualmente en torno al 15%.

Sistema de Previsión Social

Lagun-Aro Entidad de Previsión Social Voluntaria, surgida desde las propias cooperativas, es la entidad de MCC que gestiona las coberturas sanitarias y de previsión social para sus mutualistas y beneficiarios (hijos y cónyuges), con un alcance similar al del Sistema Público.

El colectivo de mutualistas ascendía a 31 de diciembre de 2005 a 29.538, distribuidos en 120 cooperativas.

Servicio de Prevención Mancomunado

Desde 2002 funciona Lagunaro Mondragón Servicios como servicio de prevención mancomunado y entidad especializada en el desarrollo y potenciación de las estrategias y herramientas corporativas en materias de seguridad y salud laboral, como es el Modelo de Gestión propio, ERAIZKIZ.

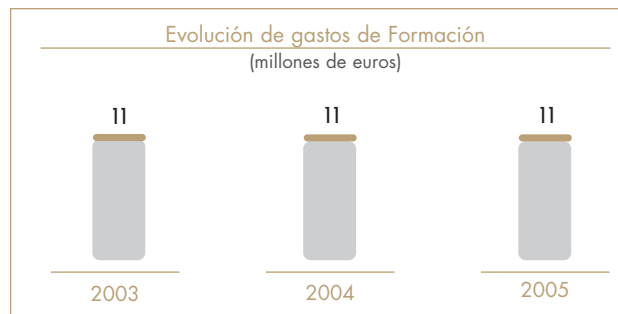
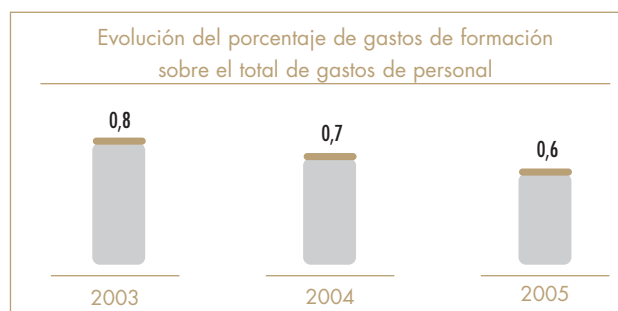
Variables	2003	2004	2005
Tasa de absentismo	5,47%	5,50%	5,30%
Índice de incidencia	70,0	62,33	58,34
Víctimas mortales	1	1	0

Formación y capacitación

La formación es un valor estratégico debido al importante papel que desempeña en el futuro de cada una de las empresas y de la propia Corporación. Asimismo, representa un derecho de los trabajadores como elemento favorecedor de la igualdad de oportunidades y de la promoción personal.

MCC dispone de un Centro de Formación Cooperativa y Empresarial (OTALORA) donde se imparten acciones formativas en materia cooperativa y empresarial con el fin de mejorar el desempeño de las competencias de los trabajadores.

En materia corporativa se ha continuado con los cursos de formación dirigidos a nuevos miembros de Consejos Rectores y Consejos Sociales, además del programa Bazkide de acogida a los nuevos socios de la cooperativa. ■

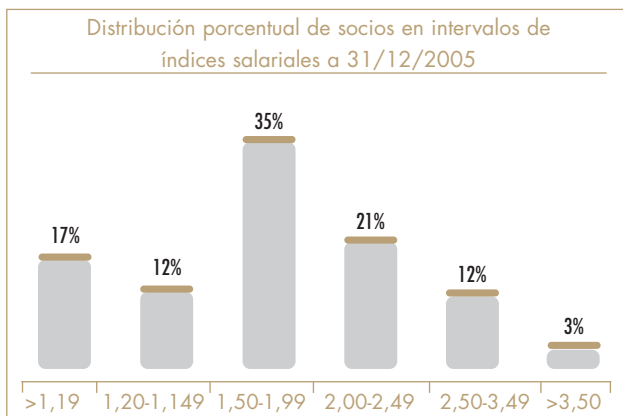


SOLIDARIDAD

SOLIDARIDAD RETRIBUTIVA

En aplicación del Principio de Solidaridad Retributiva se establece un marco solidario de la retribución al trabajo y del horario de trabajo anual, para todas las cooperativas de la Corporación.

Asimismo, la Política Retributiva contempla abanicos salariales para que no exista una amplia dispersión entre los salarios superiores e inferiores, y remuneraciones homologables con las de los trabajadores asalariados del entorno sectorial y territorial de las cooperativas



TRANSFORMACION SOCIAL

Uno de los rasgos diferenciadores de las cooperativas es el modo de distribución de resultados. Así, entre un 5 y un 10% de los excedentes de MCC, deben destinarse a un Fondo de Educación y Promoción Cooperativa (FEPC) con el que se canalizan actividades de contenido social.

En los últimos cuatro años, 2002-2005, la inversión en compromisos solidarios ha ascendido a 112,7 millones de euros. ■



GESTION AMBIENTAL RESPONSABLE

POLITICA MEDIOAMBIENTAL

En 1997, desde el Consejo General de MCC, se dio cuerpo por vez primera a una Política Corporativa en materia de Gestión Medioambiental basada en las siguientes líneas de actuación:

Fomento de la prevención: eliminando los riesgos en su origen o, en su defecto, controlándolos a valores tolerables.

Compromiso hacia el cumplimiento continuo de la legislación medioambiental.

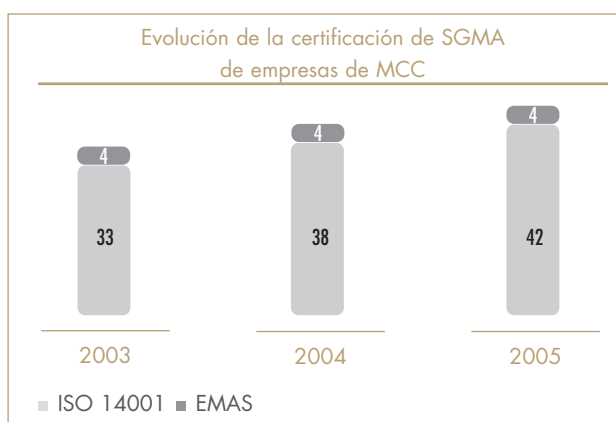
Fomento de la mejora continua en la protección medioambiental en todas las actividades, productos y servicios de la cooperativa.

Fomento de los Sistemas de Gestión, integrados en el sistema general de gestión de la empresa, para que todos los puntos anteriores se concreten en una realidad tangible y evaluable.

Dentro de estas líneas comunes de actuación, cada cooperativa o empresa debe decidir el nivel de desarrollo alcanzable en su política medioambiental, teniendo en cuenta su grado de presión, sus riesgos y sus posibilidades de actuación concreta.

En cualquier caso, se trataría de respetar un **nivel mínimo de autoexigencia** impuesto por la Corporación. Este compromiso abarca tanto el cumplimiento de la legislación vigente y aplicable como la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

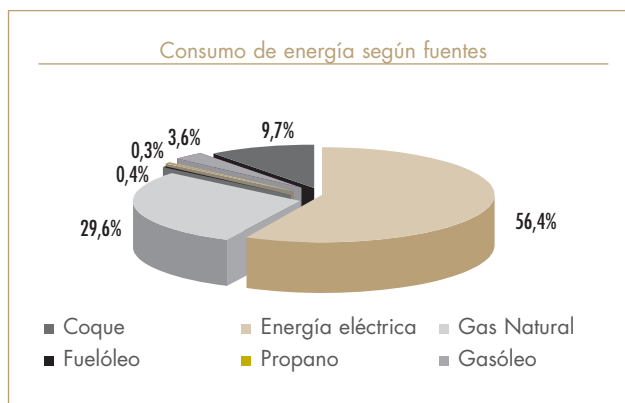
Una vez cumplidos esos niveles mínimos de autoexigencia se deja al arbitrio de cada empresa el ritmo y la manera de alcanzar **niveles de excelencia** que puedan ser certificados por terceros o su adhesión al Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS). ■



ECO-EFICIENCIA

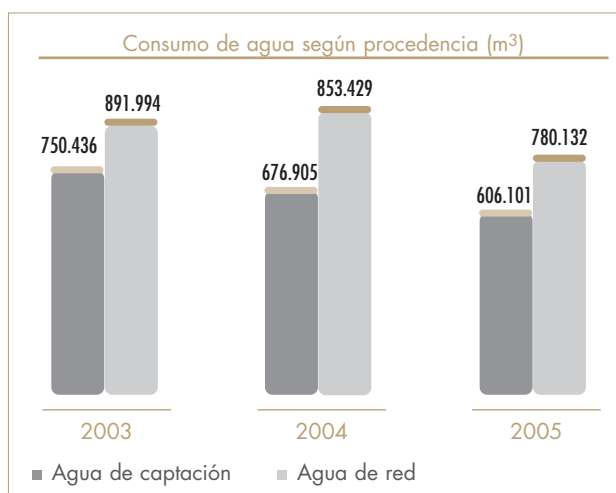
Energía

El consumo energético medio total de MCC durante el periodo 2003-2005 se sitúa en 441,89 kWh/mil euros de facturación, con pequeñas oscilaciones entre un año y otro, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al periodo 2002-2004.



Agua

El consumo total de agua por empleado ha disminuido en MCC durante el trienio considerado, pasando de 115,75 m³ a 103,75 m³.



Materiales

El consumo total de materiales en MCC ha ido aumentando a lo largo del período 2003-2005. El incremento deriva básicamente del consumo de materiales metálicos a causa del incremento de la actividad del sector así como de una mejor contabilidad del dato.

CONTROL DE LA CONTAMINACION

Vertidos

El caudal total de aguas residuales generado en el año 2005 por las empresas de la corporación ascendió a 1.503 m³, lo cual implica un descenso del 2% respecto al 2004.

Residuos

La producción total de residuos en el año 2005 fue del orden de 97,8kg/miles de euros. El 91% de los residuos generados eran inertes y sólo tenían características de peligrosidad el 5%.

Atmósfera

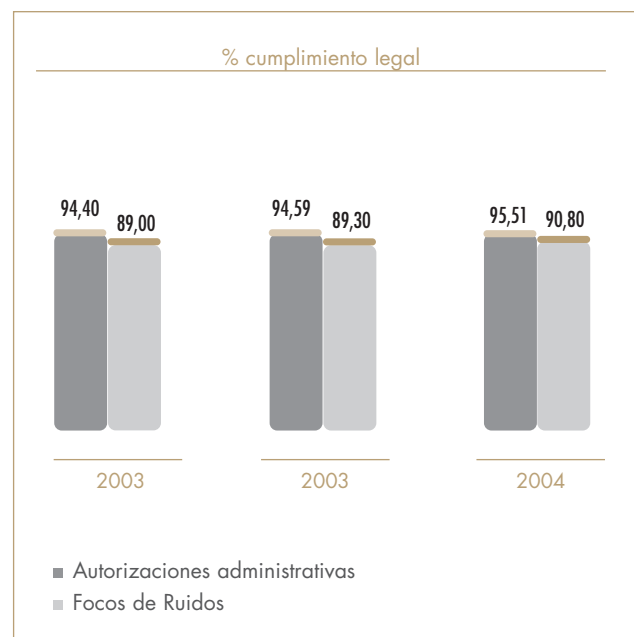
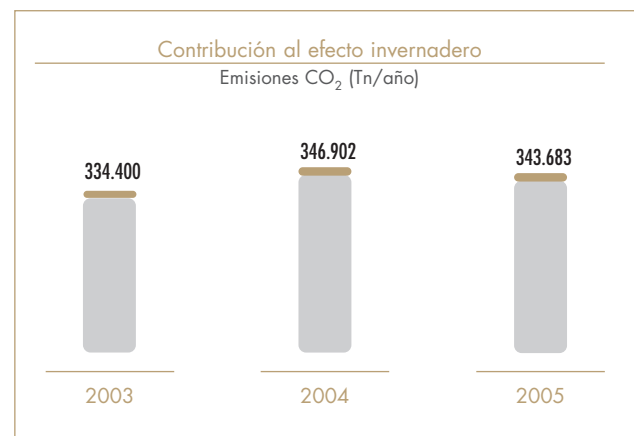
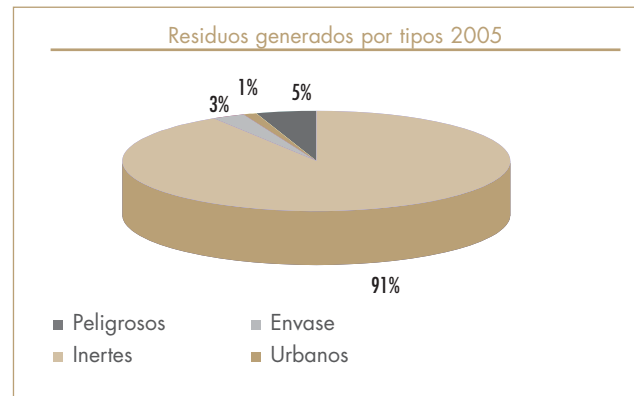
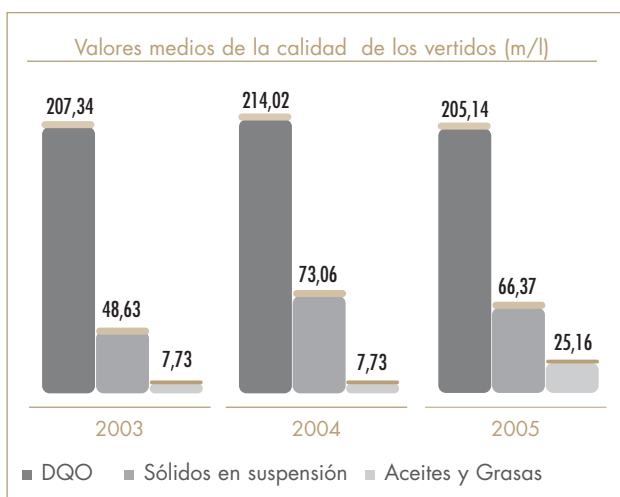
Las emisiones de CO₂, generadas fundamentalmente en las instalaciones industriales de combustión y en las calderas para calefacción, se mantienen en niveles similares respecto al año 2004, como consecuencia de consumo de combustibles como el coque, fuel y gas propano.

Cumplimiento legal

El año 2005 nuestras empresas fijaron 18 objetivos dirigidos a adecuarse a la normativa medioambiental vigente, que se han materializado en un grado de cumplimiento legal del 93% en materia de autorizaciones administrativas y de niveles de ruido.

Actuaciones para la mejora

Las líneas de actuación medioambiental de MCC se enfocan a la realización de actividades de un alto valor estratégico, como la ecoeficiencia y el ecodiseño, la minimización de impactos y la implantación de sistemas de gestión medioambiental. ■

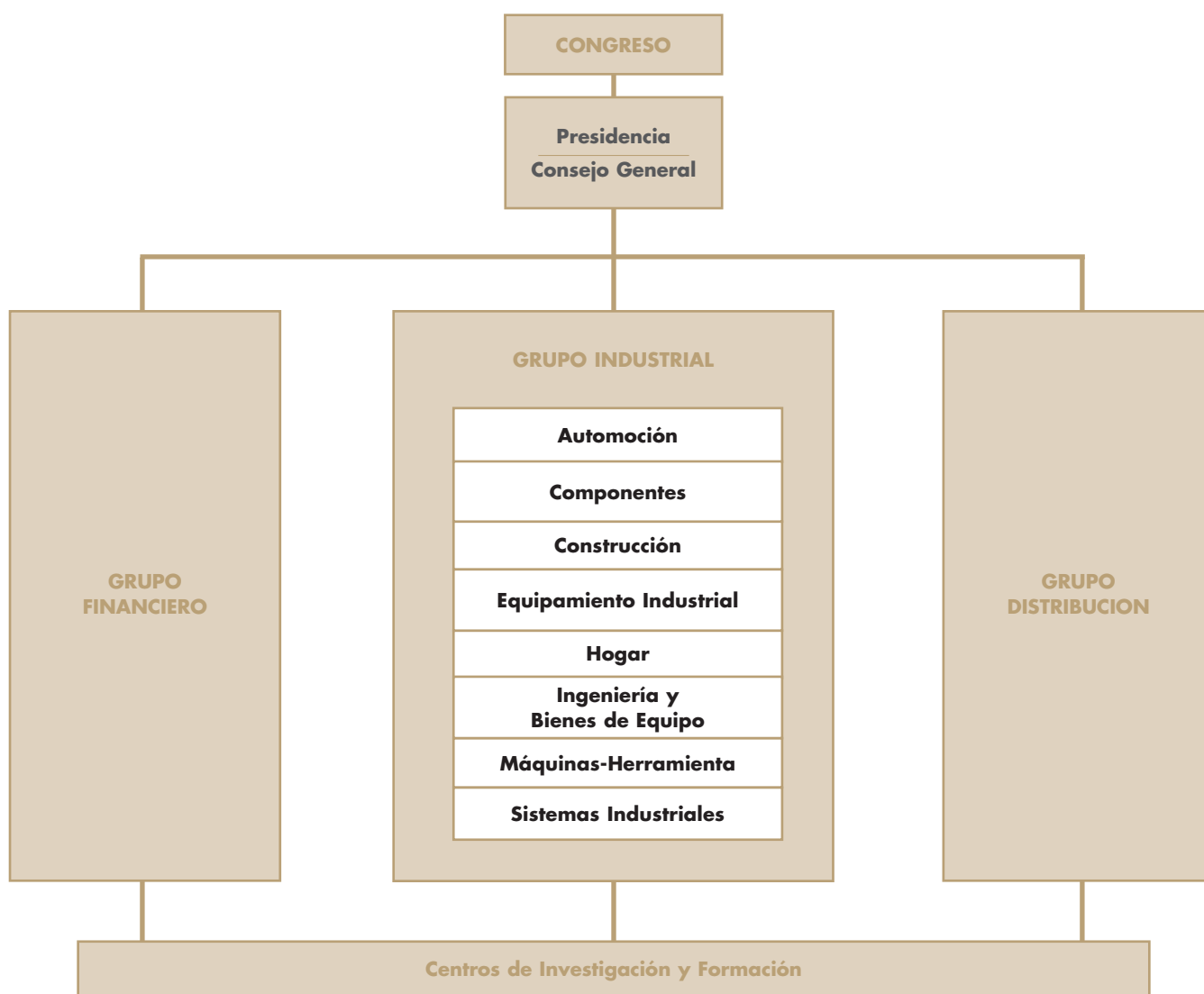


Estructura Organizativa Organismos Sociales y Directivos Relación de Empresas de MCC

MEMORIA ANUAL 2005

Estructura Organizativa

MEMORIA ANUAL 2005



Organismos Sociales y Directivos

MEMORIA ANUAL 2005

COMISION PERMANENTE

Presidente:	Otaegui, Juan María
Vicepresidenta:	Achotegui, Nerea
Vocales:	Ajuria, José Antonio
	Alustiza, José Antonio
	Anduaga, Juan Jesús
	Ansoategui, Juan José
	Astigarraga, Jesús María
	Esnal, Jokin
	Gandarias, José Ignacio
	Gantxegi, Javier
	Igartua, Iñaki
	Igarza, Jon
	Kortazar, Antton
	Larramendi, José María
	Madinagoitia, José Luis
	Markaide, Agustín
	Martínez, Daniel
	Moiua, Lierni
	Oruna, Angel
	Trancho, Alberto
Secretario:	Celaya, Adrián

CONSEJO GENERAL

Presidente:	Catania, Jesús
Vicepresidentes:	Aldekoa, José M ^º
	Dacosta, Constan
	Echeverría, Antonio
	García, Txomin
	Gisasola, Jose M ^º
	Goikoetxea, J.Ramón
	Mutuberria, Javier
	Olasolo, José Luis
	Otaegui, Juan M ^º
	Otaño, Iñaki
Directores:	Gárate, José Ignacio
	Herrasti, Jesús M ^º
	Laspiur, Miguel Angel
	Uzkudun, Juan M ^º
	Zabala, Mikel
Secretario:	Celaya, Adrián

CONSEJO GENERAL

Juan M^e Otaegui

Presidente del
Congreso



Jesús Catania

Presidente del Consejo
General



José M^e Aldekoa



Adrián Celaya



Constan Dacosta



Antonio Echeverria



José Ignacio Gárate



Txomin García



Jose M^e Gisasola



J. Ramón Goikoetxea



Jesús M^e Herrasti



Miguel Angel Laspiur



Javier Mutuberria



José Luis Olasolo



Iñaki Otaño



Juan M^e Uzkudun



Mikel Zabala

Relación de Empresas

MEMORIA ANUAL 2005

Grupo Financiero

BANCA

CAJA LABORAL

Pº José Mº Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 500
Fax: 34 943 719 778
Servicio.de.Atencion.al.Ciente@cajalaboral.es
www.cajalaboral.es

Actividad:
Banca.

CAJA LABORAL GESTION

Pº José Mº Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 790 114
Fax: 34 943 790 116
www.cajalaboral.es

Actividad:
Gestión de fondos de inversión.

SEGUROS

LAGUN ARO VIDA

Capuchinos de Basurto 6-2º
48013 Bilbao
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 798 383
www.seguros lagunaro.com

Actividad:
Seguros de vida.

SEGUROS LAGUN ARO

Capuchinos de Basurto 6-2º
48013 Bilbao
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 798 383
www.seguros lagunaro.com

Actividad:
Seguros Generales.

PREVISION SOCIAL

LAGUN ARO

Pº José Mº Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 790 100
Fax: 34 943 793 531
E-mail: lagunaro@sarenet.es

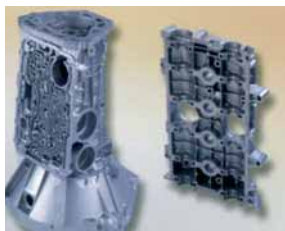
Actividad:
Protección social a los cooperativistas.

LAGUNARO-MONDRAGON

Pº José Mº Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 790 100
Fax: 34 943 793 531

Actividad:
Servicio mancomunado de prevención de riesgos laborales.

Grupo Industrial



AUTOMOCION

BATZ SISTEMAS

Bº Torrea 32-34
48140 Igorre
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 305 000
Fax: 34 946 305 020
E-mail: Batzcoop@batz.es

Actividad:
Conjuntos. Ensamblado de Carrocería.
Frenos de Mano (palancas). Gatos
Elevadores. Pedaleras.
Puentes Traseros.

CIKAUTXO

Bº Magdalena 2, B
48710 Berriatua
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 133 000
Fax: 34 946 133 001
E-mail:
cikautxo@cikautxo.es

Actividad:
Piezas de caucho para fundiciones de
conducción de fluidos, amortiguación,
estanqueidad y protección.

CIKAUTXO BORJA

Polígono Barbalanca
50540 Borja
(Zaragoza)
Tel.: 34 976 869 486
Fax: 34 976 866 005

Actividad:
Tubería de conducción y fluidos.

CIKAUTXO CZ.

Letni, 3867
PSC 46801
Jablone Nad Nisou
CZECH REPUBLIC
Tel. 420 483 302 241
Fax 420 483 302 239
E-mail: cikautxo@cikautxo.cz

Actividad:
Piezas de caucho para fundiciones
de conducción de fluidos,
amortiguación, estanqueidad y
protección.

CIKAUTXO SK

ESLOVAQUIA
ul. Budovatelská 6
940 64 Nové Zámky
Tel.: 421 35 6432 002
Tel.: 421 35 6447 077
Fax.: 421 35 6447 033

Actividad:
Componentes de caucho.

■ **CIKAUTXO ZARAGOZA**

Pol. Ind. San valero,
Nave 101
Ctra. Castellón km. 232
50720 Zaragoza
Tel.: 34 976 501 026
Fax.: 34 976 501 038

Actividad:

Componentes de amortiguación y estanqueidad.

■ **PARANOIA**

IND. BORRACHA-CIKAUTXO

Av. Casa Grande, 1.731
Piraporinha CEP 09961- 902
Diadema-SP-(BRASIL)
Tel.: 55 11 40666533
Fax.: 55 11 40666182

E-mail: paranoia@paranoia.com.br

Participada al 21% por Cikaútxo y al 14% por MCC Inversiones

Actividad:

Piezas de caucho.

ECENARRO

Amilaga Kalea, 15
20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 769 235
Fax.: 34 943 765 637

Actividad:

Tornillos, espárragos, rótulas y piezas especiales.

■ **FAGOR EDERLAN**

Gaztanadui, 42
20540 Eskoriatza
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 000
Fax: 34 943 719 001
www.fagorederlan.es

Actividad:

Brazos de suspensión.
Portamanguetas. Cárters de mecanismos. Cárters de Embrague.
Tapas cajas de cambio. Discos
Tambores. Calipers. Tapas de culata.
Carcasa Diferencial. Cajas de Transmisión.

■ **AUTOMODULOS ARAGON**

Polígono Barbablanca
50540 Borja
(Zaragoza)
Tel.: 976 866 077
Fax: 976 866 078

Actividad:

Montaje de ejes traseros para automóviles.

■ **FAGOR EDERLAN BORJA**

Pol. Barbalanca, s/n
50540 Borja
(Zaragoza)
Tel.: 34 976 869620
Fax: 34 976 869642
E-mail: a.lazaro@borja.fagorederlan.es

Actividad:

Montaje de columnas delanteras de suspensión para automóviles.

■ **FAGOR EDERLAN BRASILEIRA**

Rodavia Fernao Dias
Km. 887 Cx. postal 15
Bairro Ponte Alta CEP 37640-000
EXTREMA-MG-BRASIL
Tel.: 55 35 34358200
Fax: 55 35 34358248

Actividad:

Fundición de piezas y componentes Automoción.

■ **FAGOR EDERLAN SLOVENSKO**

Priemyselná 12
965 63 _iar nad Hronom
SLOVAKIA
Tel.: 421/ 45/ 601 5602, 5500
Fax: 421/ 45/ 601 5750

Actividad:

Inyección en aluminio y mecanizado.

■ **FIT AUTOMOCION**

Barrio San Juan, s/n
Apdo. 80
20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 769 044
Fax: 34 943 769 156
Participada al 66% por Fagor Ederlan y MCC Inversiones.
Actividad:
Fabricación de Pinzas de Freno.

■ **LUZURIAGA TAFALLA**

Tafalla (Navarra)
Tel.: 34 948 700 250
Fax: 34 948 702 054
E-mail: central@vluzuriaga.es

Actividad:

Fundición de bloques y culatas para motores.

■ **LUZURIAGA USURBIL**

C/ Txiki-Erdi
20170 Usurbil
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 370 200
Fax: 34 943 365 564

Actividad:

Fundición de carcasas de freno.

FPK

Polígono Ugaldeguren II, P-10 II
48170 Zamudio
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 522 605
Fax: 34 944 522 156
E-mail: fpk@fpksa.com

Participada al 50% por MCC

Inversiones.

Actividad:

Soportes de montaje en plástico. Tapas de motor. Cápsulas de insonorización.

MAIER

Pol. Ind. Arabieta, s/n
Apdo. 103
48300 Gernika
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 259 200
Fax: 34 946 259 219
E-mail: gernika@maier.es

Actividad:

Inyección de plástico. Matricería.
Acabados: Cromado, Serigrafía,
Termograbado, Tampografía, Pintura,
Láser, etc.

■ **CHROMEKO**

Lichfield Road
Brownhills
West Midlands WS8 6LH
UK
Tel.: 44 1543 452930
Fax: 44 1543 575402

Actividad:

Inyección de plástico y acabados.

■ **MAIER CZ**

Filial de MAIER
Prumyslova 14a
79601 Postejov
REPÚBLICA CHECA.
Actividad:
Componentes de automoción

■ **MAIER FERROPLAST**

Polígono "A Granxa"
Paralela 2, Rua 1
36400 Porriño
(Pontevedra)
Apdo. 6015
36210 Vigo
Tel.: 34 986 342 020
Fax: 34 986 342 999
Actividad:
Inyección de termoplásticos.

■ **MAIER NAVARRA**

Polígono Ind. Elordi, s/n
31979 Iraizotz-Ultzama
(Navarra)
Tel.: 34 948 309 210
Fax: 34 948 309 333

Actividad:

Inyección de plásticos.

■ **MAIER UK**

Chaserwater Heaths Industrial
Area
Attwood Road
Burntwood
West Midlands WS7 8GJ
UK

Tel.: 00 44 1543 277460

Fax: 00 44 1543 278752

E-mail: maieruk@muk.maier.es

Actividad:

Inyección de plástico y acabados.

MAPSA

Ctra. Echauri, 11
31160 Orcoyen
(Navarra)
Apdo. 1002
31080 Pamplona
Tel.: 34 948 325 011
Fax: 34 948 325 323

E-mail: gerencia@mapsa.net

Actividad:

Fabricación de Llantas de Aluminio.
Fabricación de carcasas para Bomba de Agua. Piezas de Aluminio Fundidas por Baja Presión y Gravedad.



COMPONENTES

CONSONNI

Bº Trobika, s/n
Apdo. 35
E-48100 Munguía
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 156 331
Fax: 34 946 156 281
consonni@consonni-scoop.es
www.consonni.mcc.es

Actividad:

Resistencias eléctricas para uso doméstico e industrial.

COPRECI

Avda. de Alava, 3
E-20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 71 94 99
Fax: 34 943 79 23 49
E-mail: home@copreci.es
www.copreci.com

Actividad:

Componentes para cocción a gas, cocción eléctrica, electrónica de cocción, lavadoras, lavavajillas y confort hogar.

■ COPRECI DO BRASIL

Av. Eurico Ambrogi Santos, 1900 A
Distrito Industrial Piracangagua
CEP 12010-970 Taubaté SP
BRASIL
Tel.: 55 12 286-1573
Fax: 55 12 286-1553
E-mail: copreci@copreci.com.br
www.copreci.com

Actividad:

Grifos y sistemas de seguridad para aplicaciones domésticas de gas.

■ COPRECI CHINA

South Side of Jinhai Road
Middle Section
Sanzao Hi-Tech
Industrial Park
519040 Zhuhai, P. R. China
Tel.: 86(0)756 3882201-02
Fax: 86(0)756 3882299

Actividad:

Componentes.

■ COPRECI CZ

Komenského 274
79368 Dvorce u Bruntálu
CZECH REPUBLIC
Tel.: 420 646 74 54 92
Fax: 420 646 74 54 95
E-mail: copreci@copreci.cz
www.copreci.com

Actividad:

Fabricación de grifos y sistemas de seguridad para aplicaciones domésticas de gas.

■ COPRECI MEXICO

C/ Uno, nº 736 Z.I. Guadalajara
44940 Jalisco
MEXICO
Tel.: 52 33 3 145 19 63
Fax: 52 33 3 145 10 56
E-mail:
fjendoza@copreci.com.mx
www.copreci.com

Actividad:

Válvulas para barbacoas a gas y grifos de cocción.
Válvulas para estufas.
Termostatos.
Electrobombas.

■ COPRECI SYSTEMS, S.R.L.

Via G. Galilei, 12
31010-Mareno di Piave (TV)
ITALY
Tel.: 39 0438492531
Fax: 39 0438492559 E-mail:
coprecisystems@online.it
www.copreci.com

Actividad:

Rampas y tubings para cocinas y encimeras.

■ COPRECI TURKEY

Gosb
Ihsandede Cd. Nº. 135
Gebze
Kocaeli - Istanbul
TURKEY
E-mail: home@copreci.es
www.copreci.com
Tel.: 902627511334
Fax: 902627511325
E-mail: ofis@copreci.com.tr

Actividad:

Grifos de gas para cocinas y encimeras.

EIKA

Etzebarria - Apdo. 20
E-48270 Markina
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 732
Fax: 34 946 167 746
E-mail: eika@eika.es
www.eika.es

Actividad:

Resistencias eléctricas blindadas.
Placas eléctricas de cocción.
Focos de calor y Controles Touch para encimeras vitrocerámicas.

■ CZEIKA

Průmyslová, 3143/5
796 01 Prostějov
CZECH REPUBLIC
Tel.: 420 582 36 04 40
Fax: 420 582 36 04 00
E-mail: czeika@czeika.cz
www.eika.es

Actividad:

Placas eléctricas para cocinas.

■ FOUNDEIK

Nádražní, 50 Hlubocky-Mariánské
Údolí 783 66 CZECH REPUBLIC
Tel.: 00 420 685067560
Fax: 00 420 685067800
E-mail: larana@foundeik.cz

Actividad:

Fundición.

■ EIKA MEXICO

Av. de las Misiones 10 Módulo 7,
Parque Industrial Bernardo
Quintana 3ª Sección
El Marqués 76246, Querétaro
MÉXICO

Actividad:

Fabricación y venta de componentes de cocción eléctrica.

■ EIKA POLSKA

Ul. Grabiszynska 163
53439 Wrocław
POLONIA
Tele.: 487 133 25257
Fax: 487 133 24568

Actividad:

Resistencias eléctricas.

EMBEGA

P. I. San Miguel, s/n
E-31132 Villatuerta
(Navarra)
Tel.: 34 948 54 87 00
Fax: 34 948 54 87 01
E-mail: embega@embega.es
www.embega.com

Actividad:

Componentes metálicos y decorativos para electrodomésticos.
Teclados de membrana.
Juntas de estanqueidad por impresión polimérica.

FAGOR ELECTRONICA

Bº San Andrés s/n
E-20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 71 25 26
Fax: 34 943 71 28 93
E-mail: rf.sales@fagorelectronica.es
sc.sales@fagorelectronica.es
www.fagorelectronica.com

Actividad:

Semiconductores discretos para montaje axial y superficial SMD.
Sistemas para recepción TV analógica y digital.
Domótica.
Circuitos de regulación y control para el sector de electrodomésticos y automoción.
Comunicaciones Inalámbricas.

■ FAGOR ELECTRONICA (CANTABRIA)

Centro de Desarrollo Tecnológico
Av. de los Castros, s/n
E-39005 Santander
(Cantabria)
Tel.: 34 942 291 400
Fax: 34 942 200 921
e-mail:
dsantander@fagorelectronica.es
www.fagorelectronica.com

Actividad:

Gestión de flotas.
Redes Wifi.

■ FAGOR ELECTRONICS (THAILAND) LTD.

Wellgrow I.E., Bangna-Trad Km 36,
82 Moo 5, Bangsamak,
Bangpakong, Chachoengsao,
24180
THAILAND
Tel.: 66 38 570087-90
Fax: 66 38 570091
E-mail: fagthai@loxinfo.co.th
www.fagorelectronica.com

Actividad:

Semiconductores discretos para montaje axial y superficial.

MATZ-ERREKA

B° de Ibarreta, s/n
E-20577 Antzuola
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 78 60 09
Fax: 34 943 76 63 75
E-mail:
matzerreka@matzerreka.mcc.es
www.matzerreka.com

Actividad:

Transformación de plástico por inyección. Elementos de fijación. Automatismos para puertas y ventanas.

■ **MATZ-ERREKA MEXICO**

Misión de Bucareli, 8
Parque Industrial Bernardo Quintana,
El Marqués - 76249
(Queretaro)
MEXICO
Tel.: 52 442 221 6078
Fax: 52 442 221 6080
E-mail: u.sabatie@errek-mex.com

Actividad:

Transformación de plástico por inyección.

ORKLI

Ctra. Zaldibia
E-20240 Ordizia
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 80 50 30
Fax: 34 943 80 51 85
E-mail: home@orkli.es
www.orkli.com

Actividad:

Componentes de Seguridad, Regulación y Control para calentamiento de agua, sistemas de calefacción, agua caliente sanitaria y fluidos.

■ **ORKLI NINGBO**

Nan 1 Rd. Meixu Industrial Zone
Yinxian Ningbo 315103
CHINA
Tel.: 0574 88482181
Fax: 0574 88482643
st@orkli.es
www.orkli.com
Actividad:
Piezas de seguridad para aparatos de gas.

TAJO

Polígono Ind. Aranguren s/n
B° Arragua
E-20180 Oiartzun
(Guipúzcoa)
Tel.: + 34 943 26 00 00
Fax: + 34 943 49 13 63
E-mail: tajo@tajo.coop

Actividad:

Transformación de plásticos por inyección.
Construcción de moldes para inyección de plástico.

■ **INCOPLAST**

Carretera Vendrel
a Sant Jaume dels Domenys, K 1
43710 Santa Oliva,
(Tarragona)
Tel.: 34 977 665 481
Fax: 34 977 667 977
Participada al 40% por Tajo.
Actividad:
Transformación de plásticos.

■ **MANCHALAN**

Avda. Castilla La Mancha, 11
E-19171 Cabanillas del Campo
(Guadalajara)
Tel.: 34 949 33 75 25
Fax: 34 949 33 75 26
home@manchalan.com
Participada al 20% por Tajo y al 20% por Alecop.
Actividad:
Montaje de conjuntos y subconjuntos para electrodomésticos y automoción.
Inyección de plástico.

■ **TABIPLAST**

Ul. Zmigrodzka 143
51 - 130 Wroclaw
NIP 895 18 25 448
Tel.: 48 604082400
Fax: 48 713 329 171
Actividad:
Transformación de plásticos.

■ **TREBOPLAST**

Unhartice, 127
571 01 Moravská Trebová
CZECH REPUBLIC
420 606 771 897
420 461 311 494
jrecalde@tajo.coop
Actividad:
Transformación de plásticos.



CONSTRUCCION

Sistemas de Elevación

ELECTRA-VITORIA

C/Zurrupitieta,30
Pol.Industrial Jundiz
01015 Vitoria
(Alava)
Tel.: 945-290230
Actividad:
Sistemas de elevación.

■ **QUALITY LIFTS PRODUCTS**

Unit,6 - Whaddon Bussiness Park,
Whaddon
Nr Salisbury Wiltshire, SP5 3HF
ENGLAND
Tel.: 00 44 0 1722711122
Actividad:
Sistemas de elevación.

ORONA

Pol. Ind. Lastaola
20120 Hernani
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 551 400
Fax: 34 943 550 047
E-mail: orona@orona.es
Actividad:

Fabricación e Instalación de Aparatos Elevadores: (Ascensores, Escaleras Mecánicas). Mantenimiento rehabilitación y modernización.

Estructuras y Manutención

BIURRARENA

Pol. Bidebitarte
Donostia Ibilbidea, 28
Apdo. 887
20014 Astigarraga
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 554 350
Fax: 34 943 555 360
E-mail: jlecheve@biurrarena.com
Actividad:
Maquinaria: Comercialización y S.A.T. de maquinaria de Obras Públicas.
Medio ambiente: Proyecto y construcción de plantas de clasificación y recuperación (envases ligeros, RCD's, electrodomésticos y otras tecnologías)
Contenedores soterrados.

■ **MASYRE**

(Sevilla)
Tel.: 95 4405470
Participada al 60% por Biurrarena
Actividad:
Mantenimiento OP.

ECOTECNIA

C/Roc Boronat, 78
08005 Barcelona
Tel.: 34 932 257 600
Fax: 34 932 210 939
E-mail: ecotecnia@ecotecnia.com

Actividad:

Diseño, fabricación y mantenimiento de aerogeneradores y parques eólicos.

■ **CALDERERIA TORRES ALTAMIRA**

Pol. Ind. El Pinar, s/n
49530 Coreses
(Zamora)
Tel.: 34 980 500 610
Fax: 34 980 500 476
E-mail: ecotecnia@ecotecnia.com
www.ecotecnia.com
Participada por Ecotècnia, MCC
Inversiones y Urssa.
Actividad:
Fabricación de torres para aerogeneradores.

■ **ECOTECNIA GALICIA**

Polígono Industrial
Parcela B
15565 AS Somozas
(A Coruña)
Tel.: 34 981 404 090
Fax: 34 981 404 473
Actividad:
Aerogeneradores y parques eólicos.

■ **ECOTECNIA NAVARRA**

Pol. Ind. de Buñuel, Parcela G.1
31540 Buñuel
(Navarra)
Tel.: 94 883 20 12
Fax: 94 883 20 59
E-mail: admon@ecotecniav.com
www.ecotecnia.com
Participada al 25% por Ecotècnia.
Actividad:
Ensamblaje de aerogeneradores.

ELUR

Avda.Gasteiz,22-bis
01008 Vitoria
(Alava)
Tel.: 945 155540
Actividad:
Estructuras de madera.

ETORKI

Pol. Ind. Murga, 16
01479 Murga-Aiala
(Alava)
Tel.: 34 945 399 072
Fax: 34 945 399 223
E-mail: etorki@coverlink.es
Actividad:
Escuadras de pino Insignis.

LANA

C/ Santxolopetegui
Auzoa, 24
20560 Oiñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 780 111
Fax: 34 943 783 222
E-mail: info@lana-scoop.es
www.lana-scoop.es
Actividad:
Segunda transformación de la madera para el sector de la construcción. Tablero tricapa para encofrar.

ROCHMAN

48210 Ochandiano
(Vizcaya)
Tel.: 34 945 450 075
Fax: 34 945 450 257
E-mail: info@rochman.es
Actividad:
Rodillos. Instalaciones de
manutención. Máquinas envase y
embalaje.

URSSA

Campo de los Palacios
Apdo. 284
01006 Vitoria
(Alava)
Tel.: 34 945 135 744
Fax: 34 945 135 792
E-mail: urssa@urssa.es
www.jet.es/urssa
Actividad:
Ingeniería, fabricación de estructuras
metálicas.



EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

Ocio y Deporte

DIKAR

Urarte Kalea, 26
Apdo. 193
Pol. Ind. San Lorenzo
20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 765 548
Fax: 34 943 760 814
E-mail: comercial@dikar.es
Actividad:
Armas deportivas de avancarga.

EREDU

Ola Auzoa, 4
20250 Legorreta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 806 100
Fax: 34 943 806 374
E-mail: eredu@eredu.com
Actividad:
Muebles metálicos para campo, playa
y jardín. Mueble interior de diseño
moderno.

ORBEA

Pol. Ind. Goitondo
48269 Mallabia
(Vizcaya)
Tel.: 34 943 171 950
Fax: 34 943 174 397
E-mail: orbea@sarenet
www.orbea.mcc.es
Actividad:
Bicicletas.

WINGROUP

Apartado 168
Urarte, 14
20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 769 056
Fax: 34 943 769 178
E-mail:
comercial@wingroupscoop.com
Actividad:
Tiendas de camping y aparatos de
gimnasia.

SHANGHAI WINGROUP LEISURE AND SPORTS EQUIPMENT

8 Menjin Huangdu
Jiading District
Shanghai, CHINA 201 804
Tel.: (86-21) 59 594 769
(86-21) 59 594 169
Fax: (86-21) 59 592 187
E-mail: comercial@
wingroupscoop.com.
Actividad:
Aparatos de gimnasia.

Componentes y Equipos Técnicos

AMPO

Bº Katea, s/n.
Idiazabal
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 188 000
Fax: 34 943 188 130
Actividad:
Fundición de acero y tubo centrifugado
para valvulería industrial-AMPO.
Válvulas industriales para
petroquímica, gas natural, energía y
alúmina-POYAM.

BECKER

Amezqueta Bidea, s/n
20260 Alegia,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 653 340
Fax: 34 943 654 243
Actividad:
Conductores eléctricos de
cobre y aluminio.

EDERFIL

Pol. Industrial, s/n
20250 Legorreta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 806 050
Fax: 34 943 806 349
E-mail: ederfil@facilnet.es
Actividad:
Conductores eléctricos.

HERTELL

Poligono Industrial, 2
20267 Ikastegieta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 653 240
Fax: 34 943 653 332
E-mail: info@hertell.net
www.hertell.net
Actividad:
Fabricación de bombas de vacío,
válvulas y accesorios para cisternas.

IRIZAR

San Andrés, 6
20216 Ormaiztegui
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 809 100
Fax: 34 943 889 101
E-mail: irizar@irizar.com
www.irizar.com
Actividad:
Carrozado de autocares de lujo de
larga y media distancia.

IRIZAR DO BRASIL

Rodobia Mal. Rondon, Km. 252,5
CEP 18603-970
Botucatu-SP-Brasil
Tel.: 55 14 68028000
Fax: 55 14 68028001
E-mail: irizar@irizar.com.br
Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR MAGHREB

Oulja, Km 0.300
Sale Marruecos
Tel.: 212 7 81 01 15
Tel.: 212 7 81 01 13
Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR MEXICO

Parque Ind. Bernardo Quintana
Parcelas 7 al 12-Manzana14
Municipio El Marqués
Queretaro-México
Tel. 00 52 42 382500
Fax 00 52 42 215395
E-mail:
pmendizabal@irizar.com.mx
Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR SOUTHERN AFRICA

1.012 Kruger Avenue,
PO Box. 16.468
Lyttelton MA
Nor, 0157 Centurion, Gauteng
SOUTH AFRICA
Tel : 27 126 441 568
Fax: 27 126 441 489
Actividad:
Fabricación de autobuses.

IRIZAR TVS

Trichy Road, Viralmalai
621316 Tamil Nadu
INDIA
Tel.: 00 91 4339 20393
Fax: 00 91 4339 20236
E-mail: tuscoach@tr.dot.net.in
Actividad:
Carrocería de
autobuses/autocares.

■ HISPACOLD

Autovía Sevilla-Málaga, K 1,8
41016 Sevilla
(Sevilla)
Tel.: 34 954 677 480
Fax: 34 954 999 728
Participada al 65% por Irizar
Actividad:
Fabricación de autobuses.

■ MASATS

Carretera Bruc a Manresa
08240 Manresa Apdo. 171
(Barcelona)
Tel.: 34 938 352 900
Fax: 34 938352 920
Participada al 52% por Irizar.
Actividad:
Fabricación de autobuses.

■ TIANJIN IRIZAR COACH

218 Hong Qi
Nankai District
Tianjin CHINA
Tel.: 86 022 761 3041
Fax: 86 022 761 3345
Participada al 36% por Irizar.
Actividad:
Fabricación de autobuses.

UROLA

Urola-Kalea, s/n
Apdo. 3
20230 Legazpia
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 737 003
Fax: 34 943 730 926
E-mail: transformado@urola.com
maquinaria@urola.com
www.urola.com

Actividad:

Construcción de máquinas de soplado para la fabricación de envases huecos de termoplásticos. Fabricación de moldes de soplado. Transformación del plástico por extrusión. Transformación del plástico por inyección. Transformación del plástico por soplado. Transformación del plástico por inyección-soplado.

Servicios Industriales

ALECOPI

Loramendi, s/n
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 405
Fax: 34 943 799 212
E-mail: alecop@alecop.es
www.alecop.mcc.es
Actividad:
Equipamiento didáctico técnico.
Instalaciones eléctricas prefabricadas.

■ PRODESO

Uribe Auzoa, 10
202500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 630
Fax: 34 943 711 717
E-mail: prodeso@ctv.es
Actividad:
Sistemas Educativos y de Formación. Consultoría y Asistencia Técnica Educativa. Material Didáctico. Centros Tecnológicos y de Investigación. Centros de Creación de Empresas e Innovación. Consultoría General.

ALKARGO

Bº Belako, s/n
Apdo 102
48100 Mungia
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 741 700
Fax: 34 946 741 700
E-mail: alkargo@alkargo.es
Actividad:
Transformadores de distribución.
Transformadores de media potencia.
Autotransformadores.
Transformadores secos encapsulados.

COINALDE

Concejo, 10
01013 Vitoria
(Alava)
Tel.: 34 945 264 288
Fax: 34 945 253 997

Actividad:

Puntas. Alambre.
Malla metálica.

■ COINALDE POLSKA

Filial de Coinalde
UL Japonska 3
55220, Jelcz Lascowice
Tel.: 48 71 381 1266
Actividad:
Fabricación de juntas.

ELKAR

Larrondo Behoko Etorbidea,
Edif. 4 48180 Loiu
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 535 205
Fax: 34 944 535 776
E-mail: elkar@mccgraphics.com
www.mondragongraphics.com
Actividad:
Catálogos industriales. Libros. Folletos publicitarios. Memorias. Revistas. Productos gráficos en general.

EVAGRAF

Poligono Alibarra, 64
01010 Vitoria
(Alava)
Tel.: 34 945 245 550
Fax: 34 945 245 612
E-mail: evagraf@mccgraphics.com
www.mondragongraphics.com
Actividad:
Catálogos. Revistas. Libros. Carteles. Folletos. Memorias.

LITOGRAFIA DANONA

Pol. Ugaldetxo, s/n
20180 Oiartzun
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 491 250
Fax: 34 943 491 660
E-mail:
danona@mondragongraphics.com
www.mondragongraphics.com
Actividad:
Catálogos industriales. Libros. Folletos publicitarios. Memorias. Revistas. Productos gráficos en general.

■ ROTOK INDUSTRIA GRAFICA

Pol. Industrial Txirrita-Maleo.
Pabellón 11
Pol. Ugaldetxo, s/n
20100 Renteria
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 344 614
Fax: 34 943 524 767
E-mail: rotok@mccgraphics.com
www.mondragongraphics.com
Participada al 37% por MCC
Inversiones y al 38% por Keslan,
Danona y Elkar.
Actividad:
Rotativa.

OIARSO

Bº Zikuñaga, 57-F
Poligono Ibarluze
20128 Hernani
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 335 020
Fax: 34 943 335 210
E-mail: oiarso@oiarso.com
Actividad:
Destinados al sector sanitario: Equipo de infusión. Equipo de transfusión. Catéteres. Epicraneales. Alimentación enteral. Alimentación parenteral. Accesorios y conextología. Sondas. Equipos de anestesia. Kit antisida.

OSATU

Edificio Zearrekobuelta
Subida de Areitio, 5
48260 Ermua
(Vizcaya)
Tel.: 34 943 170 220
Fax: 34 943 170 227
E-mail: osatu@osatu.com
www.osatu.com
Actividad:
Equipos electro-médicos:
Desfibriladores básicos, con monitor y registros, con marcapasos y pulsioxímetro, semiautomáticos.



HOGAR

Electrodomésticos

DOMUSA

Bº San Esteban, s/n
20737 Errezil
Apto. 95 - 20730 Azpeitia
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 813 899
Fax: 34 943 815 666
www.domusa.es

Actividad:
Calderas Individuales.

FAGOR ELECTRODOMESTICOS

Bº San Andrés, s/n
Apto. 49
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 100
Fax: 34 943 796 881
E-mail:
fagorelectrodomesticos@ mcc.es
www.fagorelectrodomesticos.mcc.es

Actividad:
Cocinas. Hornos. Campanas. Hornos
Microondas. Aire Acondicionado.
Frigoríficos y Congeladores.
Lavadoras. Secadoras y Lavavajillas.
Calentadores. Termos. Acumuladores.
Calderas. Muebles de Cocina y
Menaje.

EDESA

Cervantes, 45
48970 Basauri
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 667 100
Fax: 34 944 495 096
www.edesa.mcc.es
Actividad:
Aparatos electrodomésticos línea
blanca.

EKISUN

Avda. Cervantes 45
48970 – Basauri
(Vizcaya)
Tel.: 944 667100
Actividad:
Sistemas solares fotovoltaicos.

EXTRA ELECTROMENAGER

Avenue Hassan II
BP 179 Mohammedia
MARRUECOS
Tel.: 212 2 3327412
Fax 212 2 3327425
Actividad:
Fabricación de electrodomésticos.

FAGOR-BRANDT

7 Rue Henri Becquerel
92854 Rueil-Malmaison
Cedex-FRANCE
Tel.: 331 471 666 06
Actividad:
Fabricación de electrodomésticos.

SHANGHAI MINIDOMÉSTICOS COOKWARE

21D, East OceanCentre (II)
no. 618 Yan an Road East
Shanghai, P.R.C. 20001
Tfno. (86 21) 5385 4339
Actividad:
Minidomésticos.

GEYSER GASTECH

Bº San Juan s/n
Apto. 151
20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 769 004
Fax: 34 943 767 136
Participada al 50% por Fagor
Electrodomesticos.
Actividad:
Calentadores de Agua a Gas.

GRUMAL

Gerraundi, 1 - Apartado 100
20730 Azpeitia
(Guipúzcoa)
Tfno. 943 157008
Actividad:
Componentes para la fabricación
de muebles.

IBAI

Bº San Andrés, 18
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tfno. 943 719100
Actividad:
Equipamiento auxiliar del hogar.

ROTARTICA

Avda. Cervantes 45
48970 Basauri
(Vizcaya)
Tfno. 944 667100
Actividad:
Bombas de calor.

WROZAMET

Zmigrodzka 143 St.
Wroclaw POLAND
Tel.: 00 48 713 244 542
Fax: 00 48 713 253 363
E-mail: jugarte@wrozamet.pl
MCC Inversiones and Participada al
75,96% por Fagor Electrodomesticos.
Actividad:
Fabricación electrodomésticos.

Muebles

COINMA

Vitoriabidea 4-Z.I.
Ali - Gobeo
01010 Vitoria
(Alava)
Tel.: 34 945 241 616
Fax: 34 945 240 637
E-mail: coinmacc@sarenet.es
www.sidi.es/coinma
Actividad:
Muebles de oficina.

COINMA INDIA

41, Sector 18, Udyog Vihar,
Gurgaon
122001 Haryana
INDIA
Tel.: 91 124 6348245
Fax: 91 124 6346870
E-mail:
coinmaindia@satyam.net.in
www.interiorespania.com
Actividad:
Mobiliario de Hogar y de Oficina.

DANONA

Anardi Area, 2
Apto. 42
20730 Azpeitia
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 815 900
Fax: 34 943 151 481
E-mail: danona@danona.com
www.danona.mcc.es
Actividad:
Salones en chapa y melamina.
Comedores en chapa y melamina.
Dormitorios en chapa y melamina.
Dormitorios juveniles en chapa y
malamina. Sofás tapizados.

GERODAN

Urola 6. Edificio Loyola 91
20730 Azpeitia
(Guipúzcoa)
Tfno. 943 157979
Actividad:
Industria del mueble.

Equipamiento Comercial

FAGOR INDUSTRIAL

Santxolopetegui, 22
Apto. 17
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 718 030
Fax: 34 943 718 181
E-mail: info@fagorindustrial.com
www.fagorindustrial.com

Actividad:

Lavavajillas 300 a 3.000 platos/h.
Lavavasos. Lavadoras 7-10-14-25-50
kg. Cocinas. Marmitas. Sartenes
basculantes. Freidoras. Fry-tops.
Hornos a convección y mixtos
(gas y eléctricos). Frío comercial.

DANUBE

Parq D'Activités de Sologne,
BP 19

41600 Lamotte-Beuvron

Tel.: 33-2-548 80 576

Fax: 33-1-549 68 904

Participada al 60% por Fagor
Industrial.

Actividad:

Planchadoras y secadoras
industriales.

EDESA HOSTELERIA

Polígono San Milans
C/Can Milans, 13
08110 Moncada I Reixach,
(Barcelona)

Tel.: 34 935 651 130

Fax: 34 935 750 342

Actividad:

Productos para preparación de
alimentos.

FAGOFRI

Ctra. Córdoba-Málaga km. 8
14900 Lucena
(Córdoba)

Tel.: 34 956 516 179

Fax: 34 957 515 621

Participada al 51% por Fagor
Industrial.

Actividad:

Aparatos de frío.

FAGOR ENDÜSTRIYEL

DAYANIKLI

Gebze Güzeller Organize San. Sit
Inon Mah. Balçık Yolu Üzeri
32 M IV B Pafta 4133 Ada 4-5

Parsel

Gebze/Kocaeli,

TURQUÍA

Tel.: 00 90 262 751 1031

Actividad:

Equipamiento comercial.

FAGOR GASTRO POLSKA

UL. Gdanska

Palmiri

05-152 Czosnow

POLSKA

Tel 00 48 223 120 000

Actividad:

Aparatos de frío y Preparación
Estática.

TALLERES ROCA

Polígono Industrial La Quintana

08514 San Julià de Vilatorra

(Barcelona)

Tel.: 34 938 122 790

Actividad:

Fabricación y compra-venta de
maquinaria y accesorios para la
industria hostelera.

KIDE

Pol. Gardotza, s/n

48710 Berriatua

(Vizcaya)

Tel.: 34 946 833 510

Fax: 34 946 833 133

E-mail: kide@kide.com

Actividad:

Paneles aislantes y puertas para
cámaras frigoríficas, recintos
refrigerados, minicámaras.



INGENIERIA Y BIENES DE EQUIPO

Automoción y Control

FAGOR AUTOMATION

Bº San Andrés s/n

Apdo. 144

20500 Mondragón

(Guipúzcoa)

Tel.: 34 943 719 200

Fax: 34 943 791 712

E-mail: info@fagorautomation.es

www.fagorautomation.com

Actividad:

Sistema de control numérico (CNC).
Visualizadores digitales de cotas.
Sistemas de captación lineales y
rotativos. Sistemas digitales de
regulación y motores.

BEIJING FAGOR AUTOMATION

EQUIPMENT

C-1 Yandong Building,

No. 2 Wanhong Xijie,

Xibajianfang

Chaoyang District

Beijing, Zip Code: 100015

Tel.: 86-10-84505858

Fax: 86-10-84505860

E-mail: sale@

fagorautomation.com.cn

Actividad:

Automatización y control.

Ingeniería y Consultoría

LKS

Pº José Mº Arizmendiarieta, 5

20500 Mondragón

(Guipúzcoa)

Tel.: 34 943 712 464

Fax: 34 943 771 012

E-mail: lksmondr@lks.es

Actividad:

Consultoría: Asesoramiento a
Dirección, Soluciones Concretas,
Formación en Estrategia, Calidad y
Mejora Continua, Marketing,
Organización y RRHH, Ingeniería
Industrial y Logística, Económico-
Financiero.

Auditoría de cuentas.

Ingeniería de Telecomunicaciones.

IS5

Avda. Altos Hornos de Vizcaya, 33

Edificio Ilgner

48902 Barakaldo

(Vizcaya)

Tel.: 34 944 180 216

Fax: 34 944 189 308

Participada al 51% por MSI, MCC

Inversiones y AIC.

Actividad:

Asesoría y venta de servicios
informáticos.

LKS CDEE

Zurbano, 69, 1ª planta

28010 Madrid

Tel.: 34 913 191 299

Fax: 34 913 198 102

E-mail: lks@lksconsultoria.es

AIC, LKS, S.Coop have a 73%

holding.

Actividad:

Ingeniería y Consultoría.

LKS IAMM

Aita Larramendi, 5 2º izda.

48012 Bilbao

Tel.: 944 702 080

Fax: 944 701 107

E-mail: lksinves@euskalnet.net

Participada al 60% por LKS.

Actividad:

Investigación de mercados.

SEI

Technopole Izarbel Inmeuble

Cré@tivité Batimen A 64210

Bidart, FRANCIA

Tel.: 335 5958 0000

Fax: 335 5958 0199

E-mail: info@seimcc.com.

Actividad:

Informática y desarrollo de
software.

LKS INGENIERIA

Pº José Mº
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 488
Fax: 34 943 793 878
E-mail: lks.ingenieria@mcc.es
www.lksingenieria.mcc.es
Actividad:
Consultoría en ingeniería. Diseño Industrial.
Ingeniería civil. Edificaciones.

EDE INGENIEROS

Parque empresarial Inbisa
Edificio C.
Polígono Aurrera M8
48510 Trapagarán
(Vizcaya)
Participada al 70% por LKS
Ingeniería.
Actividad:
Consultoría y Aprovisionamientos
Energéticos, Cogeneración,
Ingeniería de Instalaciones y
Procesos.

INDISER

Plaza Alférez Provisional, 3
entrepantalla
26001 Logroño
(La Rioja)
Tel.: 941 221 318
Fax: 941 226 558
E-mail: indiser@indiser.com
Actividad:
Ingeniería Proyectos de Bodegas.

LKS STUDIO

Almagro, 15 - 5ª planta
28010 Madrid
Tel.: 917 022 474
Fax: 917 022 475
E-mail: s@lksstudio.com
Participada al 60% por LKS
Ingeniería y AIC.
Actividad:
Gestión de Proyectos de
Edificación.

LKS TASACIONES

Pol. Basabe, Edificio F
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 712 100
Fax: 943 797 735
E-mail:
tasaciones@lksingenieria.es
www.lks.es
Participada al 90% por LKS
Ingeniería.
Actividad:
Valoración de inmuebles activos y
derechos. Asesoramiento
inmobiliario.
Gestión inmobiliaria.

MACLA

Plaza de Escabazabal, 8-6º
31600 Burlada
(Navarra)
Tel.: 34 948 363 456
Fax: 34 948 136 694
Participada al 46% por LKS
Ingeniería.
Actividad:
Ingeniería Civil, Ingeniería de
Edificación, Consultoría Urbanística,
Consultoría de Medio Ambiente.

MCC TELECOM

Iturroz, 21 bajo
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 712 727
Fax: 943 711 750
E-mail: conet@conetion.com
www.conetion.com
www.krisol.com.
Actividad:
Servicios de Conectividad y
Conteni.

MSI MONDRAGON SISTEMAS DE INFORMACION

Ama kandida, 21 (Denac)
20140 Andoain
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 594 400
Fax: 34 943 590 536
E-mail: arechavaleta@msi.mcc.es
andoain@msi.mcc.es

Actividad:
Sistemas y Servicios para la
Informática.

ONDOAN

Parque Tecnológico
Edif. 101 módulo C
48170 Zamudio
(Vizcaya)
Tel.: 944 522 313
Fax: 944 521 047
E-mail: info@ondoan.com
Delegación en Guipúzcoa:
Polígono Basabe, F05
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 771 587
Fax: 943 771 684
E-mail: aretxabaleta@ondoan.com
Actividad:
El diseño y el desarrollo de: Proyectos
de Ingeniería y Dirección de Obras,
ejecución y mantenimiento de
instalaciones generales, planes de
emergencia y autoprotección y
sistemas llave en mano. El Servicio de
Consultoría y Asesoría
Medioambiental. El Servicio de
Consultoría y Asesoría
en Prevención de Riesgos Laborales.
Mantenimiento y reparación de
instalaciones generales en edificios
industriales y servicios.

ONDOAN SERVICIOS

Parque Tecnológico
Edif. 101 módulo C
48170 Zamudio
(Vizcaya)
Tel.: 944 522 270
Fax: 944 521 047
Actividad:
Gestión mantenimiento de
Instalaciones.

Conformado y Ensamble

BATZ TROQUELERIA

Bº Torrea 32 - 34
48140 Igarre
(Vizcaya)
Tel.: 34 94 6315 707
Fax: 34 94 6315 566
E-mail: bosco.diez@teeline.es
Actividad:
Fabricación de troqueles.

MATRICI

Polígono Ugaldeburu II
48170 Zamudio
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 002 020
Fax: 34 944 522 225
Actividad:
Ingeniería, diseño y fabricación de
utillaje, tanto embutición como
chapistería, para carrocerías de
automoción. Proyectos de paquetes
completos, servicios integrados llave
en mano que comprenden el diseño
global (ingeniería concurrente,
simulación, prototipos, diseño sólido y
3D), la fabricación (mecanizado en
alta velocidad, montaje y puesta a
punto) y la puesta en fabricación del
utillaje en la planta del cliente.

MB SISTEMAS

Polig. Indust. Igeltzera
Igeltzera, 8
48610 Urduliz
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 030 626
Fax: 34 944 030 627
Actividad:
Sistemas de ensambles y
soldadura de chapa.

Deformación

AURRENAK

Vitorialanda 15
Ali - Gobeo
01010 Vitoria
Tel.: 34 945 244 850
Fax: 34 945 246 912
E-mail: ak@aurrenak.com

Actividad:

Utillaje para las diferentes tecnologías de fundición de hierro y aluminio en el mercado de automoción.

FAGOR ARRASATE

Bº San Andrés, 20
Apdo. 18
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 999
Fax: 34 943 799 677
E-mail: fagorarrasate@fagorarrasate.com
www.fagorarrasate.mcc.es

Actividad:

Prensas y sistemas de estampación. Sistemas de procesamiento de banda. Sistemas de fabricación de piezas metálicas complejas en continuo. Sistemas de fabricación de tubo soldado y sistemas de fabricación de perfiles. Troqueles transfer, progresivos y convencionales. Ingeniería y consultoría.

GILLET

Rechbergstrasse, 29
71127 Gaußfelden, ALEMANIA
Tel.: 49 703 297 9621
Fax: 49 703 297 9621

Fagor Arrasate as a 50% holding.

Actividad:

Diseño y fabricación de transfers y periféricos para prensas.

LORAMENDI

Alibarra, 26
01010 Vitoria
Tel.: 34 945 184 300
Fax: 34 945 184 304
www.loramendi.es

Actividad:

Maquinaria para fundición y montaje.

MONDRAGON ASSEMBLY

Polígono Industrial
Bainetxe, Pab. 5-A
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 080
Fax: 34 943 712 210
E-mail: info@mondragon-assembly.com

Actividad:

Sistemas de montaje automático. Robótica

GAINDU-MONDRAGON

ASSEMBLY MÉXICO

El Marqués Norte 2, Nave B
C.P. 76240 Mpio. El Marqués,
Querétaro, MÉXICO
Tel.: 52 442 192 4200
Fax: 52 442 192 4209

Participada al 50% por Mondragón Assembly

Actividad:

Sistemas de montaje Automático.

MONDRAGON ASSEMBLY (CATALUNYA)

Ronda Industria 22-24
08210 Barberá del Vallés
(Barcelona)
Tel.: 34 937 192 143
Fax: 34 937 187 018

E-mail:

j.bolea@mondragon-assembly.com

Participada al 60% por Fagor

Sistemas.

Actividad:

Sistemas de montaje automático. Robótica.

MONDRAGON ASSEMBLY ALEMANIA

Winterspürer Strasse 19
D-78333 Stockach
Tel.: 49 777 187 73-0
Fax: 49 777 187 73-29

E-mail:

info@mondragon-assembly.de

Actividad:

Sistemas de montaje automático. Robótica.

MONDRAGON ASSEMBLY FRANCIA

Site d'Orange
Parc d'Activités Les Pradines
1376, R. N. 7 route de Lyon
84100 Orange
Tel.: 33 490 111 660
Fax: 33 490 511 887

E-mail:

orange@mondragon-assembly.com

Site de Compiègne

84, rue des Longues Rayes

60610 La Croix Saint Ouen

Tel.: 33 344 915 200

Fax: 33 344 910 025

E-mail:

compiègne@mondragon-assembly.com

Actividad:

Sistemas de montaje automático. Robótica.

ONA-PRES

Pol. Industrial Ugaldeguren II
Bº San Antolin, s/n
48170 Zamudio
(Vizcaya)

Tel.: 34 944 523 808

Fax: 34 944 523 980

E-mail: onapr001@sarenet.es

Actividad:

Prensas hidráulicas.



MAQUINAS- HERRAMIENTA

Máquinas-Herramienta (Arranque)

DANOBAT

Arriaga kalea, 21
Apdo. 28
E-20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 748 044
Fax: 34 943 743 138
E-mail: danobat@danobat.com
www.danobat.com

Actividad:

Rectificadoras: CNC, cilíndricas, exteriores e interiores, superficies planas, puente y especiales de aeronáutica. Sierras horizontales y verticales con sistemas de almacenaje. Tornos: CNC, centros de torneado, verticales.

DANOMAR

3400 CLUJ Napoca -ROMANIA B-
dul MunciiNr 14 PO.Box1404
Tel.:0040-64-415006
Fax.:0040-64-415047

Actividad:

Industria auxiliar para máquinas-herramienta.

NEWALL UK

Ocean House, Newark Road
Peterborough
PE1 5UA, UK
Tel.: 44 (0) 1733 894 050
Fax: 44 (0) 1733 892 040
E-mail: sales@newall-uk.com
www.newall-uk.com

Actividad:

Rectificadoras para la industria aeroespacial y retro-fitting.

■ OVERBECK

Konrad Adenauer Strasse 27
D-35745 Herborn, GERMANY
Tel.: 49 2772 801-0
Fax: 49 2772 801-153
E-mail: info@overbeck.de
www.overbeck.de

Actividad:

Rectificadoras cilíndricas de interiores y combinadas interior/exterior.

DANOBAT SISTEMAS

Apraiz Kalea 1, Apdo. 199
E-20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 748 050
Fax: 34 943 743 767

E-mail:

ds-sistemas@ds-sistemas.com
www.ds-sistemas.com

Actividad:

Máquinas especiales y transfer. Líneas flexibles de mecanizado. Centros de mecanizado horizontales de alta velocidad.

DANO-RAIL

Apraiz Kalea, 1
20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 748050
Fax: 943 743767

Actividad:

Productos para el mantenimiento ferroviario.

ESTARTA

Sigma Industrialdea
Xixilion kalea, 2, Pab. 10 Apdo. 147
E-20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 743 705
Fax: 34 943 741 758

E-mail: estarta@estarta.com

www.estarta.com

Actividad:

Construcción de rectificadoras sin centros.

GOIMEK

Itziar Industrialdea, 2. Partzela
20829 Itziar-Deba
(Vizcaya)
Tel.: 943 606315
Fax: 943254405

Actividad:

Mecanizado de alto rendimiento.

GOITI

Arriaga Kalea 1 Apdo. 80
E-20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 748 023
Fax: 34 943 748 144
E-mail: danobat@goiti.com
www.goiti.com

Actividad:

Punzonadoras de chapa CNC. Punzonadora de CNC con cizalla incorporada. Máquina de corte por láser. Plegadora automática y sistemas flexibles de punzonado plegado. Herramienta de punzonadora. Punzonadora combinada.

LEALDE

Barrio Kortazar s/n
Apdo. 11
E-48.288 Ispaster
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 844 004
Fax: 34 946 844 130

E-mail: lealde@lealde.com

www.lealde.com

Actividad:

Tornos Horizontales CNC. Tornos para válvulas de fluidos.

SORALUCE

Bº Osintxu
Apartado 90
E-20570 Bergara
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 769 076
Fax: 34 943 765 128
E-mail: soraluca@soraluce.com
www.soraluce.com

Actividad:

Centros de fresado de columna móvil. Fresadoras CNC de bancada fija. Centros de mecanizado. Centros de mecanizado Gantry y fresadoras de pórtico.

■ DANOBAT-BIMATEC

Limburg (Alemania)
Tel.: (49) 643 197 820
Fax: (49) 643 171 102
bimatec@t-online.de
www.bimatec.de

Actividad:

Fresadoras.

Maquinaria para Madera, Herramientas y Utillaje

DOIKI

Pol. Ind. Goitondo 5
48269 Mallabia
(Vizcaya)
Tel.: 34 943 171 600
Fax: 34 943 174 273
E-mail: doiki@sarenet.es

Actividad:

Utillaje verificación dimensional. Mecánica de alta precisión. Calibres electrónicos, neumáticos y mecánicos. Utillaje de mecanizado.

EGURKO

Basusta Bidea, 9
Apdo. 25
20750 Zumaia (Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 860 100
Fax: 34 943 143 107
E-mail: comercial@egurko.com

Actividad:

Maquinaria para la madera. Chapeadoras de Cantos. Perfiladoras. Combinadas (Chapeadas+Perfiladas). Lijadoras.

■ EGURKO PLANERKO

St. Oraspie, 10
Incurte, Transilvania Const.
Hala 2, DP 40000 29
Cluj Napoca, RUMANIA
Tel 40 364 401 452

Actividad:

Maquinaria para madera.

LATZ

Avda. de los Gudaris, s/n
Apdo. 56
20140 Andoain
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 592 512
Fax: 34 943 591 391
E-mail: mendlatz@sarenet.es

Actividad:

Brocas standard de HSS, HSSCo y metal duro integral. Herramientas especiales de HSS, HSSCo y metal duro integral.

ORTZA

Pol. Areta, s/n
31620 Huarte-Pamplona
(Navarra)
Tel.: 34 948 330 438
Fax: 34 948 330 002
E-mail: comercial@ortza.com

Actividad:

Maquinaria para la madera. Sierras escuadradoras y seccionadoras. Centros de mecanizado.



SISTEMAS INDUSTRIALES

ULMA C y E.

■ ULMA AGRÍCOLA

Ps. Otadui, 3
Apartado 13
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 943-034900
Fax: 943-716466
E-mail: agricola@construccion.ulma.es

Actividad:

Invernaderos.

■ ULMA CONSTRUCCIÓN

Ps. Otadui, 3
Apartado 13
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Teléfono: 943-034900
Fax: 943-034920
E-mail: construccion@construccion.ulma.es

Actividad:

Sistemas industrializados para la construcción.

■ ULMA PACKAGING

Bº Garibai, 28
Apartado 145
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 943-739200
Fax: 943-780819
E-mail: info@packaging.ulma.es

Actividad

Equipos y Sistemas de Packaging.

ULMA FORJA

Bº Zubillaga, 3
Apartado 14
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Teléfono: 943-780552
Fax: 943-781808
E-mail: forja@forging.ulma.es

Actividad:

Bridas y Fittings .

ULMA HORMIGON POLIMERO

B° Zubillaga, 89
Apartado 20
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 943-780600
Fax: 943-716469
E-mail: hormigon@polimero.ulma.es
Actividad:
Prefabricados para la Construcción.

ULMA MANUTENCION

■ ULMA CARRETIILLAS ELEVADORAS

Ps. Otadui, 8
Apartado 32
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 943-718033
Fax: 943-782910
E-mail: carretillas@manutencion.ulma.es
Actividad:
Carretillas elevadoras

■ ULMA HANDLING SYSTEMS

B° Garagaltza, 50
Apartado 67
20560 Oñati
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 782492
Fax: 943 782910 - 943 718137
E-mail: informa@manutencion.ulma.es
Actividad:
Consultoría e Ingeniería Logística.

(Además de las empresas citadas, 27 filiales distribuidas en diferentes países, integran el Grupo ULMA). Puede consultar contactando con la web: www.ulma.com)

Grupo Distribución

DISTRIBUCION

GRUPO EROSKI

B° San Agustín, s/n
48230 Elorrio
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222
E-mail: grupoeroski@mcc.es
www.eroski.es

Actividad:

Distribución y venta en grandes y pequeños establecimientos: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, auto-brico, imagen y sonido, menaje, viajes y gasolina.

■ DEPARGEL, PERFUMERÍAS IF

Edificio San Isidro II
Idorsolo Kalea, 15
1ª planta, Dpto. 12
48160 Derio
(Vizcaya)
Tel.: 94 674 41 66
Fax: 94 674 46 93
web: www.infaradis.com

Actividad:

Distribución Minorista de artículos de perfumería.

■ EREIN COMERCIAL

Pol. Ibur Erreka, s/n
Apdo. 242
20600 Eibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 208 544
Fax: 34 943 208 634
ix10203@express.es

Actividad:

Comercialización de productos alimenticios a hostelería y comunidades.

■ EROSMER

B° San Agustín, s/n
48230 Elorrio
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222

Actividad:

Retailing of consumer products in large stores. Distribución en grandes superficies de productos de consumo.

■ FORUM SPORT

B° Kortederra, s/n
48340 Amorebieta
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 300 094
Fax: 34 946 300 760

E-mail: f0073@forumsport.es

Participada al 52% por Grupo Eroski.

Actividad:

Centros Comerciales y Deportivos.

■ SERVIHOSTEL,

Erein Comercial
Poligono Sansinenea, Parcela A3
20740 - Zestoa
(Guipúzcoa)

Tel.: 943 89 72 60

Fax: 943 89 72 61

A9002@servihotel.es

Actividad

Servihotel comercializa y distribuye productos de alimentación, frescos y limpieza para el canal Horeca (hostelería, restauración y catering) ofreciendo soluciones integrales a todas las necesidades del negocio de la hostelería a través de una red de vendedores y con servicio de entrega a domicilio del cliente.

AGROALIMENTARIA

AUZO-LAGUN

Uribarri Auzoa, 13
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 794 611
Fax: 34 943 794 366
E-mail: auzolagun@logiccontrol.es

Actividad:

Restauración a colectividades. Platos cocinados. Limpiezas edificios y locales. Servicio integral sanitario.

■ COCINA CENTRAL GOÑI

Rivera de Axpe 38
Erandio 48.950
Tel. 944 630 588
Fax 944 630 221

Actividad:

Restauración a colectividades

■ COMISLAGUN

Padre León, 9
Alaquas
(Valencia)
Tel.: 34 961 988 016
Fax: 34 961 515 907

E-mail: comislagun@nexo.es

Participada al 73,4% por

Auzo-Lagun.

Actividad:

Restauración a colectividades.

Servicio integral sanitario.

■ JANGARRIA

Katuari, 20
Ansoain
(Navarra)
Tel.: 34 948 140 192
Fax: 34 948 131 892

Actividad:

Restauración a colectividades.

Servicio integral sanitario.

BARRENETXE

Okerra, 7
48270 Markina
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 168 143

Explot. Berriatua:

Tel.: 34 946 139 157

Explot. Etxeberria:

Tel.: 34 946 166 173

E-mail: barrentxe@logiccontrol.es

Actividad:

Cultivos hortícolas en invernaderos y al aire libre.

BEHI-ALDE

Olaeta-Aramaiona
(Alava)
Apdo. 44 Mondragón
Tel.: 34 945 450 100
Granja: 34 945 450 100
Actividad:
Leche, Ganado (vida).
Ganado (carne).

GSR

Uribe Auzoa, 13
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 164
Fax: 34 943 712 165
E-mail: gsr@gsr.coop
Actividad:
Gestión de Servicios Residenciales.

MIBA

Ctra. Etxebarria, s/n
48270 Markina
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886
Olaeta-Aramaiona
(Alava)
Granja:
34 945 450 259
Actividad:
Piensos compuestos. Ferretería y pequeña maquinaria agrícola. Abonos y semillas. Fitosanitarios. Servicio veterinario.

MULTIFOOD

Bº Uribarri, 13 A
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 711 960
Fax: 34 943 711 961
Actividad:
Comida preparada.

UNEKEL

Barriada de Berrio, s/n
48230 Elorrio
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886
Actividad:
Producción de carne de conejo.

Investigación y Formación

CENTROS DE INVESTIGACION

AOTEK

Barrio San Andrés s/n
Apartado 2
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 039805
Fax: 34 943 719203
info@aotec.es
Actividad:
Automatización y óptica.

EDERTEK

Uribarri-Auzoa, 6
Apdo. 19, Mondragón,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 739 313
Fax: 34 943 718 086
Actividad:
Innovación y desarrollo.

GARAIA

Uribe-Auzoa, 3
20.500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 181
Fax: 34 943 793 999
garaia@pologaraia.es
www.pologaraia.es
Actividad:
Innovación y desarrollo.

HOMETEK

Bº San Andrés, 18
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel. 943 719 100
Actividad:
Equipamiento hogar.

IDEKO

Arriaga kalea, 2
Apdo. 80
20870 Elgoibar
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 748 000
Fax: 34 943 743 804
E-mail: ideko@ideko.es
jrejo@ideko.es
www.ideko.es
Actividad:
Desarrollo e innovación de máquinas herramienta y sistemas: Desarrollo de producto y mejora de procesos de producción. Soporte técnico. Vigilancia tecnológica.

IKERLAN

José María Arizmendiarieta, 2
Apdo. 146
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 771 200
Fax: 34 943 796 944
E-mail: webmaster@ikerlan.es
www.ikerlan.es
Actividad:
Proyectos de I+D bajo contrato, para el desarrollo de nuevos productos o para la mejora de procesos productivos. Mecatrónica: Electrónica y sistemas técnicos de diseño y producción. Energía: Uso racional de la energía, energías renovables.

KONIKER

Pol. Ind. Baintxe 5º
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 039 360
Fax: 34 943 039 369
info@koniker.coop
Actividad:
I+D en conformado y ensamble.

LORTEK

Barrio La Granja s/n
20240 Ordizia
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 882 303
Actividad:
Tecnologías de unión.

MIK

Uribarri Etorbidea, 3
Apartado 79
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 719 191
Fax: 34 943 793 999
E-mail: mik@mik.es
www.mik.es
Actividad:
Centro de investigación en gestión empresarial.

MTC

Maier technology centre
Pol. Ind. Arabieta
48300 Gernika
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 259 265
Fax: 34 946 259 258
E-mail: mtc@sarenet.es
Actividad:
Desarrollo e investigación de conjuntos y componentes de Automación fabricados con termoplásticos. Desarrollo de nuevas tecnologías.

ORONA EIC

Polígono Lastoala, s/n
20120, Hernani,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 551 400
Fax: 34 943 550 047
Actividad:
Sistemas de elevación.

ULMA PTC

Bº Garibai, 28 Apartado 145
20560 Oñati,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 039 350
Fax: 34 943 039 341
info@ptc.ulma.es
Actividad:
Desarrollo e Investigación.

CENTROS DE FORMACION

ARIZMENDI

Larrin Plaza, 1
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 793 132
Fax: 943 797 922
E-mail:
arizmendi@arizmendi.ikastola.net
Actividad:
Enseñanza.

CIM (AHIZKE)

Avenida de Alava, 4
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 055
Fax: 34 943 712 181
www.cim-idiomas.com
Actividad:
Servicio de traducciones y formación en idiomas.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536

Actividad:
Enseñanza Universitaria.

■ FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

20540 Eskoriatza
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 714 157
Fax: 34 943 714 032
E-mail: sarrera@huhezi.edu
www.huhezi.edu

Actividad:
Escuela Universitaria de Profesorado.

■ ETEO

Escuela Universitaria
Estudios Empresariales
Larraña, 33
20560 Oñate
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 781 311
E-mail: eteo0001@sarenet.es

Actividad:
Enseñanza Administrativa y Empresarial.

■ GOIERRI

Granja Auzoa, s/n.
20240 Ordizia
(Guipúzcoa)
Tel.: 943 880 062
Fax: 943 880 176
E-mail:
bulegoa@goierrieskola.org

Actividad:
Enseñanza.

■ LEA-ARTIBAI

Avda. Jemein, 19
48270 Markina
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 552
Fax: 34 946 166 674
www.learatik.com

Actividad:
Enseñanza técnica.

■ MONDRAGON ESKOLA POLITEKNIKO (MEP)

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536
E-mail: eskola@mep.es

Actividad:
Enseñanza técnica.

MONE

Santamarina s/n
20560 Oñate,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 717 026
Fax: 34 943 717 059
E-mail: info@mone.coop

Actividad:
Escuela de Negocios.

OTALORA

Palacio Otalora
Barrio Aozaraza s/n
20550 Aretxabaleta
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 712 406
Fax: 34 943 712 338
E-mail: gletona@otalora.mcc.es

Actividad:
Formación Cooperativa y Empresarial.

TXORIERRI POLITEKNIKA IKASTEGIA

Untzaga Ibaia kalea, 1
48016 Derio
(Vizcaya)
Tel.: 34 944 034 060
Fax: 34 944 034 061
E-mail: info@txorierri.net
www.txorierri.net

Actividad:
Enseñanza técnica.

Entidades de cobertura y servicios internacionales

ENTIDADES DE COBERTURA

ATEGI

Iturriotz, 27 - 2º
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 711 930
Fax: 34 943 773 101
E-mail: info@ategi.com
www.ategi.com

Actividad:
Portal de compras.

EZAI

P José María Arizmendiarieta 5
20500 Mondragón,
(Guipúzcoa)
Tel 34 943 779 307
Fax 34 943 796 632
E-mail: ezai@mcc.es

Actividad:
Promoción de la investigación sobre políticas públicas.

FUNDACION MCC

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail: fundación@mcc.es

Actividad:
Promoción de la economía social.

MCC INVERSIONES

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632

Actividad:
Promoción de Empresas.

MCC DESARROLLO

Pº José María Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
www.mondragon.mcc.es

Participada al 23,75% por MCC Inversiones y Caja Laboral.

Actividad:
Promoción de Empresas.

MCC INNOVACION

Pº José María Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
www.mondragon.mcc.es

Actividad:
Financiación de proyectos tecnológicos.

MCC NAVARRA

Avda. Carlos III, 36-1º
Pamplona
(Navarra)

Tel.: 34 943 421 942
Fax: 34 943 421 943
Participada al 25% por MCC.

Actividad:
Promoción de Empresas.

MCC PROMOCION

P José María Arizmendiarieta 5
20500 Mondragón,
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax.: 34 943 796 632

Participada por MCC y Caja Laboral al 36%
Actividad:
Promoción de Empresas

MCC SUSTRAI

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 77 93 00
Fax: 34 943 79 66 32

Actividad:
Gestión de activos inmobiliarios.

SERVICIOS INTERNACIONALES

MCC INTERNACIONAL

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail: mcci@mcc.es

Actividad:
Promoción empresarial internacional.

MCC INDIA

W-16, 1st. Floor,
Shivram Business Centre,
Greater Kailash - II
110 048 - New Delhi
INDIA
Tel.: 9111 416 08352
Fax: 9111 416 38203
E-mail: admin@mcc-india.net

MCC MEXICO

La Fontaine 353
Col. Polanco
Del. Miguel Hidalgo
MEXICO DF 1560
Tel.: + 52 555 250 9797
Fax: + 52 555 250 1294
E-mail: teresa@mcc.es

MCC MONDRAGON-BRASIL

Alameda Santos 2.335, 7º andar,
Cj.71 CEP 01419-002
Sao Paulo-SP-BRASIL
Tel.: 55 11 3082 3336
E-mail: mccbrasil@nethall.com.br
Actividad:
Delegación Corporativa.

MCC RUSIA

Rubleva - Uspenskoye Shosse
1st. Km., Building 6
Odintsovskiy District,
Moscow Reagon 143030
RUSSIA
Telefono: + 7495 739 6304
Fax: + 7495 739 6304
E-mail: office@mondragon.ru

MCC USA

1775 Pensylvania Avenue, N.W.10th
Floor, Washington, D.C. 20006 USA
Tel.: +1 202 463 7887
Fax: +1 202 861 4784
E-mail: mapa@iberamerica.com
Actividad:
Delegación Corporativa.

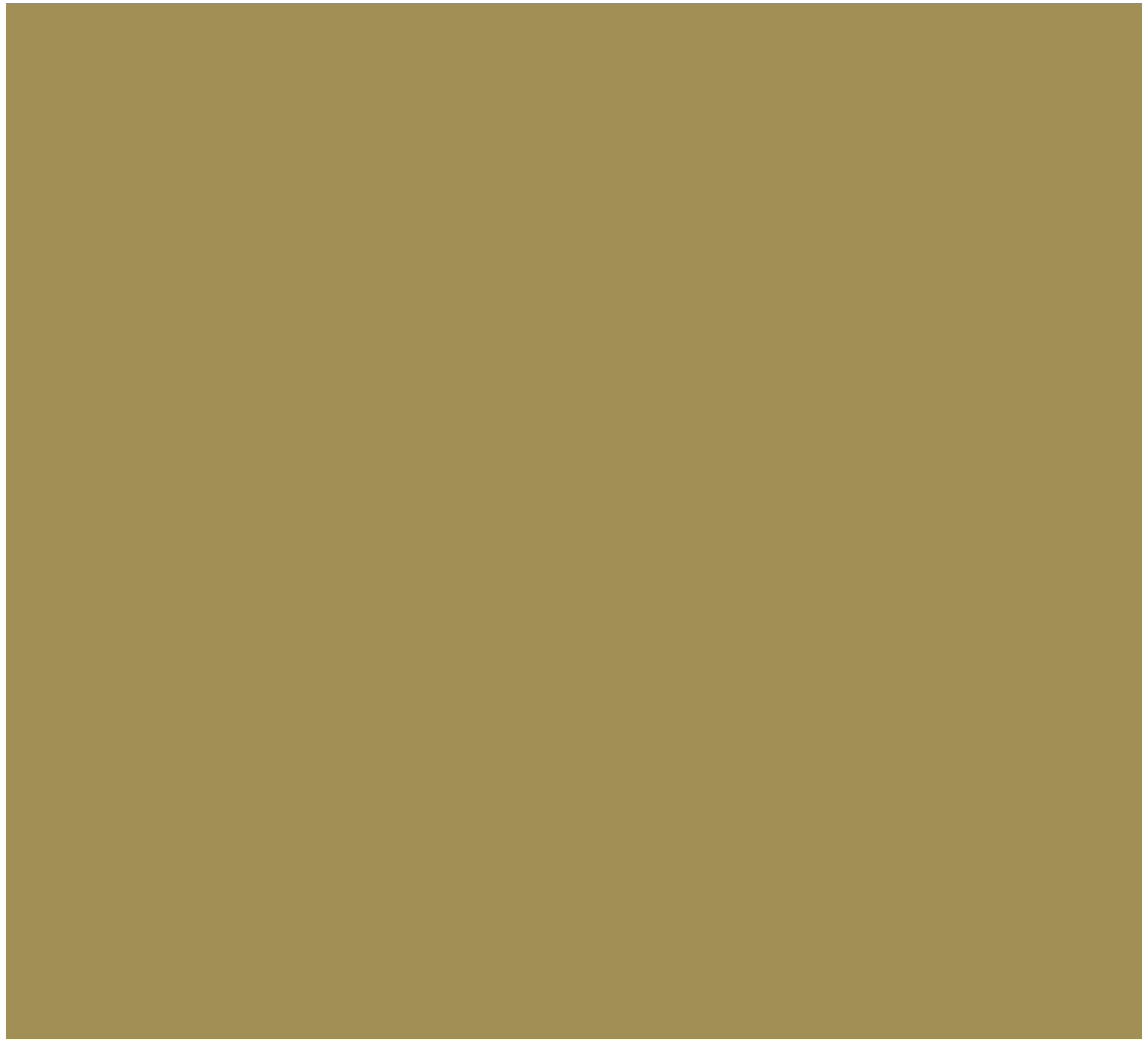
MONDRAGON BEIJING

Room 926, Golden
Land Building
32 Liang Ma Qiao
Road, Chaoyang District, 100016,
Beijing, P.R.China
Tel.: +8610 6464 3681
Fax: +8610 6464 3680
E-mail: mccbj@mcc-china.com
Actividad:
Delegación Corporativa.

MONDRAGON ZAGROS

Arizmendiarrieta, 5
20500 Mondragón
(Guipúzcoa)
Tel.: 34 943 779 354
Fax: 34 943 796 632
E-mail: mz@mcc.es
Actividad:
Servicios Comerciales e Industriales.

Entidades de MCC	
Cooperativas	108
Sociedades filiales	138
Mutuas	1
Fundaciones	2
Entidades de Cobertura	7
Servicios Internacionales	8
Total	264



Mondragón Corporación Cooperativa, (MCC), es el fruto del movimiento cooperativo iniciado en 1956, año en que se creó la primera cooperativa industrial en Mondragón, Guipúzcoa, y su filosofía de empresa se halla recogida en sus Valores Corporativos:

- La Cooperación
- La Participación
- La Responsabilidad Social
- La Innovación

La Misión de MCC aglutina los objetivos básicos de una organización empresarial que compite en los mercados internacionales, con la utilización de métodos democráticos en su organización societaria, la creación de empleo, la promoción humana y profesional de sus trabajadores y el compromiso de desarrollo con su entorno social.

En su aspecto organizativo Mondragón Corporación Cooperativa se configura en tres grupos: Financiero, Industrial y Distribución, conjuntamente con las áreas de Investigación y Formación.

Grupo Financiero: Comprende los negocios de banca, previsión social, seguros y leasing.

Grupo Industrial: Integra ocho divisiones dedicadas a la producción industrial.

Grupo Distribución: Aglutina los negocios de distribución comercial y la actividad agroalimentaria.

Mondragón Corporación Cooperativa constituye hoy en día, 50 años después de su fundación, el primer grupo empresarial vasco y el séptimo de España.

Edita MCC
Impresión
DANONA
Depósito Legal:
SS-474/06

