

MONDRAGON



HUMANITY AT WORK

2023 INFORME ANUAL

ÍNDICE

-
- 01** CARTA PRESIDENCIA →

 - 02** MONDRAGON, UNA EXPERIENCIA DIFERENTE →

 - 03** COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, SIEMPRE →

 - 04** PERSONAS, HUMANITY AT WORK →

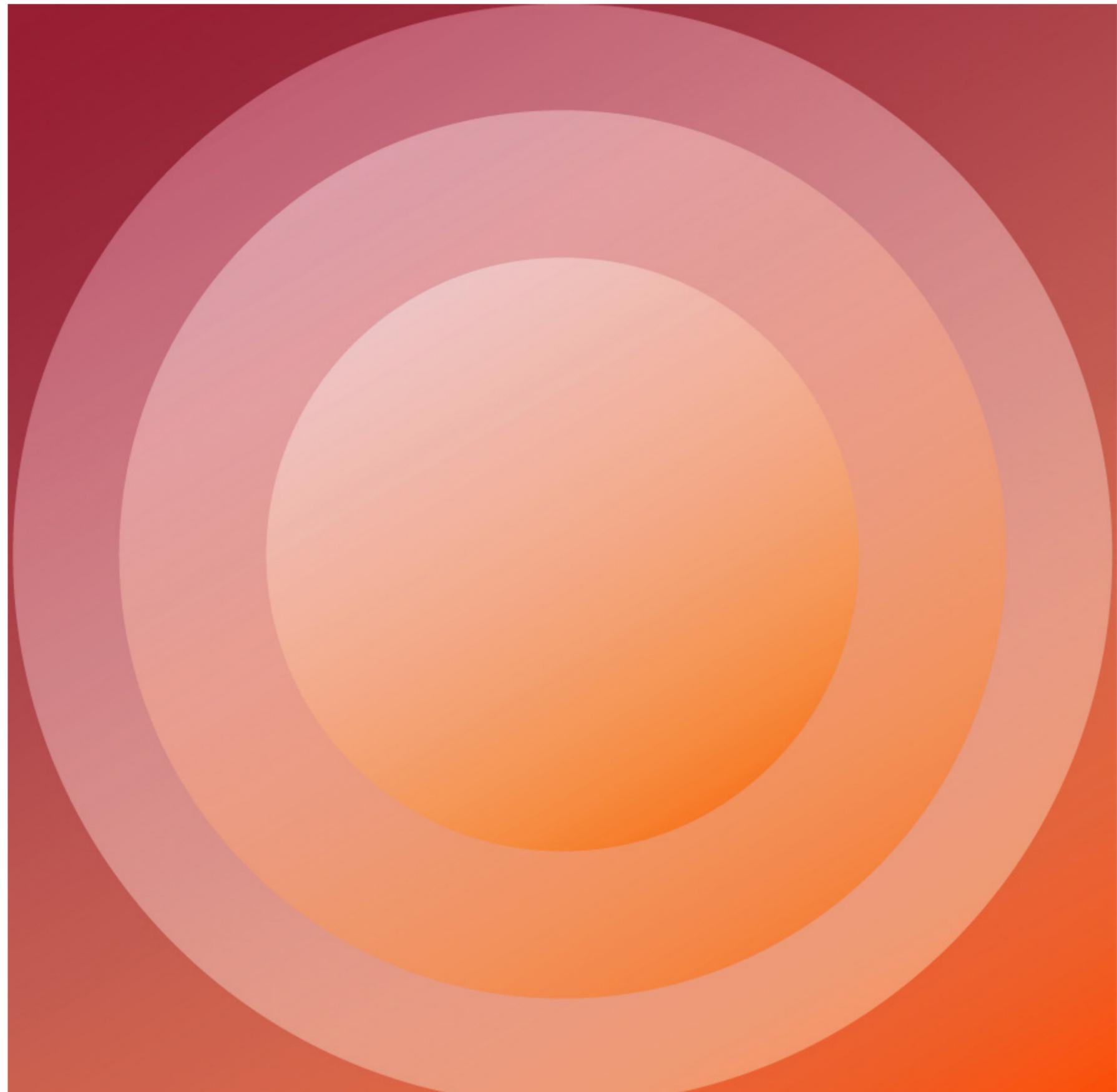
 - 05** PLANETA, RETO COLECTIVO →

 - 06** GOBERNANZA, DEMOCRACIA EMPRESARIAL →

 - 07** MONDRAGON Y LOS ODS →

01

**CARTA
PRESIDENCIA**



CARTA PRESIDENCIA

AURRERA!

Iñigo Ucín
Presidente del Consejo General

“En un contexto internacional de incertidumbre para las empresas el conjunto de cooperativas de MONDRAGON ha logrado mejorar sus marcas en 2023, demostrando su capacidad innovadora y competitiva”.

En números redondos, la Corporación superó los 11.000 M€ en ventas, con una plantilla de más de 70.000 personas, y alcanzó unos beneficios récord de 593 M€. Las cuatro áreas de MONDRAGON (Industria, Finanzas, Distribución y Conocimiento) evolucionaron en positivo. Por tanto, se puede concluir que el conjunto de nuestras cooperativas ha superado con nota un ejercicio complicado, condicionado nuevamente por la geopolítica y su impacto en la evolución de la economía y los mercados.

Además de la evolución cuantitativa, otro aspecto a subrayar de este 2023 es la constitución formal de la División de Conocimiento, integrada por centros educativos, universidad y centros tecnológicos. Con cerca de 2.000 personas, un presupuesto agregado de 150 millones



y 22 sedes repartidas por Euskadi. Un proyecto que nace con la idea de fortalecer el ecosistema del conocimiento de MONDRAGON, conscientes de que los retos del futuro, de las empresas y de la sociedad, estarán muy relacionados con este ámbito.

En definitiva, una valoración muy positiva del cierre de 2023, y la convicción de que los proyectos en los que se está trabajando actualmente darán sus frutos en los próximos años. Aurrera! (¡Adelante!)

CARTA PRESIDENCIA

ELKARREKIN

Leire Mugerza

Presidenta de la Comisión
Permanente y del Congreso

“El rasgo diferencial de las cooperativas de MONDRAGON es que unen sus fuerzas para construir de manera efectiva una sociedad más justa, más igualitaria, inclusiva y sostenible”.

La evolución de MONDRAGON en 2023 reafirma la fortaleza de su modelo socioempresarial. Un ecosistema de proyectos diversos que, en clave cooperativa, es capaz de competir en los mercados y de poner en valor otra forma de hacer empresa –más necesaria que nunca en la economía y en la sociedad–, basada en el protagonismo auténtico de las personas, el compromiso con el entorno y la búsqueda del progreso en común.

MONDRAGON, como el resto de las empresas, enfrenta desafíos muy potentes, y lo hace con un reto compartido de “alcanzar posiciones de liderazgo, siendo más competitivos, más cooperativos y ágiles ante los cambios, para ser un agente clave en la transformación social”. Nuestra hoja de ruta propone medidas para fortalecer nuestra identidad



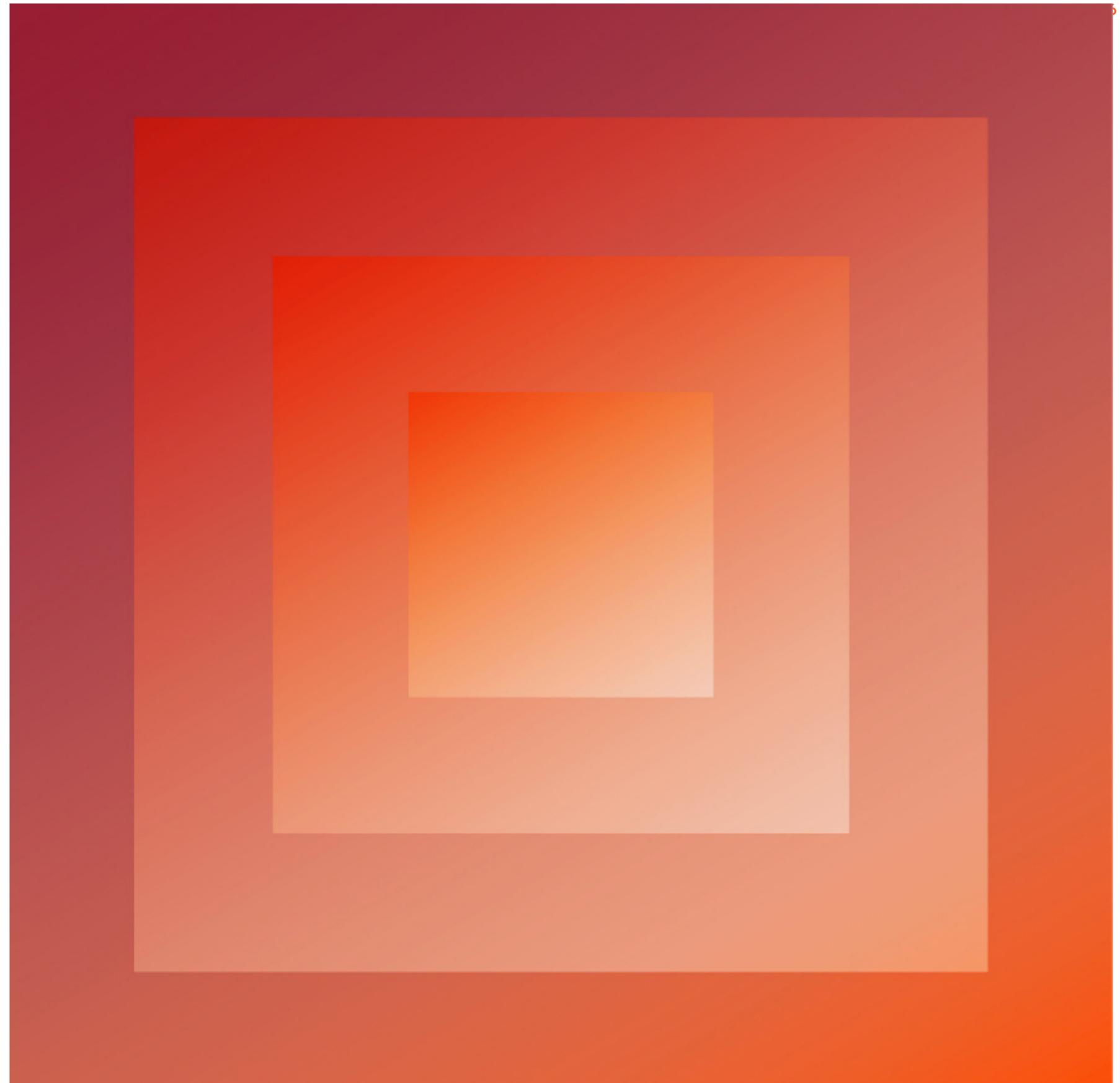
cooperativa, el impulso de los negocios, la apertura hacia el exterior y el avance a través de la intercooperación en diversos ámbitos. Porque queremos ser “el referente cooperativo mundial, con personas que transforman la sociedad mediante la fuerza de la cooperación, en su dimensión humana, competitiva y de impacto social”.

Este es el rasgo diferencial de las cooperativas de MONDRAGON, que unen sus fuerzas para construir de manera efectiva una sociedad más justa, más igualitaria, inclusiva y sostenible. Y todo esto ha sido, es y será posible porque lo hacemos de forma conjunta, elkarrekin.

02

MONDRAGON, UNA EXPERIENCIA DIFERENTE

Reconocida por su dimensión humana, su impacto social y su competitividad.



MISIÓN

MONDRAGON es una realidad socioeconómica de carácter empresarial, con hondas raíces culturales en el País Vasco, creada por y para las personas. Comprometida con una sociedad sostenible, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente para generar riqueza y transformar la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo. Se sustenta en compromisos de solidaridad y utiliza métodos democráticos para su organización y dirección. Impulsa la participación y la integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de sus empresas.

UN PROYECTO ÚNICO

MONDRAGON es un referente mundial del trabajo en cooperación, una forma de hacer empresa responsable, democrática, competitiva y sostenible. Los elementos diferenciales de su modelo pivotan en torno al protagonismo auténtico de las personas en la realidad empresarial, su nivel de innovación y capacidad competitiva, y su compromiso con el desarrollo del entorno y la comunidad.

OTRA FORMA DE EMPRESA

DEMOCRÁTICA

Las personas deciden. Una persona socia-un voto para elegir a los órganos de gobierno y gestión de la cooperativa y adoptar las decisiones estratégicas de la empresa.

PARTICIPATIVA

En tres ámbitos clave, como son la gestión, la propiedad y los resultados, que genera mayor nivel de compromiso e identidad.

TRANSFORMADORA

Empresas que crean valor compartido y tienen vocación de transformar la sociedad.

UNA REFERENCIA DE LA COOPERACIÓN

La ACI (Alianza Cooperativa Internacional) sitúa a MONDRAGON como la “mayor cooperativa industrial del mundo”, tanto por el volumen de negocio agregado de sus cooperativas como por su ratio de facturación sobre el producto interior bruto per cápita. [\(World Cooperative Monitor 2023 | ICA Monitor\)](#)

PERSONAS

70.500

COOPERATIVAS

92

CENTROS TECNOLÓGICOS

5

UNIDADES DE I+D

7

EMPLEO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD

La misión y vocación de MONDRAGON es la generación de empleo, preferentemente cooperativo, en línea con la voluntad de transformación de la sociedad y la extensión de la Experiencia.

- Empleo en condiciones dignas, con salarios equilibrados y posibilidades de formación continua y promoción.
- Empleo de calidad (*), entendida ésta como la salud y seguridad laboral, la participación o diversidad e inclusión.

(*) Empleos de calidad, entendida ésta en las dimensiones definidas por la UE como son la calidad intrínseca del empleo, la cualificación continua, salud y seguridad, diversidad e inclusión, conciliación, participación y rendimiento general.

EL MAYOR EMPLEADOR DE LA CAPV

MONDRAGON es el mayor empleador de la CAPV y uno de los más relevantes del Estado, con una plantilla de más de 60.500 personas.

SINIESTRALIDAD

En las cooperativas industriales integradas en Osarten (Servicio Mancomunado de Prevención) la siniestralidad es mucho menor (el 45%) que en el resto de las empresas de la CAPV. 28,68 frente al 63,04 en el número de accidentes con baja superior a un día por cada mil trabajadores.

FORMACIÓN

Más de 650.000 horas de formación en 2023, equivalente a una cooperativa de 380 personas estudiando a tiempo completo durante un año.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Si tomamos como referencia las ventas de nuestras cooperativas, más del 70% de las ventas de éstas tienen planes de igualdad o están haciendo diagnósticos.

EQUIDAD RETRIBUTIVA Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

MONDRAGON es una realidad empresarial sólida que genera valor y de riqueza. Riqueza, que no se mide únicamente en base al capital financiero, sino también sobre su capital social, persiguiendo permanentemente que la creación de riqueza se traduzca en una mayor cohesión de la sociedad (reducción de las desigualdades), en particular a través de mecanismos de solidaridad y redistribución.

ESCALA SALARIAL

Las cooperativas que conforman MONDRAGON establecen un abanico salarial que tiende a homogeneizar por arriba y por abajo los ingresos, con una escala retributiva entre el sueldo mínimo y máximo, de 1 a 6.

REFERENCIA COMPARTIDA

Otra muestra de solidaridad es que las cooperativas acuerdan un rango de retribuciones que no puede ser inferior a 80% ni superior al 110% de una referencia que anualmente establece LagunAro para todas las cooperativas.

REPARTO EQUITATIVO DE LOS RESULTADOS

Fondos de uso común (para promoción de nuevas cooperativas, investigación...), reservas obligatorias, contribución a proyectos sociales y culturales, y “dividendos” / retornos a las personas trabajadoras.

COMPROMISO CON EL ENTORNO

MONDRAGON Inversiones desde su creación ha realizado operaciones de inversiones por un importe superior a 1.008 millones de euros. En 2023, el volumen de operaciones ascendió a 29,2 millones. Los recursos aplicados de la Fundación MONDRAGON ascendieron a 27,8 millones de euros, de los cuales una parte importante se destinó al fomento del cooperativismo a través de diversas acciones.

ECOSISTEMA DE INTERCOOPERACIÓN

La intercooperación es otro de los valores identitarios de la Experiencia. La lógica colaborativa de MONDRAGON, entre cooperativas, divisiones y otras entidades, sirve para generar nuevas oportunidades y mejorar la resiliencia de los proyectos empresariales. Estos son algunos de los mecanismos de intercooperación.

- **Reconversión de resultados.** Mecanismo de solidaridad a través de cual cada cooperativa destina un porcentaje de sus beneficios –un mínimo del 13%– a un fondo divisional cuyo objetivo es un reparto más equitativo de la riqueza generada o la compensación parcial de las que han sufrido pérdidas.
- **Reubicación de personas trabajadoras,** que permite dar solución en el seno del grupo cooperativo al mantenimiento del empleo.
- **Instrumentos de intercooperación financiera,** que juegan un papel muy importante en proyectos de internacionalización, innovación y consolidación, así como en proyectos de reforzamiento financiero y apoyo en situaciones de dificultad.

- **Foros temáticos, sectoriales, corporativos o directivos,** en torno a temáticas específicas como espacios de intercambio práctico que ayudan a compartir el conocimiento.
- **Entidades.** La intercooperación se realiza entre cooperativas y divisiones, y estructuras comunes que propician un desarrollo equilibrado de las cooperativas. Estas entidades de supra estructura juegan un papel esencial en la construcción de todo lo que representa hoy la Experiencia Cooperativa (Ategi, Osarten, Centro de Promoción, Otalora, Fundación MONDRAGON, LagunAro...).

INTERCOOPERACIÓN EN LA PRÁCTICA

Reubicaciones: gestionadas por LagunAro, 518 personas encontraron en 2023 una solución de empleo a través de la reubicación en otra cooperativa.

Reconversiones de 13,0 millones de euros en 2023 para compensar solidariamente las pérdidas en las que hayan incurrido las cooperativas y disminuir su impacto en su cuenta de explotación. Además de ello, desde la Fundación MONDRAGON se compensaron pérdidas del ejercicio 2023 por un importe total de 7,05 millones de euros.

Foros permanentes para el intercambio de experiencias y aprendizajes: Financiero, Gestión Social, Género, Promoción e Innovación, Medioambiente y Comunicación.

Plataformas cooperativas en marcha:

- **Ategi:** empresa especialista en el proceso de compra de nuestros clientes. Focalizada en de servicios de compra de energía, transporte, TICs, suministros y compras internacionales. Agrupa a 250 empresas clientes con una media de un 20% de ahorro anual, para un volumen intermediado de 420 millones de euros en 2023.
- **Osarten:** prevención de riesgos laborales a través de reconocimientos médicos, auditorias de seguridad y salud laboral o evaluación de riesgos psicosociales. En 2023 Osarten formó a más de 7.009 personas en prevención y salud laboral.
- **Centro de Promoción:** Es la plataforma de emprendimiento y diversificación orientada al impulso de nuevas actividades empresariales. En 2023 se ha participado en 10 proyectos empresariales externos, y en otros tantos de intra-emprendimiento promovidos desde las cooperativas y divisiones industriales.
- **Otalora:** desde el Centro de Formación Cooperativa se han impartido un total de 80 programas de Educación Cooperativa en el que han participado 1.294 personas socias de órganos cooperativos, con un total de 15.008 horas.
- **LagunAro.** En 2023 agrupaba a 29.911 mutualistas de 117 cooperativas, 15.662 pensionistas y 58.412 personas beneficiarias de Asistencia Sanitaria.

EMPRESA ENRAIZADA

Comprometida con el desarrollo del entorno y situando los centros de decisión en su lugar de origen. MONDRAGON tiene presente el valor del legado, y persigue dejar a las siguientes generaciones cooperativas más sólidas y un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO

El modelo cooperativo es un modelo con un fuerte anclaje territorial, cooperativas que de forma natural se vuelven vertebradoras y referentes en el desarrollo del territorio e imprescindibles a la hora de diseñar las estrategias de revitalización socioeconómica local.

DECISIONES LOCALES CON PERSPECTIVA GLOBAL

Las cooperativas compiten en el mundo y los centros de decisión se sitúan en sus empresas matrices, radicadas en la CAPV y Navarra, principalmente.

IMPULSO AL EUSKARA

En MONDRAGON se trabaja por el uso y normalización del euskara en los centros de trabajo.

COMPROMISO CON LA CULTURA

MONDRAGON también contribuye al impulso de grandes proyectos culturales y estratégicos para el país, como son Guggenheim, Kursaal, Baluarte, Artium, Arantzazu, Euskadiko Orkestra...

EMPRESA ANCLADA AL TERRITORIO

- Inversión Neta 2023: 369,3 millones de euros.
- MONDRAGON representa el 7,1% de la inversión industrial de la CAPV.
- Mondragon Unibertsitatea está diseminada por todo el territorio y es la única universidad vasca con sedes -10 en total- en otros tantos municipios.
- 44 cooperativas tienen en vigor planes de impulso al euskara y 30 certificaciones Bikain que acreditan un nivel determinado de uso, presencia y gestión del euskera por parte de las cooperativas.
- El conjunto de cooperativas de MONDRAGON tiene una presencia comercial en más de 150 países. Sus ventas internacionales superaron los 3.648 millones, que representan el 75% de las ventas totales.

MONDRAGON 2023 EN CIFRAS**COOPERATIVAS****92****PERSONAS EMPLEADAS****70.500****FACTURACIÓN****11.056 M€****EBITDA****1.486 M€****INVERSIONES****369,3 M€****PERSONAS DEDICADAS A I+D****2.008****GASTOS EN I+D****186 M€****IMPLANTACIONES EXTERIORES EN EL MUNDO****104****COOPERATIVAS INTEGRADAS EN MONDRAGON**

01

02

03

04

05

06

07



03

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, SIEMPRE

Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento son los ámbitos de negocio de las cooperativas de MONDRAGON.



Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento son los ámbitos de negocio de las cooperativas de MONDRAGON. En 2023 las ventas agregadas ascendieron a 11.056 millones de euros, las inversiones realizadas alcanzaron los 369,3 millones de euros y el EBITDA fue de 1.486 millones de euros. La plantilla media se situaba en 70.500 personas.

La apuesta de MONDRAGON por la innovación sigue siendo muy relevante, ocupando a 2.008 personas a tiempo completo en I+D. Además, los recursos destinados a I+D en 2023 fueron de 186 millones de euros y el total de familias de patentes vigentes era de 387, una cantidad realmente relevante en el conjunto del País Vasco. Entre centros tecnológicos y unidades de I+D, MONDRAGON integra a 12 entidades.



En un ejercicio marcado por la incertidumbre derivada de la geoestratégica mundial, Laboral Kutxa finalizó positivamente el ejercicio con un resultado neto de 222,7 millones de euros. Por su parte, LagunAro EPSV obtuvo una rentabilidad global neta positiva del 7,94%, en un contexto en el que los mercados financieros recuperaron en la parte final del ejercicio gran parte de las pérdidas registradas el año anterior.

LABORAL KUTXA



Los acontecimientos de carácter geopolítico están marcando la agenda global desde hace unos años. En 2023, además de la guerra entre Ucrania y Rusia que sigue su curso, en Oriente próximo ha estallado otro conflicto en una zona de por sí compleja y con mucha relevancia desde la perspectiva económica, lo que eleva la incertidumbre y exige cautela a la hora de analizar la economía y su previsible devenir.

En el terreno económico, sin lugar a duda, el protagonismo del bienio 2022-23 se lo llevó la inflación. Lógicamente, las subidas hicieron mella en la fortaleza de la economía de la zona euro que, con el tercer trimestre en negativo, salvó la recesión debido al nulo

crecimiento del último trimestre del año. Otra de las sorpresas del año fue la fortaleza del mercado laboral, con la tasa de paro de la eurozona en mínimos.

En el entorno más cercano el comportamiento fue claramente más dinámico, tanto en el Estado como en la Comunidad Autónoma del País Vasco y en la Comunidad Foral de Navarra.

En este contexto económico y debido también al impulso comercial del ejercicio, Laboral Kutxa cerró el año 2023 con un beneficio consolidado después de impuestos de 222,7 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 48% y que eleva la

rentabilidad sobre recursos propios (ROE) hasta el 10,78%. Estos buenos resultados refrendan la sólida posición de Laboral Kutxa, que, asimismo, continúa siendo la entidad más solvente, con una adecuada política de riesgos, un alto nivel de capitalización y una holgada posición de liquidez.

Ejercicio tras ejercicio, Laboral Kutxa ocupa el primer puesto en términos de solvencia dentro de su mercado de referencia, a notable distancia del resto de las entidades con las que compete. La ratio de capital de máxima calidad CET1 (Common Equity Tier 1) ha continuado aumentando y se ha situado en el 23,85%, que coincide con la ratio que mide la solvencia total de la entidad. Asimismo, Laboral Kutxa mantiene su holgada situación de liquidez.

La tasa de morosidad de la entidad se halla estabilizada en un 2,70%, sin que se aprecie ninguna evidencia negativa en su evolución anual y por debajo del 3,45% que registraba el sector bancario en noviembre. Asimismo, la calidad del balance también se reforzó con el porcentaje de fondos asignados por la entidad para respaldar posibles deterioros en el futuro; la tasa de cobertura se elevó hasta el 88,12%.

EVOLUCIÓN DEL AHORRO

Los recursos de clientes gestionados por Laboral Kutxa ascendieron a 29.205 millones de euros a cierre de año y aumentaron en 769 millones de euros durante el ejercicio 2023, lo que implica un crecimiento del 2,71%.

Por apartados, los recursos del balance de familias y empresas, como cuentas a la vista, cuentas de ahorro o depósitos a plazo, disminuyeron un 3,11 %, mientras que las cifras de fuera de balance experimentaron un fuerte impulso, con un crecimiento del 25,06 %.

En relación con los depósitos, la evolución de los tipos de interés permitió dar respuesta a las expectativas de la clientela. Desde comienzos de año se retomó progresivamente la remuneración de los depósitos a plazo fijo y otras figuras de ahorro para toda la base de clientes de la entidad, incrementando sustancialmente los tipos de interés y activando productos adicionales de ahorro. Así, los depósitos a plazo fijo han aumentado el 130% en el ejercicio.

LA INVERSIÓN CREDITICIA

La inversión crediticia registrada a 31 de diciembre suma 14.989 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,39% con respecto al dato del ejercicio anterior, porcentaje que mejora la evolución general del crédito bruto del sector financiero estatal, que a cierre de noviembre registraba un descenso del 3,78% en la evolución anual de sus saldos, debido a que, en conjunto, las nuevas concesiones de crédito no han logrado compensar el ritmo de desendeudamiento.

Así, en un mercado en contracción y con un entorno de tipos elevado, las familias se mostraron muy receptivas a la propuesta hipotecaria de Laboral Kutxa. Las formalizaciones de nuevos préstamos hipotecarios en 2023 experimentaron un repunte notable, con un aumento del 37,4% en el volumen de los importes concedidos y un incremento del 30% en el número de nuevas hipotecas contratadas este año.

El negocio de financiación al consumo, por su parte, cerró un ejercicio positivo, con un aumento del 2,6% en los saldos netos.

En el capítulo mercantil, el importe formalizado en nuevos préstamos y créditos en 2023 destinados al conjunto del tejido empresarial, presentaba un incremento del 6,8% con respecto al pasado ejercicio.

EL NEGOCIO DE SEGUROS

El negocio de seguros aportó en el año 2023 unos resultados ordinarios globales de 39,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 11% respecto al año 2022, el cálculo recoge por primera vez la aplicación de la nueva norma contable International Financial Reporting Standard 17 (IFRS17).

Las primas totales en el apartado de “no vida” sumaron 134,8 millones de euros, con un crecimiento interanual del 8,9%, donde los seguros de automóvil alcanzaron un volumen de 71,9 millones de euros, un 11,9% más, y el volumen total contratado de los seguros de hogar fue de 48,7 millones de euros, un 7,1% por encima de la cifra registrada el pasado ejercicio.

Por otro lado, las primas totales en el apartado de “vida” se situaron en 59,2 millones de euros, con un crecimiento del 3%, donde destacan los seguros de vida riesgo individual, que crecieron un 10,5%, hasta los 38,8 millones de euros.

LAGUNARO EPSV

2023 fue un año de mucha volatilidad, de nuevo, ligada a la política de los bancos centrales. La prometida desaceleración del crecimiento que se esperaba a inicios de 2023 finalmente no llegó hasta casi final de año, situación que ha permitido a los bancos centrales mostrarse partidarios de comenzar a revertir su política monetaria de subida continuada de los tipos de interés.

Este hecho supuso que tanto los activos de renta fija como los de renta variable registraran importantes ganancias en el ejercicio. Así, los mercados financieros recuperaron gran parte de las pérdidas registradas en 2022.

La ganancia de valor de todos los epígrafes de la cartera de inversión de LagunAro, EPSV estuvo motivada por la expectativa del deseado recorte de tipos de interés registrado en la parte final de 2023. Desde que a finales de octubre los bancos centrales se mostraron partidarios de comenzar a revertir su política monetaria de subida continuada de los tipos de interés, se han registrado importantes ganancias tanto en renta fija como en renta variable.

En este contexto, el portafolio obtuvo una rentabilidad global neta positiva del 7,94%, por encima del previsto en el Plan de Gestión (+5,74%). Además, la inflación registrada (3,1% vs 3,5% estimada en el Plan de Gestión) amplió el diferencial de la rentabilidad real obtenida. Por apartados, la Renta Fija registró una rentabilidad del 7,33%,

claramente condicionada por la fuerte bajada de las Tires durante los meses de noviembre y diciembre debido al cambio del discurso por parte de los bancos centrales respecto al posible viraje de su política monetaria de subida de tipos en 2024, lo que se traduce en un aumento de valor de estos activos.

A su vez, las posiciones de Liquidez arrojaron una rentabilidad positiva (2,41%), en la medida en que los tipos de interés a corto plazo se mantuvieron altos.

Por su parte, la Renta Variable y Participadas logró una rentabilidad en 2023 de 14,55%, en línea con las subidas generalizadas en los distintos índices bursátiles.

Por último, las Inversiones Alternativas, finalizaron el ejercicio con una rentabilidad positiva del 1,55%, en parte favorecidas por la buena evolución del apartado de Fondos de Infraestructuras.

En cuanto a las necesidades actuariales, la dotación realizada en 2023 para cubrir la generación de nuevos derechos de pensión, es decir, el denominado interés técnico, fue de 196,76 millones de euros.

El Margen de Seguridad o Solvencia, que mide el nivel de Activos libres de compromiso, disponibles para absorber desviaciones sobre las Provisiones Técnicas, que asumen riesgos biométricos o de

rentabilidad, se situó a cierre de 2023 en el 4% sobre las citadas Provisiones Técnicas con riesgo (1% a cierre de 2022).

Por lo que respecta a la evolución del colectivo de personas mutualistas activas, se registró un ligero incremento en el año 2023, situándose en 29.911, cerca de la barrera de las 30.000 mutualistas, niveles no registrados desde hace más de una década.

El colectivo de Pensionistas y personas Beneficiarias experimentó un incremento neto de 253 personas, siendo ya un total de 15.662 personas las que perciben mensualmente una pensión de LagunAro.

En cuanto a las prestaciones de reparto, y comenzando por la Asistencia Sanitaria, aunque los primeros meses del ejercicio el gasto por beneficiario y mes resultó elevado, durante el año se ha ido moderando, situándose a cierre de ejercicio en niveles inferiores a los previstos.

En cuanto a la Incapacidad Temporal, la tasa de absentismo alcanzó el 6,86% y si bien ha superado el 6,00% contemplado en el Plan de Gestión, supuso una rebaja respecto a la tasa registrada a cierre del año anterior (7,02%).

Y por lo que concierne a la prestación de Ayuda al Empleo, en 2023 se registró un nuevo incremento (+10 millones) del Fondo que mantiene esta prestación hasta superar los 128 millones, dado que, si bien el gasto ascendió a 35,86 millones de euros (condicionado por la realización de una dotación extraordinaria por importe de 16,83 millones), los ingresos (45,88 millones) también fueron elevados (condicionados por los 9,17 millones de rendimientos financieros obtenidos).



INDUSTRIA

El crecimiento global de la economía mundial se situó en el 3,2% en 2023, lo que supone una desaceleración respecto a años anteriores debido a múltiples factores como la inflación persistente y las consiguientes medidas adoptadas por los bancos centrales para lograr su contención, las tensiones geopolíticas debido al conflicto en Ucrania, Gaza e Israel y las tensiones comerciales entre USA y China.

En este contexto de incertidumbre, muy condicionado por los conflictos internacionales, el Área Industria de MONDRAGON alcanzó unas ventas totales de 5.036 millones de euros, un 3,9% más que el año precedente. Respecto al reparto de estas ventas, cabe reseñar que las nacionales supusieron el 25% de las totales, alcanzado una cifra de 1.281 millones de euros, un 6,6% superiores a las obtenidas en 2022.

Por su parte, las ventas internacionales fueron de 3.755 millones de euros, con un incremento de 3,0% respecto a las realizadas en 2022, y que, además, suponen un 75% sobre el total de las ventas, lo cual confirma el carácter internacional de las actividades industriales de la Corporación.

En relación con otro tipo de variables empresariales, la valoración del ejercicio 2023 es positiva, especialmente teniendo en cuenta que, a pesar de las circunstancias adversas del contexto internacional, se logró generar empleo industrial.

RENTABILIDAD

A pesar del contexto tan convulso, las cooperativas industriales consiguieron superar de forma importante el resultado neto obtenido en 2022. La cifra de resultado neto en 2023 ascendió a 256 millones de euros.

EMPLEO

La plantilla media de las divisiones industriales en 2023 fue de 27.487 puestos de trabajo, 171 puestos más que el año anterior, de los cuales 429 correspondieron a empleos generados en el interior. Del total del empleo, 9.854 puestos correspondieron a asentamientos productivos de las cooperativas en el exterior.

INVERSIONES

Las inversiones industriales acometidas en 2023 quedaron cifradas en 202,0 millones de euros, un 2,4% superiores a las realizadas el año anterior. Principalmente, centradas en la mejora de los medios de producción, en la eficiencia de los procesos e incluso en la adecuación de nuevas instalaciones de producción con objeto de mejorar la competitividad.

INNOVACIÓN

Otro aspecto destacable de 2023 tuvo que ver con la apuesta estratégica por la innovación de las empresas industriales de MONDRAGON. Así lo confirmaron algunos de sus datos más relevantes: 2.008 personas dedicadas exclusivamente a la I+D en el conjunto de los 12 centros especializados en tecnologías diversas, así como en Mondragon Unibertsitatea y en las unidades de I+D de las cooperativas industriales. El gasto de I+D ascendió a 186 millones de euros.

Respecto a la evolución de las divisiones industriales, algunos apuntes. Por un lado, para la división de Componentes, 2023 fue un año en el que la actividad en Línea Blanca no recuperó los niveles del primer semestre de 2022. Esta situación provocó cambios importantes tanto en la oferta como en la demanda. En este turbulento contexto, desde la división se logró mejorar su posicionamiento en el mercado, alcanzando posiciones de liderazgo mundial en el ámbito de cocción.

En línea con la evolución esperada en los mercados, 2023 fue un año donde las ventas sufrieron cierto retroceso en la división de Construcción, especialmente en las áreas dedicadas al embalaje y al confort en el hogar. Aun así, se mantuvo la senda de mejoras en la productividad y se lograron unos resultados notables que permitieron seguir invirtiendo e impulsando sus proyectos de futuro.

Por su parte, las empresas del proyecto Bienes de Equipo avanzaron de manera significativa, con un notable incremento en su cartera de pedidos, especialmente en proyectos relacionados con energías renovables, líneas de prensas de estampación, así como de montaje de baterías, y con la irrupción de la industria espacial emergente, o new space. Estos resultados fueron especialmente significativos en un contexto de incertidumbre debido a los conflictos internacionales, lo que augura una perspectiva satisfactoria para los próximos ejercicios.

En el proyecto de Ingeniería y Servicios, con un crecimiento superior al 12%, cabe destacar el avance experimentado en sus proyectos ligados al ámbito de la sostenibilidad, proyectos en los que ésta reforzó su carácter transversal, afectando a toda la cadena de valor de las empresas y sus sistemas de gestión. Asimismo, destacó su apuesta estratégica por el talento internacional, trabajando la atracción de este desde la Universidad Mondragon México, que opera en Querétaro, hacia Euskadi y nuestras cooperativas.

En la división de Equipamiento, 2023 fue un ejercicio de asentamiento de la evolución positiva de años precedentes. Además, desde el punto de vista de la diversificación, tuvo en cartera varios proyectos de futuro que apuntalarán el crecimiento de la división. Y ese año se realizó un nuevo esfuerzo de intercooperación, tratando de buscar sinergias entre sus cooperativas, siempre buscando la competitividad y la rentabilidad sostenida de sus negocios.

Finalmente, el conjunto de las cooperativas integradas en el proyecto Automoción concluyó el año con un crecimiento de ventas del 14% con respecto al año anterior, superando, tras cuatro difíciles años, los volúmenes prepandemia. Asimismo, la cifra de captación de nuevos negocios fue alta, tanto en las tecnologías de vehículo de combustión como eléctrico, si bien la distribución por productos/negocios y regiones fue desigual, destacando en positivo Europa, Norteamérica e India y con más dificultades en el mercado chino.



AREA DISTRIBUCIÓN

Esta Área está compuesta por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por cuatro cooperativas del sector agroalimentario, junto a sus sociedades participadas.

La división de distribución finalizó el ejercicio 2023 con ventas netas de 6.020 millones de euros y una plantilla media de 38.916 empleos, entre personas socias cooperativistas, trabajadoras y franquiciadas.

GRUPO EROSKI

Un año marcado por circunstancias socioeconómicas y geopolíticas complejas que han generado ciertas distorsiones en toda la cadena de valor, así como una inflación sin precedentes en el ámbito alimentario, que ha supuesto incrementos notables de los precios de compra. Eroski ha continuado invirtiendo para reducir la presión en los hogares limitando la subida de precios a los clientes ajustando para ello los márgenes. La mejora en competitividad de precios derivada de esta contención de las subidas, junto al impulso a las promociones personalizadas y el avance de la marca propia, han supuesto un crecimiento del volumen de actividad, impactando positivamente en los resultados; además, hay que señalar el éxito de las medidas de control y eficiencia de costes operativos, que han posibilitado limitar el impacto de la inflación en su crecimiento.

- **El volumen de actividad** en el ejercicio 2023 ha aumentado un 7,4% respecto al ejercicio anterior, los ingresos ordinarios netos del ejercicio alcanzan la cifra de 5.186 millones de euros, 357

millones de euros más que en el ejercicio precedente.

La actividad ordinaria arroja un beneficio operativo corriente de 259 millones de euros, lo que supone un incremento de un 27% sobre el año anterior. El beneficio operativo se sitúa en un 4,99% sobre ventas, mejorando la ratio del año anterior de 0,77 puntos.

- **El resultado** antes de impuestos refleja una ganancia de 104 millones de euros, superando el resultado de 2022 en 19 millones de euro. Cabe destacar que el 30 de noviembre de 2023 el Grupo Eroski amortizó anticipadamente la deuda sindicada proveniente del acuerdo suscrito en 2019 con determinadas entidades financieras. Esta amortización anticipada posibilita restablecer nuevos vencimientos de deuda a largo plazo y se ha realizado, en parte, mediante los recursos captados en mercado de capitales mediante la emisión de un bono nominal igual a 500 millones de euros y vencimiento en abril de 2029, suscrito por inversores institucionales.



- **El plan estratégico** de Grupo Eroski formulado durante este ejercicio 2023, identifica determinadas iniciativas estratégicas a ejecutar en distintos ámbitos de actuación. El Grupo Eroski ha trabajado en el desarrollo de dichas iniciativas, entre las que destacan las actuaciones que palían el efecto de la elevada inflación registrada en la alimentación a través de campañas de ahorro como “La cesta que enamora”; actuaciones para un surtido más adecuado a las necesidades de los consumidores, y con ejes diferenciales en los productos locales y frescos.
- **Red comercial.** En 2023 Eroski ha mantenido una apuesta firme en la renovación de la red comercial en 62 supermercados, 9 ópticas, 8 Hipermercados y 6 franquicias, mejorando claramente la propuesta comercial y la actividad de las mismas. El Grupo Eroski ha continuado además con la apertura de nuevas tiendas: 8 supermercados, 1 gasolinera y 65 tiendas franquiciadas.
- **En el ámbito logístico,** Eroski continúa en un proyecto global de rediseño del mapa de plataformas de productos frescos que busca la modernización y la mejora de la eficiencia de la cadena de valor. Así, en enero de 2024 se cesó la actividad de la plataforma de frescos de San Agustín de Guadalix (Madrid), para ofrecer productos más frescos a la clientela de la forma más eficiente posible. Se continuó con la renovación física de las instalaciones para proveerlas de tecnología puntera que permita un tratamiento óptimo y eficiente de cada producto, en términos de temperatura, manipulación y almacenamiento, y tener capacidad de crecimiento y transformación ante posibles demandas de los clientes.

- **Innovación.** En cuanto a la innovación, el 2023 ha sido sin duda el año de la explosión de la inteligencia artificial, sobre todo la conocida como inteligencia artificial generativa, destacando especialmente su empleo en la automatización de tareas, lo que supone una importante oportunidad en la esfera de la eficiencia y sus aplicaciones en la creación de experiencias de cliente digitales más enriquecedoras y convenientes para los consumidores. Eroski ha impulsado asimismo la innovación abierta como uno de los principales motores de cambio de la organización y la colaboración con startups, centros tecnológicos, universidades, proveedores y clientes es eje fundamental de su forma de hacer. De esta forma, en 2023 ha destinado más de 15,1 millones de euros a proyectos de innovación y desarrollo, y participado en 31 iniciativas de innovación en colaboración, 10 de ellas en proyectos de colaboración europeos con centros tecnológicos, universidades y startups de todo el continente en torno a la digitalización, nuevos productos, circularidad de los envases, conversión de residuos a recursos y preferencia por productos frescos y locales.
- **Compromiso.** El Grupo Eroski y la Fundación Eroski han continuado un año más realizando acciones bien por iniciativa propia o mediante el establecimiento de convenios de colaboración con terceros para el desarrollo social y cultural de su entorno.

En 2023 ha destinado 23 millones de euros a fines sociales junto con sus grupos de interés. El 43 % de esta cantidad son

aportaciones de Eroski y Fundación Eroski, el 20 % de clientes (con acciones de solidaridad organizadas en las tiendas), y el 37 % restante de instituciones y administraciones (con compras de producto para garantizar las necesidades de alimentación de las personas vulnerables).

En 2023 destaca de nuevo el programa de donación permanente Céntimos Solidarios lanzado en noviembre de 2020, a través del cual se facilita la solidaridad de los clientes día a día en las tiendas. A través de este programa, los clientes pueden hacer una pequeña donación a la causa benéfica que esté en marcha en cada momento al pagar su compra con tarjeta o móvil. La aportación, siempre voluntaria y confidencial, es una pequeña cantidad simbólica de 10 céntimos para compras entre 5 y 30 euros, y de 20 céntimos para compras superiores a 30 euros, que Eroski complementa con una aportación propia. En 2023, Eroski y sus clientes han donado casi 1,3 millones de euros gracias a casi 9 millones de donaciones de Céntimos Solidarios. Estas aportaciones han ayudado a 66.868 personas a través de 85 entidades sociales. El dinero donado ha financiado proyectos de ayuda a la infancia del entorno y en países en desarrollo, a la conservación del medio ambiente y protección de los animales, a la lucha contra el cáncer, a los mayores, a personas en riesgo de exclusión social, a personas con discapacidad, enfermedades degenerativas, enfermedades mentales o enfermedades raras, y a víctimas de violencia de género.

ERKOP



La agrupación se compone de la cooperativa de segundo grado y cuatro cooperativas socias. En 2023 se siguió avanzando en la visión estratégica “Erkop del Futuro”, destacando positivamente la promoción de nuevas actividades liderada por un comité conjunto con MONDRAGON y Eroski, así como la relación de las cuatro cooperativas con Eroski, lo cual ha generado varias sinergias y oportunidades de negocio conjunto.

Sus ventas totales en 2023 alcanzaron los 290 millones de euros, el resultado fue de 6,4 millones de euros y su plantilla la integraban más de 11.000 personas.

AUSOLAN

Año muy positivo, con ventas y resultados satisfactorios, que superan ampliamente las expectativas presupuestarias y confirman la solidez del modelo de negocio. Avances muy notables en captación de nuevo negocio y en consolidación del equipo directivo y gestor, y avances moderados en diversas vías de diversificación. Lanzamiento de un proyecto de marca altamente transformador, que cristaliza a inicios de 2024.

MIBA

Resultados positivos en un año principalmente centrado en la reordenación de las actividades en las diferentes plantas productivas, como culminación del proceso de integración de las sociedades incorporadas al Grupo en los dos últimos años.

BARRENETXE

Año muy complicado, con dificultades de negocio derivados de la meteorología en varios meses, además de la dificultad para trasladar a precio los fuertes incrementos de costes, especialmente el debido al incremento del salario mínimo interprofesional que está condicionando los últimos ejercicios. Se ha hecho un profundo ejercicio de análisis de situación y se ha definido un Plan de Futuro 2024- 2026.

BEHI ALDE

Año muy satisfactorio, con resultados elevados por segundo ejercicio consecutivo. Behi Alde ha sabido aprovechar la coyuntura de mercado realizando un saneamiento de sus cuentas y un plan de inversiones que era necesario desde hace años. Además, pergeña un interesante proyecto en alianza destinado a valorizar una parte de su producción.



CONOCIMIENTO

Una anualidad más, se han implementado diversas iniciativas con el objetivo de fortalecer el liderazgo científico y tecnológico de MONDRAGON y sus capacidades de innovación, actuando como motores para fortalecer su competitividad en el mercado global.

PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Focalizado en la investigación colaborativa y el desarrollo de nuevos productos y servicios, en 2023 se cofinanciaron un total de 17 proyectos que abordaron temáticas como la fabricación aditiva, intralogística, gemelos digitales, plataformas de datos, cliente digital, robótica avanzada, computación cuántica, gestión y eficiencia energética, y reducción del impacto medioambiental.

DIGITALIZACIÓN

Los avances tecnológicos se están acelerando, y el Comité TIC, representado por todas las divisiones de MONDRAGON, continúa compartiendo tendencias y proyectos relevantes, tanto externos como de las propias cooperativas. En 2023, se llevaron a cabo múltiples jornadas de aprendizaje abiertas a las cooperativas sobre fabricación aditiva, plataformas de datos, intralogística, gemelo digital y cliente

digital. Además, en el ámbito de la ciberseguridad, se ha continuado con el despliegue del decálogo de recomendaciones, destacando la implantación del SOC (centro de monitorización de eventos y alertas) en las cooperativas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ESPACIOS DE DATOS

Durante 2023, la Comunidad MONDRAGON en Inteligencia Artificial desplegó una batería de acciones con el objetivo de apoyar a las cooperativas en la integración de la IA y los espacios de datos en sus procesos y estrategias empresariales. Entre otras actividades, destacaron la vigilancia tecnológica y legislativa, la monitorización de oportunidades de financiación y la implementación de iniciativas para atraer talento especializado. Además, se enfocó en fortalecer su posicionamiento estratégico en comités y asociaciones tanto nacionales como internacionales, así como en configurar y desarrollar casos de uso y proyectos innovadores.

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

El compromiso de MONDRAGON con la sostenibilidad se refleja en las actividades del Foro Ambiental, orientadas a mejorar el desempeño

medioambiental de sus cooperativas. En la última anualidad, se llevaron a cabo acciones como el análisis del ciclo de vida de productos, el cálculo de la huella medioambiental o la compensación de emisiones. Mientras que en el ámbito de la economía circular, se trabajó el ecodiseño de producto y el desarrollo del pasaporte digital. Para ello, se implementaron diversas iniciativas, incluyendo vigilancia tecnológica y legal, sesiones formativas, identificación de retos y configuración de proyectos innovadores, así como la monitorización anual de indicadores.

INNOVACIÓN ABIERTA

Durante 2023, se mantuvieron conversaciones y grupos de trabajo con 15 entidades empresariales referentes con el objetivo de colaborar en nuevos negocios y generar oportunidades para nuestras cooperativas. Estas colaboraciones abarcaron ámbitos como la generación de hidrógeno, la fabricación seriada de satélites, la producción de enzimas especiales para los sectores farmacéutico, biológico y alimentario, así como mejoras en los procesos de fabricación y robotización.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I

MONDRAGON ha continuado fortaleciendo la internacionalización de la I+D+i a través de su Oficina Corporativa en Bruselas y su participación en foros internacionales estratégicos. Además, ha impulsado activamente la participación de las cooperativas en proyectos colaborativos europeos, presentando más de 90 propuestas a programas como Horizon Europe, Interreg, Erasmus+, EIT Manufacturing, EIT Food, Eureka, EMPR y RFCS, logrando una tasa de éxito superior al 25%. Uno de los factores clave de este éxito es su posicionamiento estratégico en las principales iniciativas y asociaciones público-privadas europeas, incluyendo AIOTI, A.SPIRE, BDVA, BEDA, Catena-X, CCAM, EARTO, ECSO, ECTP, EFFRA, EIT Manufacturing, EIT Food, EPoSS, euRobotics, Gaia-X, Inside, IEC, SMART Eureka Cluster y 2ZERO.

RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS Y UNIDADES DE I+D EMPRESARIAL

Entre otros agentes, el ecosistema de innovación corporativo integra su propia red multidisciplinar de centros tecnológicos y unidades de I+D empresarial, que engloba más de 950 profesionales dedicados a la investigación y desarrollo, y maneja un presupuesto anual de 80 millones de euros. Esta red la componen:

CENTROS TECNOLÓGICOS

- **IDEKO** Experto en tecnologías y procesos de fabricación, mecanizado, Industria 4.0 y producción industrial.

- **IKERLAN** Con amplio dominio en tecnologías de digitalización, inteligencia artificial, sistemas electrónicos embebidos, ciberseguridad, energía y mecatrónica.
- **LEARTIKER** Especializado en tecnologías alimentarias y de materiales, especialmente polímeros.
- **LORTEK** Focalizado en materiales y procesos aplicados a las tecnologías de unión, fabricación aditiva y digitalización de procesos.
- **MIK:** Experto en innovación en gestión empresarial, emprendimiento, gestión del talento y desarrollo de mercados.

UNIDADES DE I+D EMPRESARIAL

- **CIKATEK** Especializada en el desarrollo de nuevos materiales y productos poliméricos (cauchos, termoplásticos y TPEs) para funciones de estanqueidad, antivibración y conducción de fluidos.
- **CS CENTRO STIRLING** (División de Componentes) Dedicada al diseño, simulación, fabricación y ensayo de diversos componentes y subsistemas para el sector doméstico y la generación y uso eficiente de la energía en el hogar.
- **EDERTEK** (Fagor Ederlan), Focalizada en tecnologías y procesos de fundición e inyección de materiales metálicos aplicados al desarrollo de componentes para la industria del automóvil.
- **FAGOR AOTEK** (Fagor Automation), Especializada en automatización de máquina herramienta y óptica, focalizada

principalmente en controles numéricos, reguladores, motores y sistemas de captación de posición.

- **ISEA** (División de Ingeniería y Servicios Empresariales) Experta en la configuración y desarrollo de nuevos servicios empresariales avanzados, así como en metodologías para el impulso al emprendimiento.
- **KONIKER** (Fagor Arrasate y Mondragon Assembly): Especializada en el desarrollo de maquinaria y nuevos procesos de producción industrial, principalmente enfocados al conformado de materiales y al ensamble automatizado de componentes y subconjuntos.
- **MTC** (Maier) Experta en el desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos para la industria del automóvil, incorporando aspectos estéticos y funcionales requeridos en cada caso. ReActívate+

CIFRAS I+D

Gastos totales
en I+D

186 M€

Gastos totales en
I+D sobre ventas
totales

3,71%

Gastos totales en
I+D sobre valor
añadido

11,93%

Personas
investigadoras a
tiempo completo

2.008

Ventas en
productos/servicios
nuevos

468 M€

Familias de
patentes vigentes

387

O2 / EDUCACIÓN FORMACIÓN

MONDRAGON UNIBERTSITATEA



El curso 2022-23, Mondragon Unibertsitatea ha seguido incrementando su actividad con el desarrollo de nuevas iniciativas en sus distintos ámbitos y ha tenido una evolución muy positiva en la mayoría de sus indicadores, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

En el ámbito formativo oficial, Mondragon Unibertsitatea ha ofertado un nuevo grado de ingeniería física aplicada a la industria, con lo que su oferta asciende a 18 titulaciones de grado, repartidas en sus 4 facultades: la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Empresariales, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center. Además, 11 de ellas cuentan con la mención dual.

El catálogo de titulaciones oficiales se ha completado con 20 másteres universitarios –5 más que el curso pasado– y 4 programas de doctorado. Al igual que en los grados, 11 de los másteres se ofrecen en formato dual.

En total, en los estudios oficiales mencionados, se han matriculado 6.712 estudiantes –un 6% más que el curso anterior–. Si a ello

sumamos el alumnado correspondiente a títulos propios, esta cifra se sitúa en 7.458 estudiantes.

1.515 estudiantes han realizado proyectos fin de carrera y 3.699 han llevado a cabo prácticas en empresas y centros, lo que ha supuesto un incremento del 18,4% y 18%, respectivamente, respecto al curso anterior.

En el ámbito internacional, 1.970 estudiantes han realizado una estancia en el extranjero –un 17% más que el curso 2021-22– y a la inversa, se acogieron aquí a 635 estudiantes del exterior. Asimismo, en el marco de la estrategia de internacionalización, cabe destacar el trabajo realizado en la consolidación del proyecto de la Universidad Mondragon México que MEI-Mondragon Educación Internacional tiene en Querétaro y la atracción de 35 nuevos estudiantes de Latinoamérica en los másteres ofertados por Mondragon Unibertsitatea. Además, se ha comenzado con el desarrollo del proyecto europeo plurianual EU4DUAL, liderado por Mondragon Unibertsitatea, y que tiene por objeto la creación de una “European Dual Studies University”.

Por último, merece una mención especial el hecho de que Mondragon Unibertsitatea también ha formado a más de 8.695 profesionales con su oferta de posgrados, títulos propios y numerosos cursos de formación continua, lo que ha supuesto un incremento del 4%.

INVESTIGACIÓN

En el ámbito de la investigación y la transferencia, la universidad también ha desarrollado una actividad importante en el periodo 2022-23.

En la Escuela Politécnica Superior, entre los proyectos competitivos, caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek del Gobierno Vasco y las de la Diputación Foral de Gipuzkoa, donde los resultados han sido muy destacables, con 22 proyectos aprobados en la última convocatoria Elkartek. En estas convocatorias se trabaja con otros agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) y empresas de Euskadi, con el consiguiente impacto en el sector industrial. Son, en su mayoría, proyectos enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y la Industria 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi. En cuanto a convocatorias europeas, durante el curso 22-23 se han arrancado 15 nuevos proyectos.

Además, el pasado marzo se inauguró el nuevo laboratorio de media tensión, referente en Europa en la transformación y mejora del sector de la energía eólica y, asimismo, en enero tuvo lugar el acto

de colocación de la primera piedra del nuevo centro de innovación y emprendimiento industrial HIREKIN.

Por su parte, la facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha seguido apostando por proyectos colaborativos de investigación y transferencia interdisciplinares.

Por un lado, se ha trabajado en proyectos del ámbito de la innovación en educación, donde la Facultad constituye un centro de referencia en Euskadi. Muestra de ello son los más de 80 proyectos de transferencia desarrollados con centros de toda la red educativa y donde han participado más de 139 profesionales de centros educativos. Con todo, ha desarrollado proyectos de digitalización y STEM, euskera y plurilingüismo, transmisión cultural, retos sociales y cohesión social, o proyectos relacionados con procesos y metodologías educativas innovadoras, contribuyendo de forma significativa a los retos estratégicos de la educación.

Además, la Facultad trabaja en el campo del cooperativismo y la innovación social, desarrollando proyectos de cooperación, emprendimiento social cooperativo, ciudadanía o nuevos modelos de gobernanza.

En la Facultad de Empresariales destaca el importante impulso al desarrollo de tesis doctorales y publicaciones de impacto.

En cuanto a la transferencia, continúa la evolución de los proyectos de desarrollo de talento y gestión de personas, y se ha trabajado en proyectos vinculados a modelos de negocio en economía circular, así como nuevos servicios digitales y la monetización de datos en procesos de negocio.

También se han reforzado las áreas relacionadas con el eje de alianzas, así como la sostenibilidad y la analítica de procesos financieros, en el marco de una nueva cultura financiera.

En el BCC Innovation, y como proyectos más reseñables, cabe mencionar la participación en el proyecto europeo Delicious, donde se está trabajando en colaboración con cuatro países, el desarrollo de nuevas recetas de la dieta mediterránea, más saludables y sostenibles. La interacción se realiza en escuelas y el público objetivo principal es el propio alumnado.

Por otro lado, se continúa trabajando en conceptos como gastronomía personalizada o gastronomía sostenible a través de diversos proyectos de investigación.

Además, en marzo se defendió la primera tesis de la Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center, convirtiéndose en la primera Doctora en Ciencias Gastronómicas a nivel internacional.

En términos cuantitativos, los proyectos de investigación y las actividades de transferencia realizadas han sido 575, se han publicado 216 trabajos científicos en revistas especializadas, se han presentado 97 ponencias en congresos tanto nacionales como

internacionales y se han organizado 114 jornadas. Todos estos indicadores han experimentado importantes incrementos con respecto al curso anterior.

EMPRENDIMIENTO

En el contexto de la titulación LEINN, ya son 10 los laboratorios de emprendimiento con los que cuenta la facultad, tres en Euskadi, cuatro en otras zonas del Estado y tres más en el extranjero. En el ámbito de su actividad, además de las empresas puestas en marcha por el colectivo de estudiantes como herramienta de aprendizaje, se han creado otras 14 startups.

Asimismo, desde el fondo de inversión propio del Centro de Promoción de MONDRAGON, se ha materializado la segunda inversión en una de las startups, lo que contribuye a fortalecer la apuesta de Mondragon Unibertsitatea por el emprendimiento.

Por otro lado, además de la oferta de emprendimiento de grado, también se han desarrollado diferentes programas orientados a profesionales y se ha participado en numerosas actividades y programas de diversas entidades –Gaztenek Berri, B Global Talent, Gazte Ekintzailletza, etc.–.

Asimismo, se ha celebrado la sexta edición del concurso “Enpresa

sortuz” en colaboración con el Centro de Empresas e Innovación Saiolan y MONDRAGON, lo que ha permitido repartir 150.000 euros en nuevos proyectos de startup y spin off; la séptima edición del programa Kooperatiba Fabrika, orientada a fomentar el emprendimiento social cooperativo y la economía social; y la décima edición de la aceleradora Culinary Action, programa de incubación para restaurantes gastronómicos, desarrollo del proyecto G0e-Gastronomy Open Ecosystem, entre otros proyectos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por último, y como proyectos y actuaciones a destacar en el campo de la responsabilidad social, caben mencionar, entre otras, las siguientes: en el ámbito de la igualdad, se han renovado y desarrollado planes de igualdad en todas las Facultades y se han llevado a cabo a lo largo del curso los objetivos e iniciativas fijadas en el mismo, tales como sesiones de formación y sensibilización dirigidas tanto al personal como al alumnado, iniciativas para potenciar la captación de mujeres a las áreas STEM, integración de variables de sexo y género en la investigación, etc. Asimismo, la universidad ha desarrollado numerosas acciones orientadas a potenciar el uso del euskara tanto entre el alumnado como el colectivo de trabajadores y trabajadoras, y con el objetivo de seguir incidiendo en la normalización del euskera en el ámbito laboral, ha organizado, juntamente con MONDRAGON, la 11ª edición del premio “ikasketa amaierako proiektuak euskaraz”.

En el ámbito de la sostenibilidad, se ha continuado con el desarrollo del proyecto de campus circular y sostenible -MUCS- para la gestión sostenible de los campus de Mondragon Unibertsitatea.

Por otro lado, también se ha llevado a cabo la segunda edición del proyecto “Ekitatea Bultzatzen”, orientado a favorecer y facilitar el acceso a Mondragon Unibertsitatea de alumnado en situaciones de mayor vulnerabilidad.

ARIZMENDI IKASTOLA



Se inició el curso 2023-24 celebrando el vigésimo aniversario de la creación de Arizmendi Ikastola con diversas actividades como charlas –sobre euskara y el cooperativismo–, actos conmemorativos o renovación del sitio web.

Se llevó a cabo el tercer curso del Plan estratégico 2021-25. Uno de los objetivos pedagógicos de 2023-24 fue que el colectivo de profesionales de todas las etapas educativas reflexionase sobre el por qué y el para qué del perfil de salida del alumnado definido y compartido con la Federación de Ikastolas. Este trabajo de reflexión ha servido para entender mejor el cometido que tienen como docentes de Arizmendi Ikastola.

En la segunda mitad del curso participó en el séptimo congreso de la Federación de Ikastolas. Más de cien personas de la comunidad

Arizmendi Ikastola (padres y madres, profesorado y representantes de entidades colaboradoras) han realizado decenas de aportaciones a las líneas estratégicas del movimiento de las ikastolas. El proceso concluyó el 22 de junio de 2024 en Iruñea.

En cuanto a la implementación del modelo educativo, se siguieron realizando mejoras en la etapa de BATU (desde 5º de primaria hasta 2º de la ESO): evaluación, materiales curriculares y opciones metodológicas. El modelo educativo se transfirió parcialmente a las demás etapas educativas, quedando por definir los objetivos específicos de 3º y 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

En comunicación se estrenó la nueva web y se completó un nuevo plan de comunicación incidiendo en la importancia de las nuevas formas de comunicación adaptadas a la realidad y necesidades de la sociedad.

Además, se llevó a cabo una reflexión sobre las tendencias en matriculación en infantil y se definió un diseño de servicio de acompañamiento para el curso 2024-25 dirigido a familias sin escolarizar. Por otro lado, se analizó la forma de hacer llegar la oferta de Arizmendi Ikastola a todas esas familias que no la consideran como una opción educativa para ellas. En el marco de la nueva ley educativa, y teniendo en cuenta la propuesta de gratuidad de la oferta pública, se han ajustado las tarifas para el siguiente curso académico.

En resumen, un proyecto educativo innovador que sigue su curso tratando de adaptar su oferta educativa a las necesidades de la ciudadanía del Valle de Leniz.

OTALORA



El año 2023 ha sido significativo para Otalora, marcado por la renovación del Centro de Difusión de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON y la finalización de las obras de adecuación de Otalora II.

El Centro de Difusión, con su enfoque visual y tecnológico y una narrativa centrada tanto en el compromiso con nuestras raíces como en nuestro presente y futuro, refuerza la historia de una realidad que merece ser contada, mientras que Otalora II ha mejorado su funcionalidad y capacidad. Estas mejoras tecnológicas y estructurales han potenciado las actividades de desarrollo directivo y cooperativo y la actividad de difusión.

APRENDIZAJE DIRECTIVO

El enfoque de esta actividad continúa centrándose en el cambio de paradigma de formación a aprendizaje. La persona adquiere un rol y protagonismo esencial en su proceso de aprendizaje. Serán ellas mismas, con el apoyo de las personas que facilitan cada programa, quienes tienen la responsabilidad de diseñar acciones de aprendizaje adecuadas a su contexto y necesidad. Para ello deberán combinar la experiencia práctica, el aprendizaje relacional y el aprendizaje formal. En el programa "ruta de aprendizaje para el desarrollo CET", han participado 2 cooperativas con un total de 29 personas y un grupo con directivos provenientes de 7 cooperativas. Continúa la actividad

con programas orientados al desarrollo de la capacidad relacional, la gestión de personas y las dinámicas de equipo.

Se celebró una nueva Comunidad de Práctica en torno al estado del arte del aprendizaje y a la difusión de buenas prácticas en esta área a la que asistieron más de 40 personas.

EDUCACION COOPERATIVA

La educación cooperativa sigue siendo fundamental para integrar nuevas incorporaciones y fortalecer los órganos sociales. Se llevaron a cabo 80 programas dirigidos a miembros de órganos (Consejos Rector y Consejo Social), además de planes de acogida para nuevos socios. 1.294 personas participaron en estas iniciativas y se impartieron 928 horas de formación. Se ha puesto especial énfasis en combinar teoría sobre aspectos legales y normativos con dinámicas prácticas, enfocadas en el desempeño efectivo de los diferentes roles.

DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN

El área de Difusión Cooperativa, centrada en la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON, ha recibido a más de 1.900 personas, el 16% de las cuales con estancias de entre 2 y 5 días. Las solicitudes de cooperativas para dar a conocer el modelo MONDRAGON a sus clientes y red de contactos se ha duplicado, llegando a las 83 visitas a lo largo del año. Se ha participado en 15 conferencias en diferentes eventos estatales e internacionales (Italia, Francia,

Bélgica, Estados Unidos, Ecuador, India...).

Como nueva muestra del interés existente en el mundo por la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON, se ha participado en la grabación de diferentes podcasts de difusión en EEUU y en una TED talk en Montova (Italia).

POLITEKNIKA TXORIERRI



Durante este año la dedicación a la innovación, internacionalización, emprendizaje y formación Dual, así como el compromiso con la digitalización y sostenibilidad han sido los ejes que más han marcado el curso.

Han sido diversas las actividades realizadas tanto dentro como fuera del centro, incluyendo visitas a empresas y entornos naturales que complementan la formación académica con experiencias prácticas. Se destaca la colaboración con el Ayuntamiento de Derio el 25 de noviembre, en conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, reafirmando el compromiso con la igualdad de género. También las iniciativas sostenibles han sido parte integral del año, como la adhesión a la Agenda 2030 y el rincón "txoko berdea", orientadas a formar ciudadanos responsables y conscientes.

Otro reto importante que ha marcado la expansión de la oferta

formativa ha sido la inserción de nuevos cursos de especialización en Robótica Colaborativa y Fabricación Inteligente, además de un ciclo de grado superior en informática. Se ha implementado una metodología más práctica y aplicada, con proyectos STEAM en bachillerato y la consolidación de la metodología ETHAZI en los ciclos formativos, preparando mejor a los estudiantes para los retos futuros.

La transformación digital ha sido impulsada a través de una subvención del Gobierno Vasco como “Centro Inteligentes 5.0”, que permitió crear aulas inmersivas e interactivas y mejorar la conectividad. Estos avances han resuelto desafíos pasados y mejorado significativamente la infraestructura digital.

Por último, en clave de intercooperación se ha continuado en los grupos de trabajo de la división de conocimiento en áreas como son la innovación, la formación no reglada y, por primera vez, temas de comunicación; en este sentido, como primera acción se ha publicado un artículo en la revista corporativa TU Lankide, poniendo en valor la FP de los cinco centros de la división.

LEA ARTIBAI



En Lea Artibai se dieron los pasos necesarios para su integración en la División de Conocimiento de MONDRAGON. Asimismo, se tomó parte en las sesiones de reflexión sobre la propuesta de la nueva Ley de Educación.

En el ámbito académico, se logró la autorización por parte del Gobierno Vasco para impartir dos ciclos de grado medio: “Instalaciones eléctricas y automáticas y técnico para la elaboración de alimentos”; y un curso de especialización: “Ciberseguridad en entornos de las tecnologías de la información”. 26 empleados de Unilever fueron evaluados y asesorados por profesores de Lea Artibai a través del dispositivo de reconocimiento. Y de la mano de Hetel y gracias al programa ERASMUS+ dos socios de Lea Artibai estuvieron en el extranjero abordando temas de eficiencia energética y ciberseguridad.

Las inversiones realizadas fueron de 1.037.670 euros, para la instalación de un aula de generación de contenidos, dos aulas interactivas, dos robots colaborativos, una máquina de electroerosión por penetración y dos simuladores de soldadura.

Junto con Leartibai Fundazioa (anteriormente Azaro Fundazioa) se participó en el Plan Estratégico Comarcal 2030 y de los 5 objetivos a

desarrollar liderará el relacionado con la atracción y fidelización del talento.

Otras actividades

Además, se organizó la novena edición del evento Ilusio ponpak 2023, financiado íntegramente por Orbea y que contó con la participación de la actriz Aitziber Garmendia, el mejor nadador paralímpico de la historia, Enhamed Enhamed, y el conferenciante Victor Küppers. Asimismo, se participó en el rally solidario Uniraid 2022, enviando a Marruecos material escolar, juguetes y ropas de personal de Lea Artibai ikastetxea. Y tres alumnos de segundo de Bachillerato fueron finalistas en el torneo de emprendimiento cooperativo Mondragon City Challenge con su proyecto de emprendimiento Mugaba.

Por último, LAI koloreak azoka fue una de las iniciativas novedosas del curso 2022/23, un proyecto que muestra la interculturalidad que se vive en Markina-Xemein.

O3 / PROMOCIÓN NUEVAS ACTIVIDADES

SAIOLAN

Es un centro especializado en la “promoción y desarrollo de actividades empresariales”, miembro de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI), cuya sede se encuentra en Arrasate (Gipuzkoa) en Garaia Parke Teknologikoa. Es una de las sedes de BIC Gipuzkoa que actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras, así como, agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Gipuzkoa.

En relación con los aspectos destacados de su gestión en 2023 cabe destacar las acciones orientadas a la sensibilización y formación de emprendedores (se impartieron 6 cursos a 230 participantes). Durante 2023 se ha atendido a un total de 74 proyectos de emprendedores individuales y de intraemprendimiento. Se realizaron 5 proyectos de desarrollo tecnológico y 27 estudios de viabilidad, (de los cuales 15 fueron nuevos proyectos financiados por las ayudas de los programas Ekintzaile-Txekintek).

En cuanto a nuevas actividades, se constituyeron 6 nuevas empresas, se pusieron en marcha 5 proyectos de diversificación y en la incubadora se ha acogido a 8 start-ups.

En 2023 Saiolan se mantiene como el brazo industrial de la Agencia de Desarrollo de Debagoiena, impulsando la creación de espacios de colaboración entre las empresas industriales, favoreciendo su

diversificación en pos de la transformación de la comarca y de mejora de su posicionamiento competitivo. Desde 2018 dinamiza la comunidad de empresas de Debagoiena BAILARA.

Saiolan participa en el proyecto colaborativo Debagoiena 2030 siendo miembro del órgano de gobierno y la dirección técnica. La iniciativa es un ecosistema de innovación abierta impulsando iniciativas y proyectos innovadores que tengan un impacto relevante en el territorio.

En el ámbito del programa “Emprender en Economía Social: Promoción Territorial Planificada de Empresas de Economía Social” de la Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco, ha contribuido a la creación de una nueva cooperativa apoyado en la puesta en marcha de nuevas actividades en 5 cooperativas existentes. Además, ha participado como jurado profesional en la Segunda edición del campeonato internacional de Emprendimiento Cooperativo, MONDRAGON CITY CHALLENGE.

Como Agente Intermedio de Innovación de la RVCTI, en el marco de los programas del departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha desarrollado el proyecto “Eko-antena” con el objetivo de identificar soluciones innovadoras en dos ámbitos de especial interés (“biomateriales” y “reciclaje de paneles fotovoltaicos y baterías”), el proyecto Lanhezi con el objeto de Fortalecer la relación entre empresas y Centros de Formación Profesional y mejorar y desarrollar procesos de aprendizaje

personalizados adaptados a las necesidades de las empresas y el proyecto Tecnología de nanoburbujas para la industria del mecanizado, además se ha terminado el proyecto Bioplatic Gipuzkoa orientado a promover en Gipuzkoa la oportunidad de generar una nueva actividad industrial de bioplásticos

Otro elemento destacable en su decidida apuesta por la promoción de nuevos negocios es la utilización de su herramienta “antena internacional” que busca la transferencia de negocios, ya consolidados, de países lejanos a nuestro entorno empresarial.

MONDRAGON CENTRO PROMOCIÓN

Es la plataforma corporativa que tiene como misión el impulso y la dinamización de un ecosistema emprendedor abierto e Intercooperador. Se orienta a renovar y actualizar los negocios existentes, y a la promoción de nuevas actividades empresariales, con una estrategia de crecimiento y logro de mayor valor añadido.

Integrada por un equipo de promotores que impulsa el arranque de nuevos proyectos empresariales desde iniciativas de intraemprendimiento, además de impulsar alianzas con agentes del mercado y promover la participación accionarial en startups tecnológicas que aporten valor a las cooperativas.

Su dinámica implica estar cerca de los planes estratégicos de los diferentes negocios, una continua interacción con las direcciones de desarrollo de negocio de las cooperativas y con las plataformas divisionales para liderar áreas de interés transversal.

Su visión preferente se canaliza hacia los entornos de interés industrial en general, si bien se han priorizado varias áreas de interés vertical/sectorial como son:

- Tecnologías de alto impacto industrial
- Economía verde (energía, circularidad, nuevos materiales)
- Salud y bienestar (equipamiento médico, asistencia domiciliaria)
- Agroalimentario.
- Finanzas y Seguros.
- Transferencia de activos tecnológicos a mercado

SERVICIOS A LA CARTA

Despliega una oferta de servicios en diferentes fases del proceso:

- Apoyo a las cooperativas en estrategias de diversificación e innovación abierta, así como en la estructuración de sus áreas de interés estratégico que les permita articular el crecimiento, la renovación y la transformación de sus negocios en el largo plazo.
- Apoyo durante el proceso de incubación de nuevos negocios en

el contraste de tecnologías y mercado, la definición del producto mínimo viable, la propuesta de valor, el modelo de negocio y la financiación para construir el plan de viabilidad.

- Presentación de oportunidades de negocio identificados desde la antena corporativa, que permita generar alianzas y relaciones duraderas, preferentemente con participación accionarial.
- Nodo corporativo e inter divisional para canalizar los proyectos empresariales entrantes.
- Impulso de dinámicas de sensibilización y/o talleres de trabajo para identificar retos y problemáticas que requieran de una aceleración en su resolución.
- En la fase de implementación de la oportunidad, estructura los apoyos financieros, legales y societarios para constituir la nueva actividad.

ACTUACIONES 2023

- Presencia activa y seguimiento de 120 ecosistemas, caladero mayormente de startups y oportunidades en empresas consolidadas (Bind 4.0, Impulso Emprendedor, B Venture, Crecer+, Keirechu, South Summit, Startup Olé, EIT Digital, BAT, EIT Manufacturing, SpainCap, 4YFN...)

- Toma de participación accionarial en 10 proyectos empresariales externos (Gureik, Wootpix, Cocoon, Robopedics, Ribiniarf, Orbik, Battbelt, Darwin Medical, Bihar, Circular Replay) , involucrando en la misma a 12 cooperativas/divisiones en temáticas de proteínas complejas, metrología semiconductores, exoesqueletos, soluciones de automatización de procesos, ciberseguridad, baterías, tecnología para la tercera edad, cuidados en el hogar, soluciones de circularidad con base tecnológica, Asimismo, este año han quedado en fase avanzada de negociación otros 4 proyectos empresariales externos. En el último lustro se han invertido ya en 27 startups de base tecnológica.
- Lanzamiento de 10 proyectos de intra-emprendimiento promovidos desde las cooperativas y divisiones industriales en diferentes áreas de interés, como son soluciones de fijación para el sector aeronáutico, recuperación componentes sector electrodomésticos, electrolizadores, dispositivo de bomba de calor eficiente, bombas de vacío para sector urbano, alimentación para mascotas, desarrollo de ingredientes para alimentación animal, soluciones fotovoltaicas para arquitectura urbana, sistemas de gestión de baterías, gestión de residuos para paneles fotovoltaicos. En el último lustro se han lanzado a mercado 19 proyectos empresariales, quedando aún en análisis otros 16.
- 1 alianza comercial ejecutada y 4 pilotos en curso para contraste tecnológico con startups de base tecnológica.

- Desde MONDRAGON HEALTH se siguen trabajando áreas de sinergias para las cooperativas, se han ejecutado alianzas con otros Corporativos (Viscofan, Serveo), se hace seguimiento de inversiones ya ejecutadas (Corify, Oroí, Naru), así como el lanzamiento de tres nuevas inversiones (Cocoon, Robopedics, Darwin) y tres análisis de viabilidad que llegan a mercado (Bihar, telemedicina cardio y esterilización). Asimismo, se ha activado el Plan estratégico 2023-2025 con un plan de comunicación de marca, presencia en evento sectoriales, exploración de proyectos de innovación en inter-cooperación.
- Desde MONDRAGON AGRIFOOD se ha consolidado una Comisión de Nuevas Actividades AgriFood con las cooperativas del ramo, involucrando eventualmente a las cooperativas industriales interesadas. Se han trabajado varios estudios de mercado en productos lácteos, maquinaria para granjas verticales, producción de proteínas, robots agrícolas y envases para alimentación. Asimismo, se ha hecho seguimiento de dos inversiones ejecutadas y (Insekt Label, Gureik), y se han lanzado tres análisis de viabilidad (alimentación para mascotas, ingredientes para alimentación animal, menús de última milla por suscripción).
- Colaboración con otros Corporativos empresariales. Se han activado mesas multilaterales para impulsar áreas de colaboración entre 10 Corporativos con un gran número de cooperativas.

- Seguimiento de Comités de Promoción Divisionales y Corporativos para la puesta en común y contraste de interés de los proyectos más destacados.
- En el área de comunicación, se ha trabajado el impulso de la marca MONDRAGON VENTURES en redes sociales, adecuación de la página web y boletín mensual de noticias del sector.

PARQUE TECNOLÓGICO GARAIA

PT Garaia es un conector y dinamizador esencial para empresas, agentes, instituciones y centros de formación e investigación. Su gestión de infraestructuras y servicios de apoyo a la innovación crea un punto de encuentro ideal y un escenario para la divulgación del conocimiento. Además, canaliza proyectos de emprendimiento hacia potenciales empresas interesadas en establecerse en Debagoiena, fortaleciendo así el ecosistema empresarial de la región.

Comunidad e Infraestructura

A finales de 2023, PT Garaia alberga una comunidad de 70 empresas, consolidándose como un referente en emprendimiento e innovación. Actúa como un punto de encuentro e interacción entre

empresas, centros tecnológicos, universidades y otros agentes, todos interconectados en una red que impulsa la generación de oportunidades. Su objetivo es enfrentar los retos de la transformación tecnológica y digital, así como los desafíos del talento en empresas y sociedad, buscando aportar riqueza y empleo cualificado en la comarca.

Proyectos y Colaboraciones

Durante 2023, PT Garaia ha mantenido y consolidado diversos proyectos y colaboraciones con agentes del entorno como Ayuntamientos, Mancomunidad, Universidad de Mondragon, Diputación Foral de Gipuzkoa, Red Parke del Gobierno Vasco y empresas tractoras de la comarca. Se han iniciado nuevos proyectos enfocados en el emprendimiento, innovación, talento y ciencia y tecnología, siempre con la mirada puesta en el desarrollo del conocimiento, la sostenibilidad económica y social de la comarca, y una adaptación constante a las nuevas realidades.

Eventos y Actividades

En el transcurso del año, el edificio principal de PT Garaia ha sido sede de 360 eventos, incluyendo encuentros presenciales, telemáticos e híbridos. Estos eventos, que incluyen iniciativas como Garaia Empresa Digitala, píldoras formativas, encuentros empresariales, jornadas de puertas abiertas, asambleas y mesas redondas, han reunido a 12.600 personas tanto presencialmente como de manera remota. Estas actividades se desarrollaron utilizando los diversos espacios e infraestructuras que ofrece GARAIA, y que se adaptan

continuamente para satisfacer las nuevas necesidades con soluciones tecnológicas avanzadas.

Impacto y Visibilidad

Con sus espacios de divulgación, PT Garaia se posiciona como un escaparate importante de la actividad empresarial y de innovación en la comarca. Es un punto de encuentro y colaboración dinámico, abierto a toda la sociedad, que crea oportunidades para todos los proyectos y profesionales del entorno. PT Garaia facilita el acercamiento de la ciencia y la tecnología, la empresa y la innovación a la sociedad en general, fomentando un entorno de crecimiento y aprendizaje continuo.

Áreas de Conocimiento y Desarrollo

PT Garaia trabaja sistemáticamente en áreas de conocimiento predominantes en su entorno, como la mecatrónica, la electrónica de potencia, los procesos de fabricación y los sistemas embebidos. A su vez, está evolucionando hacia nuevas aplicaciones, abarcando áreas como la eficiencia energética, el almacenamiento eléctrico, la salud, el medio ambiente y la movilidad. Este enfoque permite a PT Garaia mantenerse a la vanguardia de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Por todo ello, PT Garaia ha demostrado ser un actor clave en el desarrollo económico y social de Debagoiena, creando un ecosistema vibrante de innovación y emprendimiento. Con una comunidad creciente y una amplia red de colaboraciones, PT Garaia continúa adaptándose y respondiendo a los desafíos del entorno, asegurando un futuro prometedor para la comarca y sus habitantes.

Esta memoria refleja el compromiso de PT Garaia con el progreso y la innovación, destacando su papel fundamental en el impulso de la economía local y la creación de oportunidades para todos los actores involucrados.

04

PERSONAS, HUMANITY AT WORK

MONDRAGON pone a las personas en el centro de la empresa de manera real, democrática y eficiente, con el foco en la estabilidad económica y el bienestar sostenible. Aspectos como la educación y formación permanente, la igualdad de oportunidades, de género, el empleo estable y adaptable, la participación de las personas trabajadoras y la protección e inclusión social son elementos propios del modelo cooperativo.



MONDRAGON pone a las personas en el centro de la empresa de manera real, democrática y eficiente, con en la participación, la formación y el bienestar sostenible. Aspectos como la educación y formación permanente, la igualdad de oportunidades, de género, el empleo estable y adaptable, la participación de las personas trabajadoras y la protección e inclusión social son elementos propios del modelo cooperativo.

PERSONAS PROPIETARIAS Y TRABAJADORAS

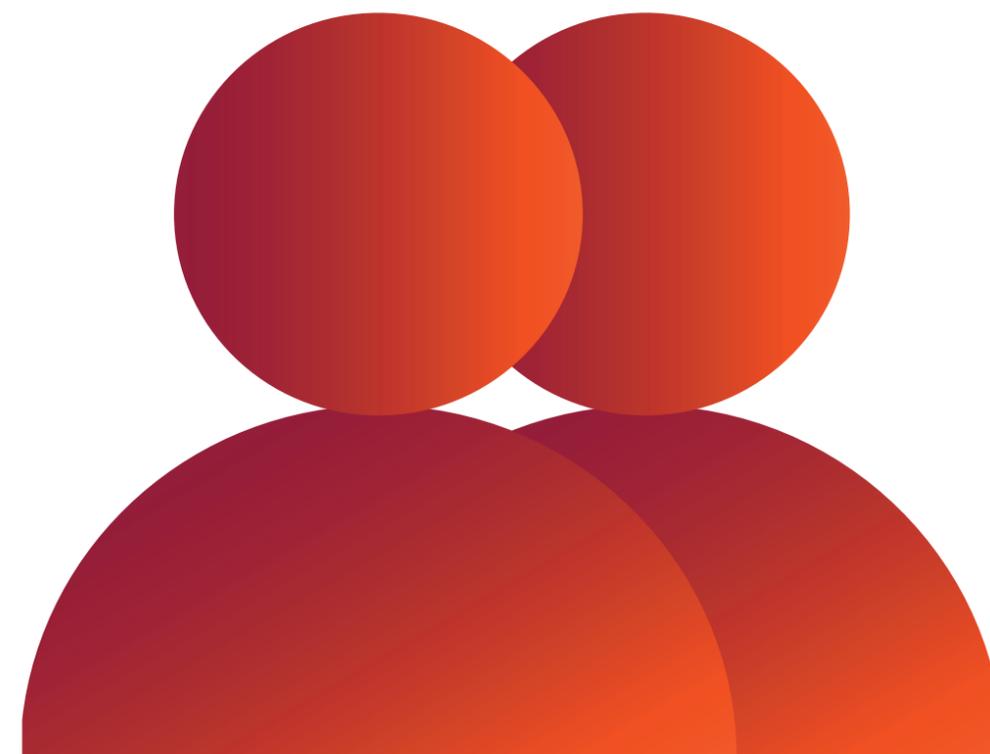
Dentro de un modelo empresarial con una gobernanza democrática, que protege y pone en práctica la participación efectiva e integral de las personas en el capital, la gestión y los resultados. Donde se genera un empleo de calidad en sectores innovadores, que redundan en la creación de empleos altamente cualificados.

- 570 personas en órganos de gobierno (Consejos Rectores) elegidas democráticamente.
- Distribución del empleo: 43,3% CAPV; 43,2% Estado, 13,5% Internacional.
- Del empleo total: 56,9% mujeres; 43,1% hombres.

PERSONAS Y EMPLEABILIDAD

Las cooperativas integradas en MONDRAGON promueven el desarrollo del talento. Lo hacen a través de la planificación estratégica de personas y de procesos de aprendizaje acelerados, continuos y basados en la acción.

- MONDRAGON es pionera en ofrecer formación en alternancia o formación dual ya que tiene un modelo reconocido como un ejemplo de convivencia universidad-empresa, en el que trabajar y aprender van de la mano. Bajo el paraguas dual, se han articulado diversas fórmulas –Prácticas, Proyectos fin de estudios, Programas duales y Doctorados– para compaginar los estudios con su puesta en práctica en proyectos y retos reales de las cooperativas.
- Durante 2023, 253 trabajos fin de grado y fin de máster de 37 universidades se presentaron a la segunda edición de los premios TFG TFM MONDRAGON Sariaak, repartidos en cinco categorías: Transformación Digital, Transformación basada en las Personas, Transformación Energético Climática, Movilidad Saludable y Sostenible y Transformación de las Finanzas.
- Con el objetivo de promover la recualificación continua y activa de las personas desarrolla plataformas y soluciones de aprendizaje innovadoras entre cooperativas, Mondragon Unibertsitatea y otras entidades.
- Gestión del talento, mediante la definición y puesta en marcha de estrategias y marca Talento y desarrollo del portal de empleo MONDRAGON People para la gestión de procesos de atracción y selección.



- MONDRAGON People tuvo 127.786 visitantes únicos, 6.042 personas suscritas al sistema de alertas, y 708 ofertas de empleo publicadas. Por segundo año consecutivo, MONDRAGON People es el principal canal de atracción de talento de las cooperativas de MONDRAGON con el 25% de las personas candidatas.
- Y por sexto año consecutivo, la Corporación, junto con Innobasque y MU, organizaron FLL Euskadi MONDRAGON, un programa educativo que busca despertar el interés de la juventud por la ciencia y la tecnología, desarrollar habilidades en el mundo científico y digital y promover valores como el descubrimiento, la innovación, la inclusión y el trabajo en equipo. El 2 de marzo de 2024 se celebró la final de la edición 2023-2024 de FLL Euskadi MONDRAGON con la participación de 131 personas voluntarias, más de 300 participantes de entre 6 y 16 años agrupados en 37 equipos de 11 centros escolares. Este año fueron a la final de España dos equipos patrocinados por MONDRAGON.

PERSONAS Y SALUD

Elemento fundamental de gestión que se desarrolla en cada empresa a través del servicio de prevención propio, y de forma mancomunada mediante el apoyo de Osarten, el cual promueve la seguridad, salud y bienestar de las personas, y la cultura preventiva de las organizaciones.

- 21 cooperativas que emplean a 11.709 personas cuentan con un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo certificado ISO 45001.

- En 2023 un total de 7.009 personas fueron formadas en materia de seguridad y salud laboral. En relación con las Enfermedades profesionales de este sector, el índice de incidencia ha sido de 1,12 frente a 4,68 en la CAPV.
- Siniestralidad laboral: el número de accidentes de trabajo en las cooperativas industriales con baja superior a un día por cada mil trabajadores es de 28,68 frente al 63,04 en la CAPV.

PERSONAS Y COBERTURA SOCIAL

Personas que están protegidas mediante un sistema creado para proporcionar asistencia social y previsión a mutualistas y beneficiarios (LagunAro) que incluye aspectos tan importantes como la jubilación, viudedad e incapacidad permanente, ayuda al empleo, incapacidad temporal, asistencia sanitaria o prestaciones familiares (maternidad, paternidad, riesgo durante el embarazo, lactancia...).

- El colectivo de personas activas (cotizantes) de LagunAro asciende a 30.500 (43% mujeres), de las que 29.911 se corresponden con las personas socias en activo de las 117 cooperativas adheridas a LagunAro. El colectivo de personas beneficiarias de Asistencia Sanitaria (personas mutualistas activas y sus hijos e hijas menores de 23 años o mayores de 23 años incapacitados para el trabajo) asciende a 58.412.
- Respuesta ejemplar del conjunto de las cooperativas, manteniendo en máximos el nivel de reubicaciones, alcanzando una media mensual de 637 personas. La Ayuda al Empleo, en sus distintas

modalidades, alcanza la cifra de 35,8 millones de euros en el año, con un fondo acumulado de 128,72 millones, con un incremento en el último año de 10 millones. El objeto de este Fondo es poder afrontar con suficientes garantías futuras crisis que afecten al empleo.

EVOLUCIÓN FONDO AYUDA AL EMPLEO



- Fondo Patrimonial LagunAro 2023: 7.056 millones de euros, destinado a la financiación de las pensiones. Un total de 15.662 las personas que perciben mensualmente de LagunAro, una pensión media de 1.736 euros mensuales.

PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad y la inclusión (en aspectos de género, cultura...) además de ser cuestiones éticas y de responsabilidad, son también elementos que pueden ofrecer una ventaja competitiva e impactan positivamente en aspectos como la atracción de talento, la orientación al cliente, la satisfacción de trabajadores o la innovación y creatividad.

- A través del Foro para la Igualdad de Género de MONDRAGON, creado en 2022, se ha dado un impulso a la reflexión en torno a la gestión de personas desde la perspectiva de género, así como al intercambio de conocimiento y experiencias de éxito en el desarrollo de planes de género desarrollados por las cooperativas.
- Cuantitativamente, la participación de mujeres en órganos de gobierno es del 32,3% y en Consejos de Dirección del 31,1%
- Un 70% de las ventas de las cooperativas dispone de Planes de Género.

PERSONAS Y EUSKARA

Se siguen dando los pasos necesarios para el uso y normalización del euskara en las cooperativas, aspecto que históricamente se ha impulsado desde muchas cooperativas integradas en MONDRAGON. Las líneas principales de actuación se centran en integrar los criterios lingüísticos en los sistemas, articular una red intercooperativa de comunicación y estructurar una organización dinámica desde el liderazgo de las divisiones y del Centro Corporativo.

- 55 cooperativas desarrollan planes o dinámicas de euskara y un total de 34 han obtenido el certificado de calidad en la gestión lingüística BIKAIN, otorgado por el Gobierno Vasco.
- 1 de cada 4 empresas que forman parte del programa LANHITZ del Gobierno Vasco para la promoción del uso del euskera en el mundo laboral es de MONDRAGON.
- El 67% de las empresas de MONDRAGON tienen planes o dinámicas de euskera. En el caso de las empresas del área socioeconómica de la CAPV ese porcentaje es del 1%.
- Asimismo, la mayoría de las empresas industriales con planes de euskera en Navarra pertenecen a MONDRAGON.

05

PLANETA, RETO COLECTIVO

Momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de estos tiempos: el cambio climático. MONDRAGON pretende inspirar y sumar en este proceso a todas las cooperativas y a otro tipo de organizaciones.



Nos encontramos en un momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo: el cambio climático. Cada día, en diferentes puntos de la geografía mundial, el planeta nos manda mensajes sobre las enormes transformaciones que está sufriendo: desde cambiantes pautas meteorológicas que amenazan la producción de nuestros recursos, hasta el aumento del nivel del mar que incrementa el riesgo de inundaciones catastróficas creando problemas de abastecimiento y pérdidas humanas.

Los efectos del cambio climático nos afectan a todos y en MONDRAGON no somos ajenos a este desafío. Por ello MONDRAGON pretende inspirar y sumar en este proceso a todas las cooperativas y su cadena de valor y a otro tipo de organizaciones. Para ello trabajamos los siguientes aspectos:

GESTIÓN AMBIENTAL

En su compromiso climático MONDRAGON fomenta un modelo social y cooperativo que promueva la conciencia climática de toda su cadena de valor. Como agente activo en la transición climática hacia una sociedad descarbonizada, integra el análisis de los impactos ambientales de la actividad de las cooperativas y colabora con todos sus grupos de interés en dejar un legado mejor para las siguientes generaciones.

- Mas del 75% de ventas con certificaciones en sistemas de gestión medioambiental ISO14001. 4 cooperativas certificadas en Ecodiseño (ISO14006) y 3 certificaciones ISO 50001 en gestión de la energía.
- Respecto a los impactos de organizaciones de MONDRAGON:
 - La central ATEGI gestionó en 2023 la compra de 600 gigawatios para las cooperativas, de los cuales el 70% procedían de fuentes renovables.
 - Se ha realizado el cálculo de la Huella de Carbono Organizacional completo (alcances 1, 2 y 3 en el perímetro global de las organizaciones) en el 76% de las ventas del conjunto de cooperativas.
 - Se ha avanzado de forma importante en el Analisis de Ciclo de Vida de los productos, realizando análisis en más de una veintena de cooperativas.

DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

Las cooperativas siguen evolucionando e innovando en su modelo productivo para minimizar el impacto de los centros productivos, fomentado el uso de plataformas de gestión energética que optimicen el consumo y promoviendo el uso y autoabastecimiento local de energías renovables para acelerar la transición energética de las regiones en las que las cooperativas están presentes.

- Proyectos de eficiencia energética con diversas medidas que suponen un ahorro de energía y evitan emisiones de gases de efecto invernadero.
- Proyectos de generación de energía renovable
 - Ekiola, comunidades energéticas para la generación y consumo de energía 100% verde y local. Ya se han constituido 12 cooperativas en diferentes territorios de la CAPV.
 - Compra de un parque solar realizada entre 14 cooperativas con capacidad para generar 14.879 Mwh/año
 - El 35% de los municipios de la CAPV tienen en marcha una comunidad energética frente al 4% de los municipios en el estado español.
- Generación de conocimiento: a través de la implementación de grados y másteres en Mondragon Unibertsitatea.

ECONOMÍA CIRCULAR

MONDRAGON y las cooperativas evolucionan hacia actividades que reduzcan los flujos residuales y favorezcan un equilibrio en el uso y disponibilidad de recursos. Asimismo, se implementan soluciones de circularidad y eco innovación, tratando de optimizar el uso de recursos y la eliminación de residuos a vertedero en sus actividades.

- La Corporación, junto con las cooperativas Cikautxo y Maier, colaboran en el proyecto europeo Primus para la creación de productos tecnológicos de valor añadido a partir de polímeros reciclados.
- MONDRAGON impulsa a través del proyecto europeo CircThread una plataforma de identidad digital de aparatos electrodomésticos para hacerlos realmente sostenibles.
- Circular Replay: MONDRAGON y Éxxita Be Circular sellan una alianza para lanzar 'Circular Replay', iniciativa que aportará soluciones tecnológicas para incorporar en la industria la circularidad como factor diferencial en los procesos de diseño, fabricación y consumo de los productos, ahorrando así materias primas y energía e impactando en la reducción de la generación de residuos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las cooperativas optimizan la distribución de sus productos de forma coordinada con los clientes. En ese contexto, implantan nuevas formas de distribución logística bajas en carbono, fomentan soluciones de transporte sostenible minimizando el impacto posible en el desplazamiento de personas y productos.

- EROSKI logró su segunda estrella Lean&Green, que otorga la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), por haber alcanzado una reducción de 32,4% de las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de logística y transporte en el ejercicio 2021 respecto al 2015.
- En el contexto de los planes de movilidad de las cooperativas se ha suscrito un acuerdo con la plataforma Ciclogreen para la gestión de la movilidad sostenible de las personas trabajadoras.

+50
Cooperativas con planes de movilidad

+75%
Ventas con certificaciones de gestión medioambiental

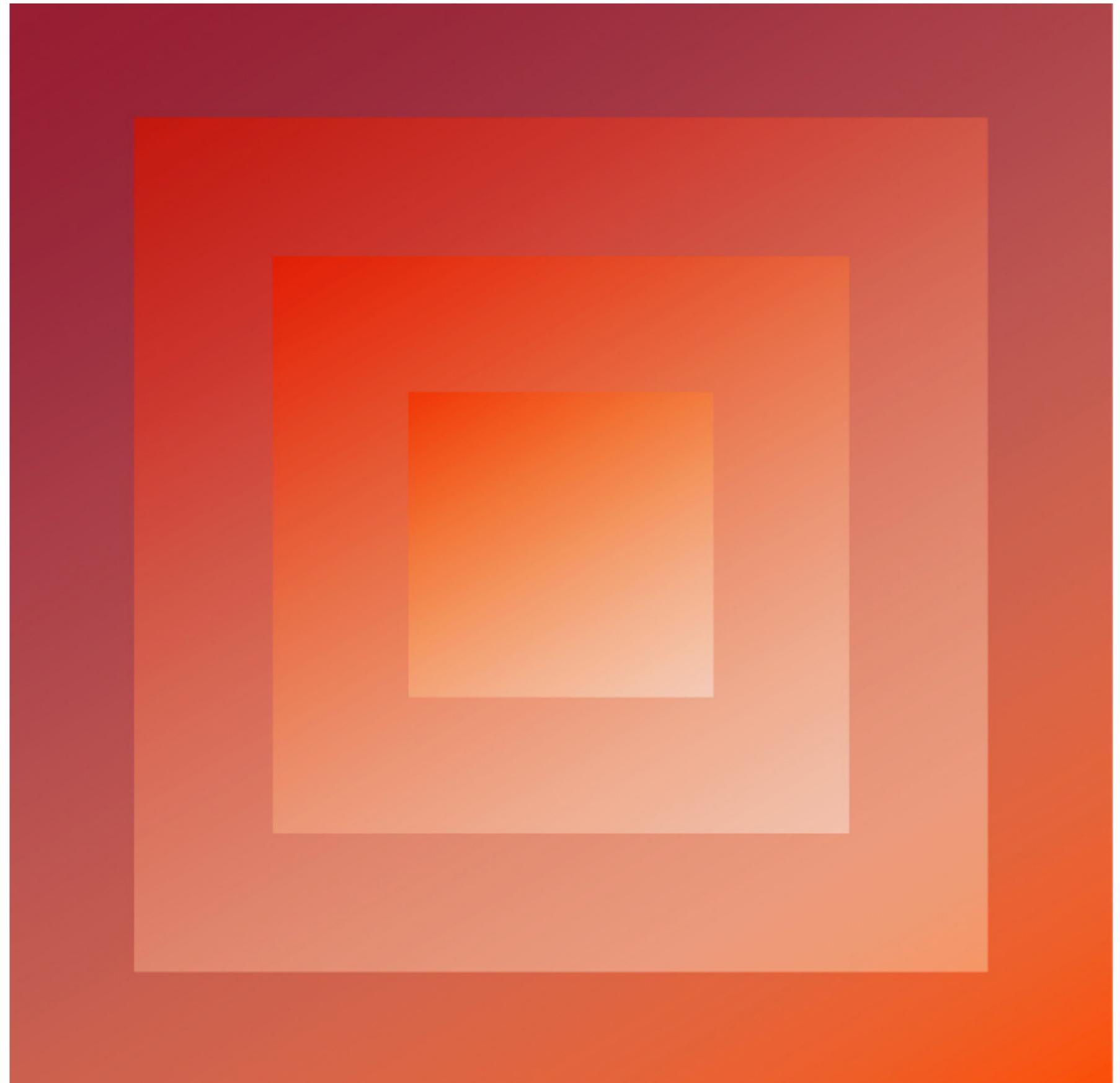
80%
Compra de energía procedente de fuentes renovables

Constitución de **12** cooperativas para generar y consumir energía 100% verde

06

GOBERNANZA, DEMOCRACIA EMPRESARIAL

El propio modelo de gobernanza de MONDRAGON garantiza la transparencia en la adopción de decisiones, la gestión y la rendición de cuentas ante todas las personas socias. Se trata de una forma democrática e inclusiva de hacer empresa, con personas propietarias y trabajadoras que participan en la gestión para hacer proyectos competitivos y sostenibles.



El propio modelo de gobernanza de MONDRAGON garantiza la transparencia en la adopción de decisiones, la gestión y la rendición de cuentas ante todas las personas socias. Se trata de una forma democrática e inclusiva de hacer empresa, con personas propietarias y trabajadoras que participan en la gestión para hacer proyectos competitivos y sostenibles.

ELECCIÓN DEMOCRÁTICA DE ÓRGANOS

Todas las personas que participan en los órganos de gobierno y gestión de las cooperativas son elegidos de forma democrática. En los procesos de elección cada persona socia tiene un voto, independientemente de su posición en la empresa. La diversidad es un aliado en este sentido, porque añade perspectivas y áreas de expertise distintas al consejo rector, facilitando una visión global mejor alineada con la generación de valor a largo plazo de la organización.

- Actualmente, 570 personas participan en los órganos de gobierno de las cooperativas con un 32,3% de participación de mujeres.

FORMACIÓN COOPERATIVA

Se trata de un aspecto muy relevante que pone el foco en el reforzamiento de los aspectos identitarios del modelo y que pretende impulsar el desarrollo integral de las personas que forman parte del proyecto.

- En 2023 se dedicaron 15.008 horas en 80 programas de formación cooperativa para nuevas personas socias y órganos de gobernanza un 12% más que el año anterior.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Otro aspecto inherente al modelo. Esta gobernanza se basa en la confianza y en una ética de la gestión que se sustenta en la visión y el liderazgo cooperativo, en la práctica de criterios de promoción interna de las personas y en la aprobación de gestión y resultados por parte de todos los miembros de cada cooperativa. Todo ello en el contexto de una cultura cooperativa corresponsable que asegura el comportamiento ético y legal en la organización.

- Todos los meses se realizan reuniones de órganos (Consejo Rector, Consejo Social, Consejillos...) para hacer seguimiento de tems de gestión y aspectos institucionales.

COMUNICACIÓN

Las cooperativas tienen definidos sus propios soportes y canales de comunicación con el fin de mantener informados a sus públicos de interés: personas socias y trabajadoras, empresas proveedoras, clientes e instituciones. Cabe destacar el importante rol de la comunicación interna en las cooperativas.

- Existen diversos canales de comunicación –reuniones de colaboradores, sesiones de los órganos, charlas informativas, etc.– y un buen número de soportes de comunicación –revistas internas, boletines, actas, comunicados, memorias–.
- Un ecosistema digital con presencia de las cooperativas en canales como Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, Vimeo o Flickr.

- 28 cooperativas (92% sobre ventas) cuentan con memorias anuales que sirven de soporte para documentar en un solo canal toda la información, acciones e hitos de aspectos relevantes.
- Difusión cooperativa: MONDRAGON abre sus puertas a personas de todo el mundo que quieran conocer y visitar la Experiencia Cooperativa.
- En 2023 visitaron MONDRAGON 206 grupos con 2.528 personas, de las cuales el 50% fueron del Estado y 50% del exterior (Brasil, EEUU, Mexico, Japón, Holanda,...) Además, se participó en 18 conferencias, 3 de ellas online con una audiencia de 3.562 personas.
- La plataforma audiovisual Explore MONDRAGON (www.exploremondragon.com) nace con el objetivo de difundir la experiencia cooperativa, el modelo y los valores de MONDRAGON desde una vocación transformadora y competitiva. Ofrece la oportunidad de conocer la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON a través de una serie de 24 capítulos en euskera, inglés y castellano. Son sus protagonistas quienes presentan de primera mano las cooperativas y las claves de lo que son las cooperativas y la Corporación.

CONGRESO MONDRAGON

650 representantes (41% mujeres) de todas las cooperativas se reúnen anualmente en el Congreso, órgano que determina las pautas o criterios generales por los que se rige MONDRAGON. El concepto “gobernados por nosotros mismos”, mediante la corresponsabilidad y la asociación de personas en una organización de trabajo, refleja la aspiración básica de la gobernanza cooperativa.

ORGANOS DE MONDRAGON COMISIÓN PERMANENTE

Nombre	División	Cargo
Mugerza, Leire	Distribución	Presidenta
Kortabitarte, Koldo	Automoción CM	Vicepresidente
Ugalde, Amets		Secretaria
Alustiza, José Antonio	Financiera	Vocal
Amezaga, Javier	Distribución	Vocal
Arrieta, Iñigo	Componentes	Vocal
Arroyo, Oscar	Componentes	Vocal
Azpiazu, Patxi	Construcción	Vocal
Bastida, Asun	Distribución	Vocal
Egibar, Xabier	Financiera	Vocal
Gabilondo, Ruben	Equipamiento	Vocal
Larrañaga, Andoni	Automatización Industrial	Vocal
Larrea, Mikel	Distribución	Vocal
Luquita, Klaudia	Ingeniería y Servicios	Vocal
Martinez, Juan José	Automoción CHP	Vocal
Mazquiaran, Andrés	Máquina Herramienta-Danobat Group	Vocal
Sarrionandia, M ^a Asun	Conocimiento	Vocal
Ozerinjauregi, Xaber	Ustillajes y Sistemas	Vocal
Unibeetxeberria, Mikel	Chasis and Powertrain	Vocal

CONSEJO GENERAL

Nombre	División	Cargo
Ucín, Iñigo		Presidente
Ugalde, Amets		Secretaría
Rodríguez, Pello	Vicepresidente/Dirección Gral. División Grupo Danobat	Vocal
Carabel, Rosa	Vicepresidenta/Dirección Gral. División Distribución	Vocal
Ezpeleta, Zigor	Director Gestión Social Centro Corporativo	Vocal
Imaz, Olatz	Directora Gestión Financiera Centro Corporativo	Vocal
Palencia, Juan M ^a	Vicepresidente/Dirección Gral. División Automoción CHP	Vocal
Plaza, Adolfo	Vicepresidente/Dirección Gral. División Financiera	Vocal

CONSEJO INDUSTRIAL

Nombre	División	Cargo
Ucín, Iñigo		Presidente
Juaristi, Juan Andrés		Secretaría
Alberdi, Iker	Vicepresidente/Director General de la Construcción	Vocal
Rodriguez, Pello	Vicepresidente/Dirección Gral. División Grupo Danobat	Vocal
Garcia, Juan Angel	Vicepresidente/Dirección Gral. División Equipamiento	Vocal
Goitia, Oskar	Vicepresidente/Director General de MUS y CM	Vocal
Herce, Eduardo	Vicepresidente/Director General de Componentes	Vocal
Pagaldai, M ^a José	Vicepresidente/Director General de Ingeniería y Servicios	Vocal
Palencia, Juan M ^a	Vicepresidente/Director General de Automoción CHP	Vocal

07

MONDRAGON, Y LOS ODS

Las cooperativas impulsan un modelo de empresa responsable, democrática y sostenible. La aspiración es dejar a las siguientes generaciones un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Las cooperativas trabajan para desarrollar las mejores tecnologías del mundo y para el mundo; industrias descarbonizadas, cero residuos, con productos y servicios de alto valor añadido y empleo de calidad.

Además, cooperan con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.



Las cooperativas impulsan un modelo de empresa responsable, democrática y sostenible. Personas y equipos que cooperan para hacer negocios competitivos, mejorar la vida de las personas y responder a los nuevos retos de la sociedad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La idea es dejar a las siguientes generaciones un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Las cooperativas trabajan para desarrollar las mejores tecnologías del mundo y para el mundo; industrias descarbonizadas, cero residuos, con productos y servicios de alto valor añadido y empleo de calidad.

Además, cooperan con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.

A continuación, se recogen algunos de los logros más significativos de la Corporación en relación con los ODS.

TRABAJO DECENTE

Para garantizar una educación inclusiva, equitativa y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas. Más de 23.000 personas se formaron en centros educativos de MONDRAGON en 2023.

TRABAJO Y EDUCACIÓN DE CALIDAD

Las cooperativas tienen definidos sus propios soportes y canales de comunicación con el fin de mantener informados a sus públicos de interés: personas socias y trabajadoras, empresas proveedoras, clientes e instituciones. Cabe destacar el importante rol de la comunicación interna en las cooperativas.

TRABAJO E INNOVACIÓN

La idea es desarrollar una industria y unas infraestructuras sostenibles, mediante la inversión innovadora. MONDRAGON cuenta con un ecosistema de innovación, que incluye una universidad propia, centros educativos, cinco centros de investigación y siete unidades de I+D.

TRABAJO Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los espacios humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. MONDRAGON participa en programas de protección del patrimonio natural y cultural y en programas acceso a construcciones sostenibles.

TRABAJO Y SALUD

La aspiración es garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades. LagunAro ya cuenta con casi 59.000 personas beneficiarias y en 2023 Osarten formó a más de 7.000 personas en prevención y salud laboral.

TRABAJO E IGUALDAD

Para lograr la igualdad efectiva entre géneros. MONDRAGON avanza en este terreno y un 70% de sus ventas realizadas están hechas por cooperativas que ya tienen planes de igualdad.

TRABAJO Y CONSUMO RESPONSABLE

Para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. MONDRAGON participa en proyectos y alianzas para la reducción de residuos industriales y en programas de formación en hábitos alimentarios.

TRABAJO Y CAMBIO CLIMÁTICO

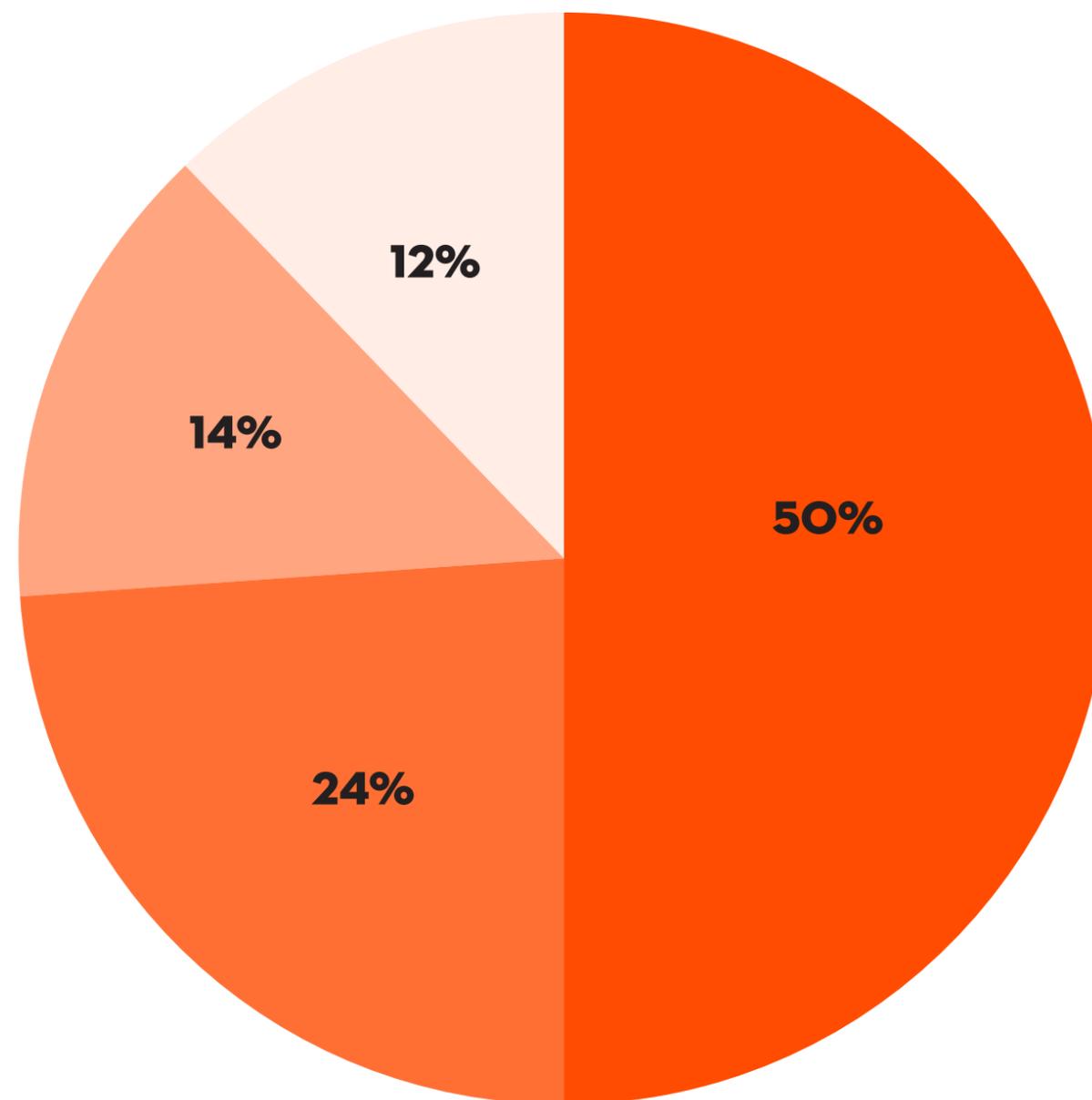
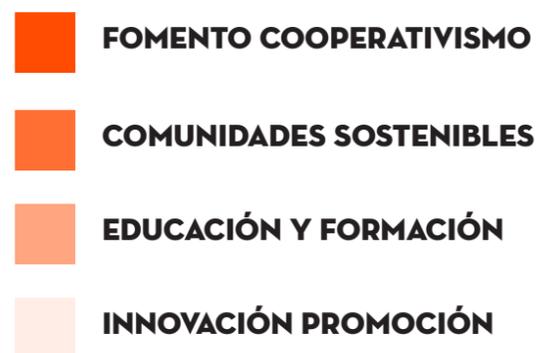
El objetivo es adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. MONDRAGON es un actor importante en el impulso de comunidades energéticas.

TRABAJO Y FIN DE LA POBREZA

Con el ambicioso objetivo de poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. La Corporación colabora estrechamente con la Fundación Mundukide, que lleva a cabo programas de cooperación con varios países (Mozambique, Brasil, Colombia).

ACCIÓN SOCIAL DE FUNDACIONES EN MONDRAGON

En términos cuantitativos la acción social de MONDRAGON y sus cooperativas ascendió en 2023 a 41,8 millones de euros. Cabe destacar el impacto de la Fundación MONDRAGON, a través de la cual se canalizan las aportaciones realizadas por las cooperativas -27,8 millones- y que se destinan principalmente al Fomento del cooperativismo, a la Innovación y Promoción, a la Educación y Formación, y al impulso de Comunidades sostenibles. A lo largo de sus más de 25 años de historia Fundación MONDRAGON ha gestionado aportaciones por un importe superior a los 500 millones de euros.



ACCIÓN SOCIAL DE FUNDACIONES EN MONDRAGON

FUNDACIÓN AUSOLAN

Nace con el fin de asegurar el acceso de los colectivos vulnerables a una alimentación sana, suficiente y sostenible, fomentando en las familias la educación en hábitos y entornos de vida saludable; y favorecer la captación técnica y profesional de la mujer para su acceso a un empleo digno.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN MONDRAGON

Para promover la economía social en el ámbito de las cooperativas integradas en MONDRAGON, el fomento de la educación y formación socio-cooperativa y profesional, así como de la investigación y el desarrollo destinados a elevar el nivel tecnológico de las cooperativas.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN GAZTEMPRESA

Fundación líder en creación de empresas y fomento del emprendimiento en Euskadi. Su finalidad es apoyar iniciativas y desarrollar acciones que faciliten la creación de empleo y su conservación. En 2022 creó 314 empresas y generó 637 empleos. En total, ya son más de 6.000 empresas las que han contado con su apoyo.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN EROSKI

A través de la fundación Eroski lleva a cabo múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la promoción de los hábitos de vida saludables, la formación al consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN LEARTIBAI

Comprometidos con el desarrollo económico, es una entidad de desarrollo local cuyo objetivo es potenciar el tejido empresarial de la comarca de Lea-Artibai (Bizkaia) en colaboración con agentes públicos y privados.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN GSR

El objeto principal de esta entidad es el de establecer las pautas para una gestión amable, acogedora, respetuosa e innovadora de personas con dependencia y con necesidades especiales.

[+ INFO](#)

FUNDACIÓN GIZABIDEA

Es una entidad sin ánimo de lucro creada para la promoción de la educación cooperativa. Apoya el desarrollo de infraestructuras educativas en Debagoiena (Gipuzkoa) para responder de manera cooperativa y novedosa a los retos futuros de la sociedad.

[+ INFO](#)

MUNDUKIDE FUNDAZIOA

Nace para cooperar con los pueblos del sur, compartiendo experiencias, medios y el saber hacer cooperativo para fomentar su desarrollo autogestionario e integral.

[+ INFO](#)



HUMANITY AT WORK

www.mondragon-corporation.com