



| | | |
|-----------|--|---|
| MONDRAGON |  HUMANITY AT WORK | Finanzas Industria Distribución Conocimiento |
|-----------|--|---|

INFORME ANUAL 2020

MONDRAGON, líder mundial
del trabajo en cooperación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

DATOS BÁSICOS

CERTIFICACIONES VIGENTES

MENSAJE DEL PRESIDENTE

ORGANISMOS

FINANZAS

INDUSTRIA

DISTRIBUCIÓN

CONOCIMIENTO

INTRODUCCIÓN

SOMOS COOPERACIÓN

Personas que unen sus esfuerzos para hacer un futuro mejor, diferente, inclusivo, responsable, equitativo y solidario. **SOSTENIBLE**. Social, económica y medioambientalmente.

MONDRAGON se articula en torno a cuatro áreas de negocio: **finanzas, industria, distribución y conocimiento**. Es una realidad de identidad cooperativa, que trata de cuidar a sus personas, que compete en el mercado global y que busca el progreso en común.



HUMANITY AT WORK

DATOS BÁSICOS

DESARROLLO EMPRESARIAL

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|--|--------|--------|-------------|
| Ingresos totales | 12.229 | 11.482 | -6,1 |
| Ventas totales (Industria+Distribución) | 11.608 | 10.865 | -6,4 |
| Inversiones | 507 | 335 | -33,9 |
| EBITDA | 1.253 | 1.324 | 5,7 |
| Recursos Intermediados LABORAL Kutxa | 23.590 | 26.146 | 10,8 |
| Fondo patrimonial LagunAro | 6.752 | 6.864 | 1,7 |

EMPLEO

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|--|--------|--------|-------------|
| Puestos de trabajo medios | 81.507 | 79.931 | -1,9 |
| % socios sobre plantilla de cooperativas Área Industria | 73,9 | 75,9 | 2,7 |
| % de mujeres socias en plantilla cooperativas | 42,4 | 42,5 | 0,2 |
| Índice de incidencia o siniestralidad Área Industria | 39,7 | 32,1 | -19,2 |

PARTICIPACIÓN

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|--|-------|-------|-------------|
| Capital social de los socios trabajadores | 1.825 | 1.823 | -0,1 |
| Nº socios trabajadores en órganos de gobierno | 835 | 835 | 0,0 |

DATOS BÁSICOS

SOLIDARIDAD

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|---|--------|--------|-------------|
| Recursos destinados a actividades de contenido social | 26,9 | 25,3 | -5,9 |
| Nº alumnos en centros educativos | 11.820 | 11.245 | 4,9 |

GESTIÓN AMBIENTAL

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|--|------|------|-------------|
| Nº de certificaciones ISO 14000 vigentes | 75 | 75 | 0,0 |
| Nº de certificaciones en ecodiseño | 4 | 4 | 0,0 |

APUESTA DE FUTURO

| | 2019 | 2020 | % Variación |
|--|-------|-------|-------------|
| % recursos destinados a I+D sobre valor añadido Área Industria | 9,1 | 9,2 | 1,1 |
| Nº de Centros Tecnológicos y Unidades de I+D | 14 | 14 | -6,7 |
| Nº total de investigadores | 2.189 | 2.384 | 8,9 |

CERTIFICACIONES VIGENTES

CALIDAD

Más del 90% de las ventas de MONDRAGON con sistema de gestión de calidad certificado.

ÁREA INDUSTRIA

137 certificaciones ISO 9001

35 certificaciones IATF (industria del automóvil)

MEDIO AMBIENTE

75% ventas con sistema de gestión medioambiental.

ÁREA INDUSTRIA

75 certificaciones ISO 14001

4 certificaciones ISO 14006

3 certificaciones ISO 50001

SEGURIDAD Y SALUD

55% de los trabajadores con sistema certificado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

ÁREA INDUSTRIA

45 certificaciones ISO 45001

2 certificaciones de Empresa Saludable

EUSKERA

53 certificaciones Bikain de euskera

MENSAJE DEL PRESIDENTE

COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN

“La cooperación nos hace más fuertes y nos posibilitará afrontar el futuro complejo y cambiante que se nos avecina, con el talante, la fuerza y los recursos necesarios para responder a los exigentes retos a los que nos vamos a enfrentar.”



En este año 2020 tan atípico, condicionado totalmente por la Covid-19, nuestras cooperativas han respondido realmente de una manera sensacional. En un doble sentido. Por un lado, han dado una respuesta útil a la sociedad, ayudando a sortear los desafíos de la pandemia, bien mediante la fabricación de medios de protección, la intensificación de la colaboración con entidades sin ánimo de lucro, la compra y suministro de epis, o el esfuerzo logístico de suministros básicos y la implantación de medidas de seguridad para mantener operativos los centros de trabajo.

Por otro lado, en el plano económico, adoptando medidas de contención del gasto y salvaguarda de la tesorería que en última instancia han posibilitado realizar un ejercicio económico sobresaliente, teniendo en cuenta la dificultad de la situación que ha habido que atravesar.

Y todo ello desde el comportamiento responsable de nuestras personas, que han entendido la dificultad de la situación y han mostrado una actitud en la que ha aflorado un comportamiento basado en los principios y valores cooperativos.

Por tanto, nuestro reconocimiento a esa gran labor realizada para superar de forma solidaria, comprometida y colectiva este ejercicio tan complicado. Una vez más, se demuestra que la cooperación nos hace más fuertes y nos posibilitará afrontar el futuro complejo y cambiante que se nos avecina, con el talante, la fuerza y los recursos necesarios para responder a los exigentes retos a los que nos vamos a enfrentar.

ÓRGANOS

COMISIÓN PERMANENTE

PRESIDENTE

Javier Goienetxea. *Distribución*

VICEPRESIDENTA

Jone Urzelai. *Construcción*

SECRETARIA

Ametz Ugalde. *Centro corporativo*

VOCALES

Alustiza, José Antonio (Financiera)

Amezaga, Javier (Distribución)

Arriola, Cesar (Máquina Herramienta-Danobat Group)

Aspe, Aitor (Automoción CHP)

Bilbao, Ander (Uillaje y Sistemas)

Calvo, Ibon (Grupo Ulma)

Carabel, Rosa (Distribución)

Diaz de Gereñu, Lander (Grupo Ulma)

Egibar, Xabier (Financiera)

Etxegoien, Cristina (Componentes)

Gabilondo, Ruben (Equipamiento)

Irure, Aitor (Automatización Industrial)

Kortabitarte, Koldo (Automoción CM)

Lejarzegi, Aitor (Ingeniería y Servicios)

Lekuona, Axier (Componentes)

Lizarazu, Oier (Elevación)

Martinez, Juan José (Automoción-CHP)

Mugerza, Leire (Distribución)

Sarrionandia, M^º Asun (Conocimiento)

ÓRGANOS

CONSEJO GENERAL

PRESIDENTE

Iñigo Ucin

VICEPRESIDENTES

Txomin García. *Finanzas*

Agustín Markaide. *Distribución*

Iñaki Gabilondo. *Grupo Ulma*

Xabier Mutuberria. *Elevación*

Javier Oleaga. *Componentes*

Juan Mari Palencia. *Automoción CHP*

Pello Rodríguez. *División Máquina Herramienta*

Belén Kortabarria. *Directora Gestión Financiera*

Zigor Ezpeleta. *Director Gestión Social*

Ametz Ugalde. *Secretaria*



LABORAL KUTXA cerró el ejercicio 2020 con un beneficio neto consolidado de 87,4 millones de euros, tras haber realizado una provisión extraordinaria covid-19 de 65,7 millones.

LABORAL KUTXA ES LA ENTIDAD FINANCIERA MÁS SOLVENTE DENTRO DE SU MERCADO DE REFERENCIA.

Los resultados del negocio de seguros han ascendido a 46,2 millones de euros en el año 2020.

LABORAL KUTXA Y LA SOSTENIBILIDAD: toda la energía eléctrica que consume la entidad proviene ya de fuentes renovables.

El colectivo de cotizantes activos de lagunaro asciende a 28.595; 14.917 personas perciben mensualmente una pensión de lagunaro. su fondo patrimonial asignado a la financiación de las pensiones finaliza con una cuantía de 6.864 millones.

FINANZAS



FINANZAS

El comienzo de la actualidad económica de 2020 estuvo marcado por las incertidumbres asociadas a la guerra comercial entre EEUU y China y el Brexit. En nuestro ámbito geográfico de referencia – CAPV, Comunidad Foral de Navarra y el conjunto del Estado–, lo anterior se traducía en una previsible desaceleración de la tasa de crecimiento del PIB al entorno del 2%.

RESPECTO A LA ACTIVIDAD BANCARIA, MUY CONDICIONADA EN LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS POR UNA EXIGUA CURVA DE TIPOS Y UNA IMPORTANTE DIFICULTAD PARA EL NEGOCIO POTENCIAL, EL PASADO MES DE MARZO SOBREVINO LA FATAL PANDEMIA QUE HA DETERMINADO RADICALMENTE LA EVOLUCIÓN DEL RESTO DEL EJERCICIO, ASÍ COMO LA PREVISIBLE EVOLUCIÓN DE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

LABORAL KUTXA



A pesar de la severidad del entorno, LABORAL Kutxa ha logrado cerrar un ejercicio 2020 con notables elementos positivos en términos de negocio, donde destacan los crecimientos de la inversión crediticia de empresas, los aumentos en las formalizaciones hipotecarias y la aportación del negocio de seguros.

Todo ello ha supuesto una generación de recursos que ha posibilitado una provisión extraordinaria Covid-19 de 65,7 millones de euros, con el objetivo de anticipar los previsible efectos negativos de la pandemia, y cerrar así el ejercicio 2020 con un beneficio neto consolidado de 87,4 millones de euros.

Y en cuanto al capítulo de la rentabilidad, gran reto del sector bancario, la entidad ha logrado un nivel de rentabilidad en términos de ROE del 4,83%, lo que posiciona a la cooperativa de crédito en el grupo de cabeza en este ámbito.

RECURSOS GESTIONADOS

El total de los recursos intermediados por LABORAL Kutxa a cierre de 2020 ascienden a 26.146 millones de euros, con un incremento del 10,8% con respecto al ejercicio 2019.

Como consecuencia directa de la pandemia y las consiguientes restricciones de la movilidad, se ha producido una reducción del gasto y consiguiente aumento del ahorro. Los depósitos han crecido un 13,4%, donde destaca el incremento de los saldos de las cuentas a la vista, que han aumentado un 21,2% en su comparativa interanual.

Respecto al conjunto de las figuras fuera de balance, los saldos totales han aumentado un 1,4%. Los saldos de los fondos de inversión presentan un crecimiento del 0,9% y los saldos de planes de previsión y pensión se han incrementado un 3,2%.

INVERSIÓN CREDITICIA

En el ejercicio 2020 se ha producido un punto de inflexión en lo referente a la evolución de la inversión crediticia. En su conjunto, el saldo vivo de créditos presenta un aumento del 4% y se sitúa en los 14.382 millones de euros.

En el ámbito de los hogares, por primera vez en una década se han incrementado los saldos de préstamos hipotecarios, que crecen un 1,2%, con un aumento interanual del 16,8% en el volumen de las formalizaciones hipotecarias. Y en cuanto a los créditos al consumo, el

comportamiento ha sido mejor que la media del sector, que ha caído 16,1% en sus formalizaciones acumuladas, ya que LABORAL Kutxa ha cerrado el ejercicio con una rebaja del 9,7% en sus formalizaciones y un ligero descenso del 1% en los saldos totales.

En el apartado de empresas, el aumento de la inversión se ha visto muy favorecido por la buena respuesta de LABORAL Kutxa a la demanda de crédito. Así, el volumen acumulado por las nuevas formalizaciones mercantiles ha aumentado un 80% en su comparativa interanual, y el saldo vivo de créditos totales a empresas aumenta un 15% en el ejercicio. En este ámbito, los instrumentos habilitados por las instituciones para aliviar los problemas de liquidez originados por la pandemia (ICO, ELKARGI, SONAGAR y EIF) han ocupado un papel protagonista en la interacción de la red comercial, lo que ilustra el compromiso de LABORAL Kutxa con el acompañamiento a sus clientes de empresa cuando más lo necesitan.

EL NEGOCIO DE SEGUROS

Los esfuerzos del ámbito asegurador se han centrado en mantener todas las prestaciones con absoluta garantía, incluso en los meses de confinamiento total y, en paralelo, se han puesto en marcha las acciones necesarias para aliviar las dificultades de clientes y proveedores.

En lo concerniente a la actividad comercial del ejercicio, cabe destacar la positiva evolución de las primas de hogar, que crecen un 3,5%, y de las primas de vida riesgo, que aumentan un 5,5%.

FINANZAS



Como conclusión, el negocio de seguros en su conjunto ha aportado unos resultados de 46,2 millones de euros en el año 2020, lo que supone un incremento del 17,1% respecto a 2019.

MOROSIDAD A LA BAJA

A pesar de la grave situación de crisis, la calidad de la cartera crediticia de la entidad ha permitido que el índice de dudosidad no presente síntomas de deterioro a cierre de ejercicio, y que incluso descienda 42 puntos básicos en el transcurso de los 12 meses del año, hasta contenerse en el 3,31%, muy por debajo de la media de morosidad del conjunto del sector bancario (4,44%).

LIDERAZGO EN SOLVENCIA Y LIQUIDEZ HOLGADA

LABORAL Kutxa es la entidad financiera más solvente dentro de su mercado de referencia y, año tras año, continúa incrementando sus niveles de capital de manera orgánica. Así, al término de 2020, la ratio de capital CET1 en el 21,26%, que coincide con el nivel de Solvencia Total, lo que supone un incremento de 109 puntos básicos durante el año. La solvencia de la entidad está muy por encima de los requerimientos establecidos por el supervisor y a una notable distancia de su principal competencia.

En cuanto a los niveles de liquidez, la ratio LTD (Loans to Deposits) que mide la proporción entre créditos y depósitos se sitúa en un más que desahogado 64,36%, y la ratio de liquidez a corto plazo LCR (Liquidity Coverage Ratio) refleja un porcentaje del 460,80% respecto a la exigencia regulatoria establecida en el 100%.

DIGITALIZACIÓN

En el ámbito de la digitalización, los usuarios online han aumentado un 12,4%. Además, cada vez más clientes han utilizado el servicio de banca online para contactar o reunirse a distancia con su gestor de oficina, lo que ha supuesto multiplicar por cinco la actividad en este canal.

Es destacable también que el 57% de los llamados DISPON (préstamos instantáneos preconcedidos) se ha contratado en un dispositivo móvil, lo que supone el

47% de los importes totales contratados. La modalidad DISPON copa el 63% de los importes de préstamos con garantía personal formalizados por LABORAL Kutxa durante el año.

Otros hitos digitales destacados han sido la incorporación del servicio de Banca de Empresas a la nueva plataforma de banca online en la que ya operaban los clientes particulares, lo cual permite su acceso a nuevas funcionalidades así como al entorno de open banking. Precisamente en este ámbito de open banking se ha lanzado el servicio de agregador de cuentas de otras entidades, tanto para clientes particulares como para empresas, quienes ya pueden visualizar el conjunto de sus cuentas a través de la banca online, incluidas las cuentas contratadas en entidades ajenas.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Entre otros logros destacados en el ámbito de la sostenibilidad, es importante subrayar que Gaztenpresa, la fundación para el empleo de LABORAL Kutxa, ha apoyado la creación de 256 microempresas, lo que ha supuesto más de 500 puestos de trabajo en un año 2020 donde la necesidad es mayor, si cabe.

Asimismo, en materia ambiental, LABORAL Kutxa ha dado un salto significativo en su contribución a alcanzar los Acuerdos de París sobre la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Toda la energía eléctrica que consume la entidad proviene ya de fuentes renovables, lo cual ha dado como resultado que en 2020 haya descendido en un 83% la huella de carbono, principal causante del calentamiento global.

“LABORAL Kutxa ha logrado cerrar un ejercicio 2020 con notables elementos positivos en términos de negocio, donde destacan los crecimientos de la inversión crediticia de empresas, los aumentos en las formalizaciones hipotecarias y la aportación del negocio de seguros”.

“En el ámbito de la digitalización, los usuarios online han aumentado un 12,4%. Además, cada vez más clientes han utilizado el servicio de banca online para contactar o reunirse a distancia con su gestor de oficina, lo que ha supuesto multiplicar por cinco la actividad en este canal”.

“En materia de sostenibilidad, toda la energía eléctrica que consume la entidad proviene ya de fuentes renovables”.

LAGUNARO, EPSV



Sin lugar a dudas, 2020 va a permanecer en nuestra memoria durante mucho tiempo como el año en el que una pandemia, provocada por la Covid-19, se extendió por todo el planeta, generando efectos sustanciales a nivel sanitario, social, personal y, por supuesto, también económico.

El sistema de protección social otorgado por LagunAro, EPSV de Empleo no se ha librado de esta extraordinaria situación y también se ha visto afectado de manera considerable en buena parte de sus ámbitos de actuación.

En todo caso, un sistema como el de LagunAro, EPSV, que otorga una cobertura de protección social integral a sus mutualistas y personas beneficiarias, se debe analizar e interpretar teniendo en cuenta su comportamiento en un horizonte temporal plurianual, en línea con los compromisos asumidos.

En este sentido, no se puede perder de vista la doble vertiente que atesora LagunAro, de la cual no se puede separar en ningún momento. Por un lado, es fundamental el papel que ejerce como elemento vertebrador y protector ante las necesidades de previsión social de los socios de las cooperativas (enfermedad, desempleo, jubilación...). Por otro lado, resulta necesaria en todo momento la eficaz, responsable y profesional gestión económico-financiera de los recursos de los que dispone, de cara a ser capaz de seguir ofreciendo, en adecuadas condiciones, la cobertura social a su colectivo.

A cierre de ejercicio, el colectivo de **cotizantes activos** de LagunAro asciende a 28.595, de los que 28.022 se corresponden con los mutualistas en activo de las 123 cooperativas adheridas a la Entidad. En 2020 el colectivo de cotizantes se ha reducido en 204 personas debido a que la incorporación de nuevos socios y nuevas socias no ha compensado el volumen de bajas del ejercicio. En este sentido, cabe señalar que la irrupción de la pandemia en 2020 ha provocado, entre otras cuestiones, que se hayan postergado o ralentizado las incorporaciones de nuevos/as socios/las en determinadas cooperativas.

El colectivo de **Pensionistas y personas Beneficiarias** experimenta en 2020 un incremento neto de 373 personas, siendo ya un total de 14.917 personas las que perciben mensualmente una pensión de LagunAro.

En cuanto a la gestión de las inversiones, 2020 ha sido un año condicionado por la Covid-19. Este hecho ha provocado una elevada volatilidad en los mercados financieros, con caídas históricas, por su profundidad y rapidez en el tiempo, en todas las bolsas mundiales, así como en el resto de activos de riesgo. Afortunadamente, la rápida y sincronizada actuación de las autoridades, tanto en el ámbito fiscal (gasto y protección social) como monetario (políticas expansivas por parte de todos los Bancos Centrales), junto a las posteriores noticias sobre la eficacia de distintas vacunas que se estaban desarrollando, han posibilitado una recuperación de los mercados, anticipando una próxima reactivación económica.

En este contexto, se han obtenido ganancias en casi todos los epígrafes significativos de la cartera de inversión de LagunAro. Las variaciones de valor de mercado de los activos han ascendido a 49,27 millones de euros, lo que, unido a los 171,45 millones de euros de rendimientos netos computados en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, da como **resultado total unos ingresos de la gestión de inversiones de 220,72 millones de euros y una rentabilidad del +3,29%**.

La tasa de inflación negativa con la que ha finalizado el año 2020 (-0,5%) y la evolución experimentada por el colectivo han provocado una menor necesidad de dotación a Provisiones Técnicas, por lo que se ha aprovechado para destinar una parte de los rendimientos obtenidos (27,83 millones) a finalizar con el proceso de adecuación de las Tablas de Mortalidad utilizadas.

FINANZAS



En concreto, se ha comenzado a aplicar las nuevas Tablas PER2020 que fueron aprobadas en la parte final del 2020 y que proyectan esperanzas de vida superiores a las que se manejaban hasta la fecha.

Con todo esto, el **Margen de Seguridad o Solvencia ha pasado del 14,3% alcanzado en 2019 al 15,2% a cierre de 2020**, claramente por encima del mínimo legal obligatorio (4,0%).

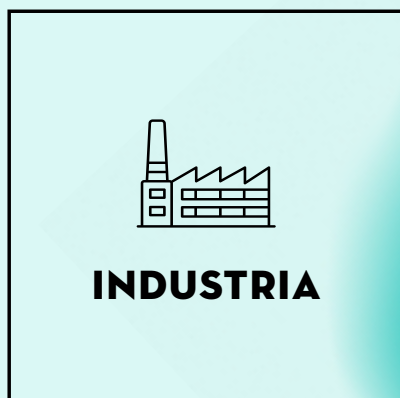
En el caso de las principales **prestaciones de reparto** o de corto plazo, el efecto de la pandemia también se ha dejado notar de manera considerable en algunos de los casos.

Así, en el caso de la prestación de **Asistencia Sanitaria**, el confinamiento de la población durante una parte del año provocó que la actividad en esos meses fuera muy reducida, lo que se tradujo en que en el gasto por beneficiario y mes se situara en niveles claramente inferiores a los previstos. Y aunque en la parte final del año se ha recuperado, en el conjunto del año ha finalizado claramente por debajo tanto del nivel previsto como del registrado en 2019.

En cuanto a la prestación de **Ayuda al Empleo**, el gasto, en sus distintas modalidades, experimentó en 2020 un incremento 75,32% con respecto a 2019. En relación con este aumento, cabe señalar que la irrupción de la pandemia Covid-19 y la crisis generada por ésta, obligó al Consejo Rector a activar una vía extraordinaria de acceso a la prestación de “calendario móvil” a la que se adhirieron 62 cooperativas y afectó a más de 9.000 mutualistas.

El otro gran impacto se ha registrado en la prestación de **Incapacidad Temporal**, que ha concluido con una tasa de absentismo en la cota máxima histórica del 6,70%, claramente por encima de las referencias utilizadas, lo que ha provocado un considerable incremento del gasto; hasta el punto de finalizar el ejercicio con un saldo negativo de más de 2,3 millones de euros.

“La irrupción de la pandemia Covid-19 y la crisis generada por ésta, obligó al Consejo Rector de LagunAro a activar una vía extraordinaria de acceso a la prestación de “calendario móvil” a la que se adhirieron 62 cooperativas y afectó a más de 9.000 mutualistas”.



EL ÁREA INDUSTRIA DE MONDRAGON ALCANZÓ UNAS VENTAS DE 5.271 MILLONES DE EUROS.

Las ventas internacionales se elevaron hasta los 3.678 millones de euros, prácticamente el 70% del total de las ventas.

El personal medio de las divisiones industriales se cifra en 37.809 puestos de trabajo, de los cuales 14.144 corresponden a asentamientos productivos de las cooperativas en el exterior.

Las inversiones industriales realizadas en 2020 ascendieron a 193 millones de euros.

INDUSTRIA

La inesperada irrupción en 2020 de la pandemia Covid-19 ha condicionado todos los aspectos de la vida. La economía mundial se contrajo un -3,3% en 2020, una contracción que podría haber sido mayor de no haber sido por las extraordinarias políticas de apoyo que se desplegaron y un nivel de crecimiento superior al previsto durante el segundo semestre del año (gracias al desconfinamiento, la adaptación de las economías a nuevas formas de trabajar y las noticias de la eficacia de las distintas vacunas que se estaban desarrollando).

El Área Industria de MONDRAGON, como no podía ser de otra manera, también se ha visto muy afectada por la pandemia. Pero cabe destacar la celeridad con la que las cooperativas han ajustado y adaptado sus negocios a la nueva realidad.

VENTAS

En este contexto mundial, el área Industria de MONDRAGON ha alcanzado unas ventas totales de 5.271 millones de euros, un 13,1% menos que el año precedente.

Las ventas nacionales han ascendido hasta los 1.593 millones de euros, un 13,4% por debajo de las obtenidas en 2019.

En cuanto a las ventas internacionales, la cifra fue de 3.678 millones de euros, que suponen una caída de 12,9% respecto a las realizadas el año precedente.

RENTABILIDAD

El resultado neto del pasado ejercicio se ha situado en 227 millones de euros, 49 millones de euros por debajo de los resultados obtenidos del año anterior, y al mismo nivel que los logrados en 2018.

EMPLEO

En lo que se refiere al empleo, la pandemia ha tenido un considerable impacto. El personal medio de las divisiones industriales ha sido de 37.809 puestos de trabajo, con una bajada respecto al ejercicio anterior de 1.322 puestos, debido a la adecuación al nivel de producción. Del total del empleo, 14.144 puestos corresponden a asentamientos productivos de las cooperativas en el exterior.

INVERSIONES

Las inversiones industriales acometidas en 2020 han quedado cifradas en 193 millones de euros, 188 millones de euros menos que las realizadas el año anterior.

INNOVACIÓN

Otro aspecto destacable es el relacionado con la apuesta por la innovación de las empresas industriales de MONDRAGON. Así lo confirman algunos de sus datos más relevantes: 2.384 personas dedicadas exclusivamente a la I+D en el conjunto de los 14 centros especializados en tecnologías diversas, así como Mondragon Unibertsitatea y las cooperativas industriales. El gasto de I+D ha ascendido a 164 millones de euros, representado las ventas de productos nuevos un 12% de las ventas de Área Industria.

FORMACIÓN

En el capítulo de la formación, se han destinado durante el pasado año 5,2 millones de euros a este fin, repartidos en diversos programas tanto de índole técnico como socioempresarial. Como aspectos destacables cabe resaltar la Formación Cooperativa recibida por 572 personas, la Formación en Liderazgo y Trabajo en Equipo, y otro tipo de programas específicos recibida por 464 directivos.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En este ámbito, la reducción del índice de siniestralidad sigue siendo un objetivo primordial, situándose el indicador del número de accidentes por cada 1.000 operarios en 26,61, con un importante descenso respecto al año anterior. En las empresas del sector industrial el índice de incidencia también ha mantenido la misma tendencia a la baja y se sitúa en 2020 en 32,08, significativamente inferior a 55,64, que es el dato equivalente de las empresas industriales de la CAPV y que también ha descendido este año. En este ámbito, también debe reseñarse que en 2020 un total de 45 empresas se han certificado en ISO 45.001. Asimismo, cabe subrayar que dos cooperativas están certificadas en Empresa Saludable.

Finalmente, en relación con la Responsabilidad Social de las cooperativas y la preocupación por la correcta conservación del entorno, las cooperativas cuentan con 75 certificaciones ISO14001 de gestión medioambiental que suponen más del 75% de las ventas totales de las cooperativas industriales. Además, las normas relacionadas con la responsabilidad social, como la SR10, ya cuentan con algunas certificaciones en las cooperativas.

Asimismo, las 20 cooperativas más grandes han realizado por tercera vez el "Estado del Informe No Financiero" y otras 16 cooperativas con más de 250 trabajadores se unirán el año que viene para realizar este informe. No cabe duda de que en los próximos años se seguirá avanzando en una mejor respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



LA DIVISIÓN DE DISTRIBUCIÓN FINALIZÓ EL AÑO 2019 CON UNAS VENTAS DE 5.594 MILLONES DE EUROS Y UNA PLANTILLA TOTAL DE 38.523 PERSONAS.

El Grupo EROSKI y la Fundación EROSKI han reforzado sus iniciativas solidarias para que las personas que más lo necesitan tengan cubiertas sus necesidades básicas de nutrición e higiene.

ERKOP: Sus ventas ascendieron a 217 millones. Buen comportamiento de las cooperativas agroganaderas, mientras que la evolución de Ausolan se ha visto muy condicionada por la COVID.

DISTRIBUCIÓN



DISTRIBUCIÓN

Esta Área está compuesta por el Grupo Eroski, cuya actividad principal es el comercio minorista, siendo la sociedad principal Eroski, S. Coop., y por Erkop, cooperativa de segundo grado integrada por cinco cooperativas del sector agroalimentario, junto a sus sociedades participadas.

EN CONJUNTO, LA DIVISIÓN DE DISTRIBUCIÓN FINALIZÓ EL AÑO 2020 CON UNAS VENTAS DE 5.594 MILLONES DE EUROS Y UNA PLANTILLA TOTAL DE 38.523 SOCIOS Y TRABAJADORES.

GRUPO EROSKI



La pandemia debida a la Covid-19 y las especiales medidas de restricción de la movilidad establecidas, han significado notables modificaciones en los parámetros de evolución del negocio de distribución alimentaria, que es la actividad principal del Grupo Eroski. Los cambios en los hábitos de consumo, el incremento de la venta on-line, la necesidad de acomodar los aforos en las tiendas, o la implementación de medidas de protección, seguridad e higiene, han requerido de especiales esfuerzos de adaptación en todos los procesos del negocio para dar un servicio acorde a la demanda del mercado. El resultado de tales adaptaciones ha sido altamente reconocido por sus clientes y, consecuentemente, tuvo un significativo incremento en los ingresos ordinarios netos, alcanzando la cifra de 5.377 millones de euros, que suponen un incremento del 2,1% respecto al ejercicio precedente.

“La actividad ordinaria arroja un beneficio operativo corriente de 252,4 millones de euros, creciendo significativamente sobre el año anterior en un 30,2%, gracias a la implementación de mejoras de eficiencia en la cadena de valor y procesos logísticos del Grupo”.

Por otro lado, esas mismas adaptaciones han exigido acometer determinados costes asociados, y como resultado de todo ello se ha obtenido un beneficio de explotación de 116,8 millones de euros.

La sociedad ha registrado el deterioro por las participaciones en determinadas sociedades por los ajustes de valoración derivados de la consideración de su desempeño, la ponderación de los riesgos y la valoración obtenida en el proceso de venta de acciones, que se ha concretado en el posterior acuerdo de venta del 50% de la participación en la sociedad Supratuc2020, S.L.U.

El resultado neto consolidado del Grupo refleja unas pérdidas de 77 millones de euros que se elevan hasta los 442,2 millones de euros en el caso de la cooperativa.

El grupo ha continuado avanzando en la construcción de un surtido más diferencial como elemento clave de posicionamiento y ha ejecutado una importante densificación de surtido incorporando más gama en sus lineales, lo que le ha permitido generar venta

incremental neta. Con respecto a “Frescos” especialmención requiere la puesta en marcha del piloto de nuevo formato de proximidad en una tienda urbana de centro ciudad en Bilbao. Este nuevo modelo de tienda supone un salto muy relevante en el atractivo comercial de los establecimientos de proximidad. Los resultados en cuanto a incremento de ventas y mejora de la rentabilidad son muy relevantes y se van consolidando mes tras mes. Este éxito comercial adquiere especial relevancia por el hecho de que las tiendas de proximidad suponen un volumen de tiendas muy importante en la red actual del grupo.

En 2020 y a pesar de la situación de crisis sanitaria Eroski ha continuado con la renovación de la red a través de la extensión de los modelos de supermercados testados en los años precedentes. Se han transformado al nuevo modelo 27 tiendas en supermercados Norte y Baleares y otras 17 transformaciones en Caprabo. Los resultados siguen siendo muy buenos con una mención especial a la transformación ejecutada en el perímetro de Baleares. Adicionalmente se ha ejecutado la incorporación a la red de 8 tiendas provenientes de la operación de compra a Simply con unos resultados muy satisfactorios.

A lo largo de este año 2020, la crisis sociosanitaria desatada por la Covid-19 ha agravado la situación de necesidad de los más vulnerables, y las colas del hambre se han multiplicado en pueblos y ciudades. En este contexto, el Grupo Eroski y la Fundación Eroski han reforzado sus iniciativas solidarias para que las personas que más lo necesitan tengan cubiertas sus necesidades básicas de nutrición e higiene.

DISTRIBUCIÓN



Eroski puso en marcha en marzo una campaña a favor del **“Plan Cruz Roja RESPONDE”** frente al Covid-19, gracias a la cual se donaron más de 120.000 euros para ayudar a la alimentación de la infancia y familias en riesgo de exclusión social. Eroski igualó la cantidad donada por sus clientes para alcanzar dicha cifra total. También se ha llevado a cabo la campaña **“Un millón de comidas” a favor de FESBAL**, gracias a la cual se donaron más de 1,4 millones de comidas a los Bancos de Alimentos. A esto se suma que, en noviembre, como cada año, se organizó la Gran Recogida de Alimentos a favor de FESBAL, aunque esta vez sin recogida física en la mayoría de las tiendas debido a las limitaciones de la Covid-19. Aun así, los clientes de Eroski se volcaron con la iniciativa consiguiendo donar junto con Eroski casi 2 millones de euros para la adquisición de alimentos de primera necesidad.

Las mascarillas se han convertido en un bien de primera necesidad. Por ello, en abril se realizó **una primera donación de 100.000 mascarillas a residencias de mayores en el País Vasco** a través de las Diputaciones Forales. En ese momento existía una escasez en los centros que ponía en mayor riesgo la salud de este colectivo tan vulnerable ante la Covid-19. Además, **desde noviembre se trabajó para la donación de alrededor de 1 millón de mascarillas a personas en**

riesgo de exclusión social. La donación se culminó al final del ejercicio gracias a la ayuda de más de 70 entidades locales y sociales con las que Eroski colabora habitualmente con la tarjeta de compra para fines sociales o el programa “Desperdicio cero”.

En 2020 se ha llevado a cabo una **colaboración solidaria a favor de UNICEF, Médicos Sin Fronteras y ACNUR** a través de la cual Eroski ha apoyado sus acciones de vacunación infantil en los países en vías de desarrollo. Esta campaña, vigente en enero, ha ayudado a vacunar a más de 100.000 niños y niñas contra enfermedades como el sarampión, la polio o el cólera en diferentes países en desarrollo tales como República Democrática del Congo y los campos del este del Chad.

DISTRIBUCIÓN **GRUPO ERKOP**

2020 ha resultado nuevamente un buen ejercicio para las Cooperativas agroganaderas de Erkop, habiendo alcanzado todas ellas resultados positivos, con buenos niveles de cash flow. Por el contrario, Ausolan ha tenido una afectación importante por la Covid-19, tanto en su actividad comercial como en los resultados registrados.

Con todo, las ventas de 2020 del grupo agroalimentario ascienden a 217 millones de euros y el número de personas trabajadoras alcanza la cifra de 8.623.

VENTAS

217 M€

EMPLEO

8.623

RESULTADO NETO

-0,4 M€

AUSOLAN

A pesar de todas las dificultades provocadas por la pandemia, el resultado de explotación ha sido positivo, habiendo equilibrado el descenso de la actividad con un recorte de gastos del mismo entorno, con una gestión delicada y extraordinaria de los medios. El resultado final ha sido negativo, por las prejubilaciones e indemnizaciones producidas en el ejercicio, que aliviarán las cuentas de ejercicios posteriores. Además de las depreciaciones de valoración de activos por las inversiones en empresas participadas.

En este atípico ejercicio se han suspendido varios concursos pendientes, lo que hace que 2021 sea un año intenso y delicado en la fidelización y captación de clientes. En él se deben resolver, entre otros, concursos de comedores escolares importantes en el País Vasco, Navarra y Madrid. Con amenazas añadidas como la no reapertura de comedores de empresa y la implantación de la jornada continua en los colegios de diversas Comunidades Autónomas.

BARRENETXE

La colaboración con Eroski ha seguido desarrollándose a buen ritmo durante el ejercicio. Convirtiéndose en su proveedor de referencia en lo relacionado con gamas locales de hortalizas. El año ha registrado números de ventas y resultados difícilmente repetibles, y pocas veces registrados. Un ejercicio para recordar, ayudado también por la venta de una plantación forestal.

Ha sido un año duro para Artandi, Sociedad participada junto a la Cooperativa Garaia para la producción de ensaladas de IV gama para Vega Mayor (Florette), por la caída acusada del sector Horeca, aunque resuelto sin resultados negativos.

En el aspecto negativo, cabe apuntar que no se han producido avances en los proyectos de inversión en Jakion Berria y Cultivos Araba, frenados por diversos motivos, algunos de ellos de carácter administrativo.

BEHI ALDE

Año complicado para la cooperativa, con incremento del precio de compra de piensos, con una climatología adversa en momentos trascendentes, con una mala cosecha de maíz, con la necesidad de vacunación del rebaño por una infección, con una caída de producción a finales de año sin causa conocida... A pesar de todo ello el ejercicio ha terminado sin resultado negativo, con un ligero mínimo resultado positivo.

Se está produciendo un buen relevo generacional, con la incorporación de nuevos jóvenes socios trabajadores en sustitución de las personas que van accediendo al retiro laboral.

DISTRIBUCIÓN

**MIBA**

2020 ha sido otro ejercicio extraordinario para Miba. En actividad propia, con récord de toneladas producidas y acompañado por un incremento del precio de venta, por la subida de las materias primas. Con unos resultados sensiblemente superiores a los previstos y a los del ejercicio precedente.

La duda del ejercicio precedente sobre invertir en nueva maquinaria o bien adquirir alguna fábrica, se ha decantado por esta segunda opción. Hacia el final de ejercicio se ha adquirido Goimar, un competidor que además permitirá a Miba dar sus primeros pasos en la producción ecológica.

“En este atípico ejercicio se han suspendido varios concursos pendientes, lo que hace que 2021 sea un año intenso y delicado en la fidelización y captación de clientes”.



UN AÑO MÁS SE HAN LLEVADO A CABO DIVERSAS INICIATIVAS Y SE HAN CREADO INSTRUMENTOS DE APOYO CON EL FIN DE IMPULSAR EL LIDERAZGO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE MONDRAGON, ASÍ COMO SUS CAPACIDADES EN INNOVACIÓN.

Las Cooperativas integradas en la Corporación tienen 545 familias de patentes vigentes y el año pasado facturaron 607 millones en productos y servicios nuevos.

La Corporación MONDRAGON cuenta con una cartera estable de más de 50 proyectos financiados por la comisión europea y en ejecución.

Los centros educativos de MONDRAGON acogen a más de 11.000 estudiantes.

CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO

Un año más, se han puesto en marcha diversas iniciativas e instrumentos de apoyo con el fin de impulsar el liderazgo científico y tecnológico de MONDRAGON, así como sus capacidades en innovación, como elementos esenciales para la mejora de la competitividad y transformación del tejido empresarial.

PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA 2020-2023

En 2020, se ha dado comienzo a un nuevo ciclo de 4 años, en el que se han puesto a disposición de las entidades corporativas un conjunto de instrumentos de apoyo para la resolución de sus retos tecnológicos a medio y largo plazo, así como el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Durante este primer año se han apoyado 11 proyectos colaborativos de desarrollo tecnológico. Asimismo, se ha continuado trabajando en 2 proyectos de generación y transferencia de conocimiento iniciados en 2019, en las áreas de ciberseguridad y almacenamiento y gestión de la energía.

NUEVO INSTRUMENTO "IN COMPANY"

En el marco del PCyT 2020, se ha puesto en marcha un nuevo instrumento destinado a apoyar a las cooperativas durante el diseño y despliegue interno de su modelo de gestión de la innovación. El programa se ha caracterizado por desplazar personal especializado (LKS Next, MGEP y MIK) a las propias cooperativas para acompañarles y asesorarles a lo largo del proceso.

A pesar de las dificultades, se ha mantenido la actividad presencial en las empresas como elemento diferenciador de este instrumento. Los resultados obtenidos y el impacto generado en las cooperativas avalan la idoneidad de esta iniciativa como modelo de apoyo a aquellas organizaciones que quieren estructurar sus actividades de innovación.

DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A finales de 2020 y en línea con el impulso estratégico a la digitalización como una de las prioridades de la Política Socioempresarial, se ha puesto en marcha la Comunidad MONDRAGON en Inteligencia Artificial (IA). La generación y transferencia de conocimiento, de aplicación multisectorial, en los ámbitos técnicos clave asociados a la Inteligencia Artificial, estará acompañada por la resolución de retos reales de las cooperativas en esta área.

En paralelo, se ha continuado participando en el Comité de Sistemas Internacional de Estandarización IEC SyC Smart Manufacturing así como en el Grupo de Trabajo español de Estandarización 4.0. Y se han llevado a cabo diversas acciones de difusión con las cooperativas en torno a los estándares de interoperabilidad, arquitecturas de referencia y modelos de datos.

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

La Corporación, con la colaboración de Ondoan, ha desarrollado a lo largo del año 2020 el Diagnóstico Medioambiental MONDRAGON, alineado con la nueva Política Socio-empresarial 2021-24.

Dicho diagnóstico recaba información del desempeño medioambiental de las cooperativas, ayudando en la identificación de los principales retos tecnológicos en el ámbito ambiental de nuestras organizaciones, con el fin último de poner en marcha instrumentos colaborativos de apoyo en aquellos ámbitos estratégicos de interés común.

CONOCIMIENTO

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I

MONDRAGON ha seguido impulsando la internacionalización de la I+D+i a través de la Oficina Corporativa en Bruselas y su participación en foros internacionales estratégicos.

Asimismo, ha promovido la participación de las cooperativas en proyectos colaborativos europeos, habiéndose presentado más de 180 propuestas a los diversos programas europeos (H2O20, ECSEL, Clean Sky, Shift2Rail, Interreg, Eureka, EIT Manufacturing, EIT Food, ERA-Nets), con una tasa de éxito superior al 30%. En estos momentos, la Corporación cuenta con una cartera estable de más de 50 proyectos financiados por la Comisión Europea y en ejecución.

Además, MONDRAGON ha ostentado la presidencia del clúster Eureka SMART de Fabricación Avanzada y ha participado proactivamente en varias Comunidades de Innovación y Conocimiento del EIT (Manufacturing, Food, Raw Materials y Climate), lo que le ha permitido seguir desarrollando redes de colaboración internacional con agentes de referencia en ámbitos industriales.

“La Corporación, con la colaboración de Ondoan, ha desarrollado a lo largo del año 2020 el Diagnóstico Medioambiental MONDRAGON, alineado con la nueva Política Socio-empresarial 2021-24”.

“A finales de 2020 y en línea con el impulso estratégico a la digitalización, se ha puesto en marcha la Comunidad MONDRAGON en Inteligencia Artificial (IA)”.

CIFRAS DEL CONOCIMIENTO

| | |
|---|--------|
| GASTOS TOTALES EN I+D | 180 M€ |
| GASTOS TOTALES EN I+D SOBRE VENTAS | 3,43% |
| GASTOS TOTALES EN I+D SOBRE VALOR AÑADIDO | 9,23% |
| FAMILIAS DE PATENTES VIGENTES | 545 |
| PRODUCTOS Y SERVICIOS NUEVOS | 607M € |
| CENTROS TECNOLÓGICOS | 5 |
| UNIDADES DE I+D | 9 |
| INVESTIGADORES | 2.384 |
| EDUCACIÓN SUPERIOR | |
| FACULTADES | 4 |
| GRADOS | 16 |
| MÁSTERS UNIVERSITARIOS | 15 |
| ALUMNOS MATRICULADOS | 5.455 |
| PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA | 591 |

CONOCIMIENTO 

CENTROS TECNOLÓGICOS Y UNIDADES DE I+D

14

 CENTROS DE I+D

“La oferta corporativa de I+D, que principalmente se materializa en sus 14 centros tecnológicos y unidades de I+D, superó los 72 millones de presupuesto empleando en torno a 1.000 profesionales”.

CIKATEK es una unidad de I+D empresarial especializada en la investigación, desarrollo e innovación de materiales, tecnologías y productos poliméricos (cauchos, termoplásticos y TPEs) para las funciones de antivibración, estanqueidad y conducción de fluidos.

CS CENTRO STIRLING es la unidad de I+D+i de la División de Componentes especializada en el diseño, simulación, fabricación y ensayo de diversos componentes y sistemas para la generación y uso eficiente de la energía en el entorno del hogar.

EDERTEK, unidad de I+D empresarial de Fagor Ederlan, cuyo objetivo es compartir recursos y soluciones con sus clientes finales de productos, procesos y materiales del sector automoción, buscando oportunidades para mejorar sus productos de forma continuada.

FAGOR AOTEK, dedicado a la Automatización y Óptica, tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia en las tecnologías integradas en los productos desarrollados y fabricados por Fagor Automation: controles numéricos, reguladores, motores y sistemas de visualización y captación de posición.

IDEKO es un centro tecnológico especializado en tecnologías de fabricación y producción industrial.

LORTEK es un centro tecnológico especializado en materiales y procesos aplicados a las tecnologías de unión, fabricación aditiva e Industry 4.0.

IKERLAN centro tecnológico especializado en tecnologías de electrónica, información y comunicación; energía y electrónica de potencia y fabricación avanzada.

ISEA es un centro de desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento especializado en el sector de los servicios empresariales promovido por la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON.

KONIKER es una unidad de I+D empresarial dedicada a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías relacionadas con maquinaria y procesos de fabricación industrial.

LEARTIKER es un centro tecnológico especializado en tecnologías de polímeros y alimentación, respectivamente.

MTC es un centro especializado en la investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos, así como del desarrollo y nuevos productos asociados a las funciones que estos desempeñan, para el sector de automoción.

MIK (Mondragon Innovation & Knowledge) es un centro de investigación en gestión avanzada y emprendizaje. Su objetivo es generar conocimiento aplicado al ámbito de la innovación en gestión, destacando su dedicación a la transferencia en temas como la gestión del talento, el emprendizaje o el desarrollo de mercados.

ORONA EIC (Elevation Innovation Center). Propone soluciones avanzadas para el sector de la elevación, y su objetivo principal es la investigación y desarrollo de sistemas de transporte inteligentes y seguros más eficientes energética y socialmente y mejor integrados en los edificios.

UPTC es un centro especializado en proyectos de investigación y desarrollo de tecnologías para el sector de packaging.

CONOCIMIENTO

MONDRAGON CENTRO DE PROMOCIÓN

Es una plataforma privada corporativa que tiene como misión el impulso y la dinamización de un ecosistema emprendedor abierto e intercooperador, para renovar y actualizar los negocios existentes, así como para la promoción de nuevas actividades empresariales, con una estrategia de crecimiento y logro de mayor valor añadido.

“Su visión preferente se canaliza hacia entornos de interés industrial y hacia ámbitos de interés estratégico, destacando la fabricación avanzada, energía, logística y movilidad, economía circular, salud y bienestar”.

Está compuesta por un equipo de promotores que impulsa el arranque de nuevos proyectos empresariales desde iniciativas de intra-emprendimiento, además de impulsar alianzas con agentes del mercado y promover la participación accionarial en startups tecnológicas que aporten valor a las diferentes cooperativas.

Esa labor de impulso conlleva una cercanía a los planes estratégicos de los diferentes negocios, así como una continua interacción con las direcciones de desarrollo de negocio de las cooperativas y con las plataformas divisionales para liderar áreas de interés transversal.

Su visión preferente se canaliza hacia entornos de interés industrial y hacia ámbitos de interés estratégico, destacando la fabricación avanzada, energía, logística y movilidad, economía circular, salud y bienestar.

CONOCIMIENTO

MONDRAGON CENTRO DE PROMOCIÓN

DESPLIEGA UNA OFERTA DE SERVICIOS EN DIFERENTES FASES DEL PROCESO:

- **Apoyo a las cooperativas en estrategias de diversificación e innovación abierta**, así como en la estructuración de sus áreas de interés estratégico que les permita articular el crecimiento, la renovación y la transformación de sus negocios en el largo plazo.
- **Apoyo durante el proceso de incubación de nuevos negocios** en el contraste de tecnologías y mercado, la definición del producto mínimo viable, la propuesta de valor, el modelo de negocio y la financiación para construir el plan de viabilidad.
- **Presentación de oportunidades de negocio** identificados desde la Antena Corporativa, que permita generar alianzas y relaciones duraderas, preferentemente con participación accionarial.
- **Nodo Corporativo e Inter Divisional** para canalizar los proyectos empresariales entrantes.
- **Impulso de dinámicas de sensibilización** y/o talleres de trabajo para identificar retos y problemáticas que requieran de una aceleración en su resolución.
- **Estructuración de los apoyos financieros, legales y societarios** para constituir la nueva actividad en la fase de implementación de la oportunidad.

DURANTE 2020 SE HAN LLEVADO A CABO DIVERSAS ACTUACIONES:

- Participación accionarial en 6 proyectos empresariales externos (HWS, CHAINGO, NARU, OROI, BCN3D, JEFF).
- Negociación en curso desde el Fondo de capital riesgo corporativo (Fondo Mondragon Promoción) para la inversión en 2 startups adicionales.
- Lanzamiento de 10 proyectos de intra-emprendimiento promovido desde las cooperativas y divisiones industriales en diferentes áreas de interés como la movilidad, energía, salud, procesos industriales, nuevos materiales, logística, componentes industriales, formación, etc.
- Seguimiento de 19 proyectos de análisis de viabilidad aprobados previamente para su impulso hacia el mercado.
- En el trienio 2017-2020 se han lanzado al mercado 14 nuevos negocios, 10 de ellos conformándose una nueva entidad jurídica.
- Puesta en marcha de 5 Comités de Promoción Corporativos compuesto por 9 divisiones industriales para la valoración e impulso de 15 proyectos de análisis de viabilidad y/o inversión en empresas.
- Seguimiento de 30 acuerdos de colaboración con ecosistemas a nivel estatal y europeo (Bind 4.0, Impulso Emprendedor, Cita Empeñe, B Venture, Crece+, Keirechu, South Summit, Startup Olé, EIT Digital, EIT Manufacturing...), para la identificación y potencial inversión en proyectos empresariales en fases incipientes (Startups)
- Lanzamiento del Boletín Mensual de Promoción Empresarial.

CONOCIMIENTO

PARQUE TECNOLÓGICO GARAIA



“En 2020 GARAIA alberga a 54 empresas con una facturación agregada de 166 millones de euros y 2.504 personas, de las cuales, 776 (31%) están dedicadas a I+D”.

Parque Tecnológico GARAIA es una comunidad de referencia para el emprendimiento e innovación. Un escenario óptimo de encuentro e interacción de empresas, centros tecnológicos, universidad y otros agentes y personas interconectadas en red para Debagoiena con el fin de generar oportunidades, nuevos productos y/o negocios y el objetivo último de aportar riqueza y empleo cualificado en la comarca.

Trabaja sistemáticamente enfocado en las áreas de conocimiento que hoy se dominan en su entorno (mecatrónica, electrónica de potencia, procesos, fabricación y sistemas embebidos) evolucionando hacia nuevas aplicaciones (eficiencia energética, almacenamiento eléctrico, salud, medio ambiente, movilidad, etc.).

Parque Tecnológico Garaia actúa como conector y dinamizador en el diseño, identificación y desarrollo de proyectos, en la búsqueda de colaboradores y aliados, gestiona infraestructuras, ofrece un punto de encuentro y escenario de divulgación del conocimiento, servicios de apoyo a la innovación y canaliza proyectos de emprendizaje a potenciales empresas interesadas en ubicarse en Debagoiena.

Durante 2020, Parque Tecnológico Garaia ha mantenido y consolidado proyectos y colaboraciones con diferentes agentes del entorno como Ayuntamientos, Mancomunidad, Saiolan, Diputación Foral de Gipuzkoa, Red Parke de Gobierno Vasco y empresas tractoras de la comarca.

Se han iniciado nuevos proyectos siempre enfocados en el emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología, con la mirada puesta en el desarrollo del conocimiento y la base productiva existente, la sostenibilidad económica y social de la comarca y una adaptación constante a la nueva realidad.

En cuanto a las jornadas y eventos que se han desarrollado en el edificio principal, permiten una importante afluencia de personas y empresas desde diferentes puntos de Arrasate, Debagoiena o desde fuera de la comarca aportando una mayor visibilidad de nuestros proyectos y una apertura para generar un espacio enriquecedor, dinámico y completamente conectado a todas las tendencias que están ocurriendo en el entorno más o menos cercano y seguir así favoreciendo la conexión entre empresas, tecnologías y mercados destinatarios.

Durante 2020 se han celebrado 239 eventos entre presenciales, telemáticos e híbridos, de diferentes tipos (Garaia Empresa Digitala, Píldoras formativas, Encuentros empresariales, Jornada de Puertas Abiertas, Asambleas, Mesas redondas, etc.), en torno a los cuales se han reunido casi 8.000 personas, presencial y telemáticamente, haciendo uso de los diferentes espacios e infraestructuras que ofrece GARAIA y que en este año tan complejo se han tenido de acondicionar a las nuevas necesidades con soluciones tecnológicas.

CONOCIMIENTO

SAIOLAN



Es un centro especializado en la “promoción y desarrollo de actividades empresariales”, miembro de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI), cuya sede se encuentra en Arrasate – Mondragón, en GARAIA Parke Teknologikoa.

Además, SAIOLAN es una de las sedes de BIC GIPUZKOA que actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras, así como, agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Gipuzkoa. Desde su fundación, en el año 1985, hasta la fecha, Saiolan se plantea el reto de contribuir al desarrollo de nuevas actividades empresariales, rentables y sostenibles en el tiempo, para generar empleo de alto valor añadido.

En relación con los aspectos destacados de su gestión en 2020 cabe destacar las acciones orientadas a la sensibilización y formación de emprendedores (se impartieron 9 cursos a 285 participantes). Durante 2020 se ha atendido a un total de 76 proyectos de emprendedores individuales y de intraemprendimiento. Por otra parte, se realizaron 4 proyectos de desarrollo tecnológico y 36 estudios de viabilidad, (de los cuales 20 fueron nuevos proyectos financiados por las ayudas del Programa Ekintzaile-Txekintek).

EN CUANTO A NUEVAS ACTIVIDADES, SE CONSTITUYERON 4 NUEVAS EMPRESAS Y SE LANZARON 9 PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN.

Asimismo, en 2020 Saiolan se mantiene como el brazo industrial de la Agencia de Desarrollo de Debagoiena, impulsando la creación de espacios de colaboración entre las empresas industriales, favoreciendo su diversificación con el doble objetivo de trabajar en pos de la transformación de la comarca y de mejora de su posicionamiento competitivo. Desde 2018 dinamiza la comunidad de empresas de Debagoiena SINKRO constituida por 27 empresas industriales.

Como miembro de la RVCTI entre sus actividades incluye una serie de acciones como Agente Intermedio de Innovación, dirigidas a favorecer el emprendimiento

en Universidades (Mondragon Unibertsitatea) y CCTT (IK4Ikerlan) además de desarrollar Proyectos Guía para la búsqueda de oportunidades de negocio en Tecnologías Limpias, Fabricación avanzada y Envejecimiento Activo.

DEBAGOIENA 2030

Es una plataforma de innovación abierta compuesta por diferentes agentes de Debagoiena (Administraciones Públicas, Universidad, Empresas, Agentes Sociales y Ciudadanos en general) que se ha creado con el objetivo de dar respuesta, en cooperación, a los diferentes desafíos comunitarios que tiene la comarca de Debagoiena.

Saiolan participa en este proyecto colaborativo siendo miembros del órgano de gobierno y la dirección técnica. La iniciativa Debagoiena 2030 es un ecosistema de innovación abierta, utilizando procesos y metodologías que provienen de la innovación social para construir un catálogo de prototipos diversos e interconectados entre sí en los siguientes ámbitos: Futuro del trabajo, Energía, Economía circular, Inclusión, Educación, Alimentación y Movilidad. Durante 2020 Saiolan ha acompañado en su desarrollo a 14 proyectos que se han activado en los ámbitos mencionados.

Asimismo, en el ámbito del programa “**Emprender en Economía Social: Promoción Territorial Planificada de Empresas de Economía Social**” de la Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco, ha contribuido a la creación de 2 nuevas cooperativas, apoyado en la puesta en marcha de nuevas actividades en 14 cooperativas existentes y en la gestión de ayudas a 4 cooperativas afectadas por la pandemia Covid-19.

Como miembro de la RVCTI entre sus actividades incluye una serie de acciones como **Agente Intermedio de Innovación**, dirigidas a favorecer el emprendimiento en Universidades (Mondragon Unibertsitatea) y centros tecnológicos (Ikerlan) además de desarrollar proyectos guía para la búsqueda de oportunidades de negocio en Tecnologías Limpias, Fabricación avanzada y Envejecimiento Activo.

CONOCIMIENTO

SAIOLAN



En el marco de la segunda convocatoria de subvenciones del programa de ayudas para apoyar las actividades de I+D+i con potencial de impacto en el marco del envejecimiento saludable, la excelencia del sistema sociosanitario y la competitividad de la industria en este ámbito, la Fundación ADINBERRI ha aprobado el proyecto presentado por Saiolan en colaboración con Bizipoz, cooperativa que fomenta el empoderamiento de las personas mayores, denominado **“Iniciativas Innovadoras en Envejecimiento Activo y Saludable en la Empresa”** que ha sido desarrollado durante 2020.

“Saiolan se mantiene como el brazo industrial de la Agencia de Desarrollo de Debagoiena, impulsando la creación de espacios de colaboración entre las empresas industriales”.

ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco del programa de Economía Circular “Programas para promover el fortalecimiento competitivo, la sostenibilidad y la colaboración del tejido empresarial de Gipuzkoa” de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha desarrollado el proyecto **“ARTILE Lana Latxa en Gipuzkoa”**. El proyecto desarrollado ha tenido como objetivo implementar soluciones de Economía Circular en empresas del sector de producción ovina en Gipuzkoa.

En 2020 ha continuado con el desarrollo del **proyecto Europeo ORHI** aprobado por la convocatoria Interreg POCTEFA y promovido por un consorcio de organizaciones del territorio transfronterizo de Francia y España. Saiolan es el líder del proyecto y ha tenido una duración de 3 años. La finalidad del proyecto era contribuir a la evolución del sector agroalimentario hacia una Economía Circular, promoviendo sinergias entre empresas, identificando soluciones innovadoras y apoyando a su implantación en el territorio del proyecto. Desde Saiolan en 2020 se ha trabajado en 2 proyectos:

- “Mejora de las condiciones de conservación de los alimentos frescos”.
- “Incorporación de Tecnología Innovadora de Nano-burbujas de Oxígeno para contribuir a la Economía Circular en cultivos agrícolas y piscifactorías”.

Otro elemento destacable en su decidida apuesta por la promoción de nuevos negocios es la utilización de su herramienta **“antena internacional”** que busca la transferencia de negocios, ya consolidados, de países lejanos a nuestro entorno empresarial.

Por último, hay que indicar que en la incubadora de Saiolan durante 2020 se ha acogido a 9 empresas y 27 emprendedores.

CONOCIMIENTO

POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI



El curso 2019-2020 ha sido un curso que se recordará durante muchos años. La pandemia de la Covid-19 ha hecho replantear muchas de las tareas y procesos que ya estaban consolidados. Politeknika Ikastegia Txorierri S. Coop. ha dado respuesta a las necesidades formativas de 427 alumnos y alumnas de Formación reglada (Bachillerato y Formación Profesional) y a 313 personas en actividades de Formación para el Empleo, tanto en activo como en situación de desempleo. Teniendo en cuenta que el segundo semestre del año se vivió en su mayor parte bajo confinamiento, mantener la actividad en estas cifras, aunque sean en remoto, ha sido todo un logro obtenido gracias al trabajo de todas las personas que conforman la Cooperativa.

En el **plano académico** se ha continuado con la implantación de la metodología ETHAZI en todos los ciclos formativos. Merece especial mención el desarrollo de varios proyectos en el ámbito del Aprendizaje-Servicio (Zerbikas)

Igualmente, se ha avanzado de la mano de Ikastolen Elkartea en el desarrollo del modelo competencial en Bachillerato y se han puesto en marcha cuatro proyectos de aula en primer curso de Bachillerato.

Asimismo, aunque de manera telemática, se ha conseguido mantener el Proyecto Comarcal de Orientación Profesional "Conoce para Elegir", con la colaboración del EGAZ del Txorierri, dirigida a que las familias del valle con hijos en 3º y 4º de la ESO conozcan las opciones que el ámbito científico-técnico les ofrece.

En coordinación con la Asociación Hetel se han impartido dos programas de especialización sobre "Diseño y Fabricación de Troqueles para la obtención de piezas de chapa metálica" y "Procesos de fabricación altamente automatizados", ambos en la modalidad de formación dual en alternancia y con la colaboración de diferentes empresas.

En el ámbito de la **Formación en los Centros de Trabajo**, se han firmado 75 convenios con empresas, que han facilitado que 104 alumnos/as hayan podido realizar sus prácticas. Asimismo, 32 alumnos/as han participado en los programas de Formación Dual en Alternancia en 23 empresas. Esta cuestión ha resultado especialmente relevante por el período en que se dieron y que coincidió con el principio de la pandemia.

En el ámbito de la **Formación para el Empleo**, con la colaboración del Servicio Vasco de Empleo (Lanbide), se ha cubierto un programa que ha contado con la impartición de 16 cursos, desarrollándose un total de 1.609 horas formativas con diferentes cursos (CAD-CAM, Mecanizado de precisión Automatización Robótica, ...) para diferentes empresas.

“Politeknika Ikastegia Txorierri ha dado respuesta a las necesidades formativas de 427 alumnos de Formación reglada (Bachillerato y Formación Profesional) y a 313 personas en actividades de Formación para el Empleo”.

CONOCIMIENTO

POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI



La **Innovación y el Desarrollo Tecnológico** se ha llevado a cabo en colaboración con el Instituto Vasco para la Formación Profesional (Tknika). Dicha colaboración ha facilitado que dos profesores del Departamento de Mecánica Industrial y uno de Electrónica y Comunicaciones, hayan participado en diferentes Proyectos (Impresión 3D, Metrología y Tecnologías sustractivas).

En el marco de la estrategia del Gobierno Vasco denominada "Entornos Estratégicos RIS3", Politeknika Ikastegia Txorierri continúa con su actividad de Servicios a Empresas (Tkgune) en el ámbito de la Fabricación, en sus áreas de especialización en fabricación mecánica y troquelaría/matricería. Bajo la coordinación del Instituto Vasco para la Formación Profesional (Tknika) se han desarrollado diferentes proyectos de consultoría a empresas.

En el **área internacional**, la pandemia ha hecho que durante este curso las movibilidades han resultado reducidas. De cualquier forma, se mantuvieron algunos de los desplazamientos en el marco del programa comunitario Erasmus+ (Movilidad).

Igualmente, el Programa Global Training de becas patrocinado por el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quedó en suspenso hasta el curso próximo.

Cabe destacar, por otra parte, la participación del profesorado del centro en doce proyectos internacionales de transferencia junto con profesorado de otros países desarrollando diferentes temas tanto tecnológicos como referidos al desarrollo de competencias transversales.

En el **ámbito del emprendizaje**, y en calidad de socios promotores, Politeknika Txorierri continuó colaborando con la Asociación Work-Lan Bizkaia, cuyo objeto social se fundamenta en la promoción de empresas de economía social. Además, de cara a impulsar la promoción de la Cultura Emprendedora, Politeknika Txorierri participó en la red de centros Urrats-bat y en el Proyecto Ikasenpresa (Gobierno Vasco).

Finalmente, en el **ámbito de la gestión**, hay que subrayar la obtención de la certificación ISO 9001 de Calidad. Asimismo, se ha superado con éxito, una vez más, la renovación completa por parte de AENOR de las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001:2015.

CONOCIMIENTO

ARIZMENDI IKASTOLA



Un curso escolar complicado. Ese es el titular del 2019-2020. Se inició con un plan de gestión audaz, centrado en la transformación pedagógica en base a dos grandes hitos: la producción de los materiales didácticos de BATU –correspondientes a los cursos de 5º de Primaria y 1º de Secundaria Obligatoria–, y el desarrollo de la arquitectura de soporte en los edificios de Almen, Arimazubi y Gazteluondo. Sin embargo, la imprevista pandemia obligó al ajuste del plan de gestión.

La atención telemática al alumnado y a las familias, la consiguiente actividad profesional docente y de servicios generales en soportes y aplicaciones digitales, y la prudencia en las decisiones económico-financieras fueron las prioridades. Ante todo, había que garantizar la comunicación personal y profesional, romper o –al menos– aliviar el aislamiento que generaba el confinamiento de marzo a junio, a la vez que se gestionaba la continuidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, y –en la medida de lo posible– el aseguramiento del programa de I+D+i que para BATU (10-14 años) estaba en marcha.

El éxito del ajuste ha sido evidente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, al tiempo que se ha logrado la fabricación de todos los materiales previstos. No puede decirse lo mismo de las obras previstas, que fueron aplazadas al siguiente verano.

“La atención telemática al alumnado y a las familias, la consiguiente actividad profesional docente y de servicios generales en soportes y aplicaciones digitales, y la prudencia en las decisiones económico-financieras fueron las prioridades”.

A otro nivel, las acciones previstas se llevaron a cabo de otro modo: en lugar del formato clásico de las colonias de verano, se activó el programa 20Leku que permitió a las familias con mayores necesidades de conciliación hacer frente a las consecuencias de la pandemia; se sustituyó el modelo de obras pedagógicas por el de infraestructuras; se aprendió de lo que la pandemia ha obligado a cambiar y se reforzaron los aspectos que aquella ha señalado como fortaleza de Arizmendi.

Los datos de los sondeos, encuestas y seminarios de trabajo realizados en los meses de junio y julio facilitaron la planificación del curso 2020-2021 en términos aún más transformadores y con más confianza en la senda que Arizmendi 2020 se marcó como hoja de ruta, a la vez que han ayudado a fortalecer el programa de I+D+i en su dimensión económico-financiera.

CONOCIMIENTO

LEA ARTIBAI IKASTETXEA



Durante el curso académico 2019-20, Lea Artibai Ikastetxea ha tenido 21 grupos en bachilleratos y en ciclos formativos tanto de Grado Medio como Grado Superior. De los alumnos de Formación Profesional, debido a la situación sanitaria, solo 3 han optado por la modalidad Dual, y el índice de inserción laboral cualitativa ha sido de un 80%. En el área formativa, por otro lado, el principal reto sigue siendo formar al profesorado en metodologías colaborativas y la aplicación del aprendizaje basado en retos en diversos ciclos formativos.

En el contexto de la colaboración con la viceconsejería de FP, Lea Artibai Ikastetxea ha participado en tres proyectos de innovación educativa, "Desarrollo y fabricación en material composite de cesta talla infantil para practicar cesta punta dirigido al deporte escolar", "Impresión 3D de útiles en industria 4.0" relacionado con la fabricación avanzada, y el proyecto en colaboración "Alimentos funcionales para una medicina preventiva y personalizada". Igualmente, en colaboración con Tknika ha participado en líneas de actuación, en proyectos sobre fabricación avanzada y de agroalimentación sostenible, entre otros.

“Lea Artibai Ikastetxea ha gestionado este curso 101 prácticas en empresa, ha colaborado en la inserción laboral de 80 personas y ha ofrecido orientación a 219 personas”.

En el ámbito de la Formación para el Empleo, se han impartido 12.079 horas subvencionadas por Lanbide. En los cursos bajo demanda ha habido un descenso importante desde marzo por la situación de la pandemia, a pesar de lo cual se han impartido 1.607 horas, destacando el ámbito de Lean y de competencias personales, así como el de la prevención de riesgos laborales. En formación para desempleados se han impartido más de 40 cursos de diversas especialidades (8.804 horas), y en formación para trabajadores en activo 1.668 horas que también ha disminuido debido a la situación sanitaria. Todo ello, suma 12.079 horas en las que han participado más de 1.500 personas. Todo lo anterior está alineado con el reto de la inserción laboral. Lea Artibai Ikastetxea ha gestionado este curso 101 prácticas en empresa, ha colaborado en la inserción laboral de 80 personas y ha ofrecido orientación a 219 personas, teniendo en cuenta que el centro de colocación y orientación permaneció cerrado de mediados de marzo hasta septiembre.

Asimismo, en el marco de la colaboración con Tknika, Lea Artibai Ikastetxea ha participado en el programa de "Técnicos para Chile" junto con el gobierno chileno, se han formado 13 alumnos en el ámbito de la alimentación en la formación de "Ciencia y Biotecnología de los alimentos". Por otro lado, prosigue con el proyecto TEP (Technology Entrepreneurship Program) cofinanciado por el Fondo Social Europeo que persigue formar ingenieros en la tecnología de los polímeros y en emprendizaje junto con Leartiker S. Coop.

CONOCIMIENTO

MONDRAGON UNIBERTSITATEA



2019-2020 es el último curso del período estratégico 2017-2020, durante el cual la universidad ha trabajado, entre otros, en el desarrollo de los retos de innovación educativa, en la apertura de nuevos mercados estatales e internacionales y en la maximización del impacto de su investigación en las empresas y la sociedad en general. De igual modo, ha abordado la elaboración del nuevo plan estratégico para el ciclo 2021-2024, en el que uno de los principales retos consiste en fortalecer la experiencia de aprendizaje personalizada de sus estudiantes. En esta línea, ya se han puesto en marcha en diversos grados los nuevos diseños del modelo pedagógico Mendeberrri 2025.

En el ámbito formativo oficial, Mondragon Unibertsitatea ha ofrecido 16 grados, uno de ellos nuevo –Grado en Business Data Analytics, impartido en Bilbao Berrikuntza Gunea– habiendo diseñado asimismo el Grado en Humanidades Digitales Globales, para su implantación en el curso 2020-2021 en Bilbao AS Fabrik.

En posgrados, se han ofrecido 15 másteres universitarios, 3 de ellos nuevos –Análisis de Datos, Ciberseguridad y Computación en la Nube, Robótica y Sistemas de Control y Facilitación del Aprendizaje–. Por otro lado, la Universidad ha contado con 4 programas de doctorado, uno de ellos nuevo –Doctorado en Ciencias Gastronómicas– y pionero en el ámbito de la gastronomía a nivel mundial.

EN TOTAL, EN LOS ESTUDIOS OFICIALES MENCIONADOS, SE HAN MATRICULADO 5.455 ESTUDIANTES, UN 6,4% MÁS QUE EL CURSO ANTERIOR, CIFRA QUE SE SITÚA EN TORNO A 6.000 SI SE AÑADE EL ALUMNADO CORRESPONDIENTE A TÍTULOS PROPIOS.

1.134 han sido las personas que han realizado proyectos fin de carrera y 2.519 quienes han realizado prácticas en empresas y centros.

En el ámbito internacional, a pesar de la pandemia provocada por la Covid-19, que ha afectado durante el segundo semestre del curso, se ha logrado mantener el

número de estudiantes que han realizado una estancia en el extranjero: 1.156. Por otro lado, se ha recibido a 485 estudiantes extranjeros procedentes de otras universidades. En este apartado, cabe destacar la calificación de “excelente” obtenida por Mondragon Unibertsitatea en la última edición del ranking universitario “U-Multirank”, en la dimensión relativa a la movilidad del alumnado.

También en el ámbito internacional, se ha seguido trabajando y consolidando el proyecto de la universidad Mondragon México que MEI-Mondragon Educación Internacional tiene en Querétaro.

Mondragon Unibertsitatea también ha formado a más de 7.031 profesionales con su oferta de posgrados, títulos propios y otros tantos cursos de formación continua, manteniéndose esta cifra en los mismos niveles que el curso anterior.

INVESTIGACIÓN

El esfuerzo realizado en el ámbito de la investigación y la transferencia sigue dando sus frutos. Esto se pone de manifiesto en los resultados obtenidos tanto en el ranking internacional U-Multirank, que sitúa a Mondragon Unibertsitatea entre las 5 primeras universidades del estado, obteniendo la tercera posición en la dimensión de “transferencia de conocimiento”.

Los proyectos de investigación y actividades de transferencia realizados en el curso 2019-20 han sido 591. Además, se han editado 133 artículos en publicaciones especializadas tanto del Estado como de nivel internacional y se han presentado 153 ponencias, habiéndose experimentado un incremento en todas estas variables con respecto al curso anterior.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

En la Escuela Politécnica Superior el total de ingresos procedentes de la actividad de I+D se ha mantenido a pesar del impacto de la Covid-19, lo que corrobora el éxito que supone establecer programas de investigación colaborativa a largo plazo con las empresas.

CONOCIMIENTO

MONDRAGON UNIBERTSITATEA



Entre los proyectos competitivos, caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek, H2O2O y las de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en las que los resultados han sido muy destacables. Son, en su mayoría, proyectos enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y el Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3.

En el contexto de las convocatorias de Ikerbasque para investigación postdoctoral, Goi Eskola Politeknikoa ha incorporado tres Research Fellows y una investigadora senior con una extensa experiencia en la aplicación de la mecánica de fluidos en la ingeniería y la ciencia aeroespacial.

En la facultad de **Humanidades y Ciencias de la Educación**, se ha realizado una apuesta profunda por proyectos colaborativos de investigación y transferencia interdisciplinar. Por un lado, se han puesto en marcha varios proyectos para promover la transformación de los procesos de aprendizaje y enseñanza en el ámbito de la innovación educativa. Asimismo, este año también se ha realizado una aportación significativa en los procesos de digitalización de la educación, con la elaboración de numerosos proyectos de desarrollo de modelos online e híbridos.

En la facultad de **Empresariales**, en el entorno del proyecto estratégico Bilbao AS Fabrik, se han identificado espacios de oportunidad en el ámbito de los servicios avanzados orientados a la digitalización industrial. Asimismo, se ha lanzado una nueva línea de proyectos en economía circular y se ha trabajado en la transición de modelos de negocio industriales tradicionales hacia modelos de negocio circulares. Por otro lado, se han desarrollado proyectos orientados al desarrollo de nuevos negocios en el ámbito de la movilidad sostenible, y proyectos de apoyo a empresas sobre la utilización estratégica del análisis de datos y la planificación estratégica del talento.

Las líneas de investigación de **BCC Innovation** se centran en la alimentación y la sostenibilidad. Asimismo, el área sensorial, que permite explorar qué atributos de los alimentos son los que más gustan al consumidor o incluso qué emociones suscitan, es un área clave para BCC Innovation. Destacan proyectos tales como Gatrovalocal, enfocado a la revalorización de variedades tradicionales vascas caídas en desuso; Neurasopera, cuyo objetivo es estudiar la correlación entre la respuesta cerebral y la respuesta emocional a estímulos dulces; y el proyecto Inarsalud, orientado a la reformulación de alimentos procesados hacia alimentos saludables.

“La universidad ha trabajado en el desarrollo de los retos de innovación educativa, en la apertura de nuevos mercados estatales e internacionales y en la maximización del impacto de su investigación en las empresas y la sociedad en general”.

CONOCIMIENTO

MONDRAGON UNIBERTSITATEA



EMPRENDIMIENTO

Con el objetivo de seguir potenciando el emprendimiento y la interdisciplinariedad, se ha celebrado la II edición del programa Changemaker Lab, en el que han participado alumnos de diferentes facultades y grados, desarrollando proyectos que responden a problemas reales.

Asimismo, y concretamente en el contexto de la titulación LEINN de grado, en 2019-2020 además de las empresas creadas por el alumnado, se han creado otras 8 startups. Hasta ahora han sido 37 las nuevas empresas creadas, con más de 120 personas.

Además, se ha llevado a cabo la cuarta edición del concurso "Enpresa sortu" en colaboración con el Centro de Empresas e Innovación Saiolan y MONDRAGON.

Asimismo, se ha participado en numerosos programas y proyectos de emprendimiento como RELYCHAIN, TRANSFERINN, NETcircular+, 4ª edición del programa Kooperatiba Fabrika, 7ª edición de la aceleradora Culinary Action, y un largo etc.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización sigue siendo uno de los retos estratégicos –y transversal– de la universidad. Entre las actividades desarrolladas caben destacar el desarrollo de la formación online y modelos híbridos, la digitalización de servicios académicos orientados al alumnado, la puesta en marcha de Kolaborategia o la ampliación de la App KoNET para móviles, con un total de 17 servicios y un número creciente de usuarios.

Por último, y como proyectos a destacar en el campo de la responsabilidad social de la universidad, cabe mencionar el proyecto europeo PLOTINA, orientado a potenciar la igualdad en la educación, investigación e innovación en la educación superior. Así mismo, la Universidad ha desarrollado numerosas acciones orientadas a potenciar el uso del euskara tanto entre el alumnado como el colectivo de trabajadores, y con el objetivo de seguir incidiendo en la normalización del euskera en el ámbito laboral, ha organizado, conjuntamente con MONDRAGON, la novena edición del premio "Ikasketa amaierako proiektuak euskaraz".

CONOCIMIENTO



OTALORA

La actividad del Centro de Desarrollo Directivo y Cooperativo se ha visto fuertemente afectada por los efectos de la pandemia. La necesidad de reducir los contactos a su mínima expresión ha supuesto fuertes cambios en la dinámica de cada una de las áreas, tanto en la reorientación de la actividad como en el incremento del uso del aula virtual.

La formación realizada en las instalaciones de Otalora se ha organizado en grupos reducidos, lo que ha permitido garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad.

APRENDIZAJE DIRECTIVO

14 grupos participaron en programas relacionados con las competencias relacionales y desarrollo de liderazgo, con un amplio interés en el ámbito de la gestión y liderazgo del cambio. Ha destacado también la demanda en técnicas de autocuidado y gestión emocional con programas en los que participaron 126 personas. Se continúa con el apoyo personalizado en los PDI (Planes de Desarrollo Individual) a través de metodología 70-20-10, en los que han participado 20 personas.

Con un enfoque más de asesoramiento, 5 cooperativas realizan proyectos para el desarrollo del aprendizaje y se diseña la Guía 70-20-10 de desarrollo de competencias de 3 cooperativas.

EDUCACIÓN COOPERATIVA

Se impartieron un total de 24 programas destinados a miembros de Consejos Rectores y Sociales, así como planes de acogida para nuevos socios. Destaca la participación en los programas de formación financiera para miembros de los Órganos Sociales. En el conjunto de los planes han participado un total de 408 personas y se ha compaginado la formación on line con la formación presencial.

“La formación realizada en las instalaciones de Otalora se ha organizado en grupos reducidos, lo que ha permitido garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad”.

DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON

Ha sido el área más afectada por las restricciones de movilidad. La actividad se ha realizado prácticamente de manera íntegra en formato “videoconferencia” y con demanda desde entidades de diferentes países.

Paralelamente se ha iniciado el diseño de “Ezagutu MONDRAGON”, consistente en una combinación de vídeos y aula virtual que expondrán las características del modelo MONDRAGON a través de exposiciones del responsable del área y entrevistas a representantes de diferentes cooperativas.

La intercooperación, uno de los elementos transversales de la actividad de Otalora, y que habitualmente se ha desarrollado a través de comunidades de práctica en la que se comparten inquietudes, conocimiento y experiencias, ha adoptado ese año el formato webinar. Se han abordado temas como el “Teletrabajo”, con 4 sesiones en las que participaron 85 personas, y la “Transformación Digital”, con 6 sesiones y 110 participantes.



HUMANITY AT WORK

www.mondragon-corporation.com