



Informe Anual 1999



MONDRAGON
CORPORACION COOPERATIVA



Informe Anual 1999

Cifras más reseñables

En millones de ptas. En millones de Euros

	1997	1998	1999
Ventas Totales	726.706 4.368	889.760 5.348	1.043.893 6.274
Ventas Internacionales	208.788 1.255	238.647 1.434	272.885 1.640
Recursos Intermediados*	836.029 5.024	949.769 5.708	1.058.922 6.364
Recursos Propios **	244.185 1.468	288.220 1.732	334.232 2.009
Inversiones	62.837 378	70.763 425	86.838 522
Resultados	52.316 314	68.907 414	76.479 460

* Caja Laboral

** Excluido el Fondo Patrimonial de Lagun-Aro

Personal





Antonio Cancelo
Presidente del Consejo General
Kontseilu Orokorreko Lehendakaria

Todos los que formamos parte del colectivo de MCC podemos sentirnos legítimamente satisfechos de los logros alcanzados en 1999, ejercicio en el que se han superado la mayor parte de los objetivos planteados.

El año transcurrido ha significado un paso adelante en la realidad de un proyecto que en su Misión se define "creado por y para las personas, comprometido con el entorno, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente, para generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo".

En este período de tiempo se ha reflexionado ampliamente sobre aspectos básicos de la organización, redefiniendo la Misión, los Valores Corporativos, los Objetivos Básicos y las Políticas Generales, en un intento logrado de mantener lo esencial de la historia actualizando su expresión de acuerdo con el marco social y económico en el que deberán incardinarse las actuaciones futuras.

Dentro del desarrollo del Modelo de Gestión se ha superado la etapa de la obtención de certificados de empresa, avanzando en la evaluación EFQM donde, en el conjunto analizado, se ha logrado una puntuación media que supera los 400 puntos.

Particular relevancia adquiere la mejora obtenida en la Satisfacción de las Personas, lo que constituye

Bidezkoa da MCCko partaide garen guztiok 1999an iritsitako lorpenekin pozik egotea, izan ere, ekitaldian zehar aurrez ezarrita geneuzkan helbururik gehientsuenak gainditu baititugu.

Igarotako urteak aurrerapausoa ematea ekarri du proiektuaren errealitatean, bere Misioan definitzen den bezala pertsonen eta pertsonentzat sortua, ingurunearekin, hobekuntza lehiakorrarekin eta bezeroa gogobetetzearekin konprometitua, enpresa-garapenaren bidez eta enplegua sortuz gizartean aberastasuna sortzeko dena.

Denboraldi honetan hausnarketa sakonak burutu dira antolaketaren oinarriko alderdien inguruan, horrela, Misioa, Balore Korporatiboak, Oinarriko Helburuak eta Politika Orokorrek birdefinitu dira, gure historiaren funtsezkoenari eusteko asmoa gauzatuz, oinarriko alderdi horiek eguneratuz etorkizuneko jarduerak kokatuko direneko esparru sozial eta ekonomikoaren arabera.

Kudeaketa-Eredua garatzearen ildotik, gainditu egin da enpresa-ziurtagiriak lortzeko aldia, EFQM ebaluazioan aurrera eginez, aztertu ditugun enpresek batezbeste 400 puntutik gora lortu dituzte-eta.

Garrantzia berezia du Pertsonen Gogobetetasunean lortutako hobekuntzak, izan ere, hori baita sistema osatzen duten gizon-emakumeen protagonismoan oinarritzen den ardatz

uno de los ejes neurálgicos de un sistema que se fundamenta en el protagonismo de los seres humanos que lo integran.

La apuesta por el desarrollo queda patente en el esfuerzo inversor que se ha aproximado a los 87.000 M. de pesetas, permitiendo incorporar 4.732 nuevos empleos a la Corporación.

Al desarrollo ha contribuido de modo significativo la aplicación progresiva del Modelo de Promoción Empresarial, permitiendo el descubrimiento y la canalización de ideas capaces de constituir el embrión de nuevos negocios.

La organización de las actividades más directamente relacionadas con el conocimiento con una visión de conjunto permitió, entre otras cosas, trabajar en el diseño de lo que constituirá, cuando se apruebe en el 2000, el primer Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología de MCC, que definirá los caminos por los que transitar en los próximos años.

La concepción del Polo de Innovación Garaia ha sido otro de los hitos destacados del ejercicio. La interacción entre Mondragón Unibersitatea, centros tecnológicos y empresas, posibilitará la creación de una red de conocimientos avanzados que den impulso a la innovación y ayuden a configurar las empresas del futuro.

Finalmente, comentar que las actividades han sido rentables en términos económicos, mejorando situaciones pasadas y permitiendo con la riqueza generada ayudar al progreso de cada una de las personas, del colectivo de trabajo y de la sociedad en general.

behinenetakoa.

Garapenaren aldeko apostua ere nabarmen gelditzen da inbertsio-ahaleginarekin, 80.000 M. pezeta ingurukoa, Korporazioan 4.732 enplegu berri sortzea ahalbidetuz.

Garapenean era esanguratsuan lagundu du Enpresa-Sustapeneko Eredua pixkana eta etengabe ezartzeak, negozio berrien hastapenak osatzeko gai izan daitezkeen ideiak aurkitu eta bideratzea ahalbidetuz.

Ezaguerarekin zerikusi estuagoa duten jarduerak baterako ikuskerarekin antolatzeak ahalbidetu du, besteak beste, MCCren lehen Zientzia eta Teknologia Plana izango denaren, 2000. urtean onartuko da, diseinua lantzea. Plan horrek datozen urteetan egin beharreko bideak zeintzuk diren erakutsiko dizkigu.

Garaia Berrikuntza-Gunea sortzea izan da ekitaldiak izan duen mugarri nabarmenetakoa. Mondragon Unibertsitatea, ikertegi eta enpresen arteko elkarrekintzak ezaguera-sare aurreratu bat sortzea ahalbidetuko du, berrikuntzari bultzada eman eta etorkizuneko enpresak egituratzen lagunduz.

Ez dago esan beharrik, jarduerak errentagarriak izan direla ekonomia ikuspegitik, iraganeko egoerak hobetuz eta sortutako aberastasunarekin pertsonetako bakoitzaren, langile-taldearen eta gizarte osoaren aurrerapenean lagunduz.



GRUPO FINANCIERO

El ejercicio 1999 ha tenido como factores más reseñables en el área financiera la entrada en funcionamiento del euro como moneda de cuenta, aunque sin presencia física todavía, y el cambio de tendencia de los tipos de interés, que de una evolución descendente en el primer semestre, pasaron a repuntar en la segunda mitad del año.

El Grupo Financiero de MCC ha continuado en los parámetros de elevada eficiencia ya demostrada en los dos años anteriores, habiendo superado con éxito circunstancias adversas tales como el estrechamiento de los márgenes de intermediación y la volatilidad de los mercados financieros.

Durante el ejercicio 1999 el cumplimiento de los Objetivos Básicos Corporativos por parte del Grupo Financiero de MCC ha sido como se expone a continuación.

Satisfacción del Cliente. Se ha proseguido avanzando en la mejora continua de la calidad, habiendo obtenido las certificaciones ISO 9002 en varias actividades, como ha sido el caso de la Telebanka de Caja Laboral, en el Servicio de Salud Laboral de Lagun Aro y en la comercialización y gestión de seguros de automóviles.

En el área bancaria, se ha procedido a la asignación de clientes a gestores concretos, así como a la oferta diferenciada de productos y servicios. Asimismo se han consolidado los canales comerciales complementarios, como la Red telefónica y la banca por Internet (Caja Laboral

NET), y se han ampliado las aperturas de oficinas por las tardes.

Rentabilidad. El estrechamiento de los márgenes de intermediación, se ha visto compensado por los mayores volúmenes de negocio registrados en el año. Otros factores que han afectado favorablemente a la rentabilidad han sido la recuperación de los mercados bursátiles en el último trimestre, con el consiguiente efecto favorable sobre la cartera de inversiones, y la notable reducción de la morosidad, contribuyendo todo ello a consolidar los Resultados.

Internacionalización. En 1999 se ha registrado un incremento de un 13% en el volumen de las operaciones comerciales gestionadas con el exterior, correspondiendo el 68% de dicho negocio a las cooperativas y el 32% restante a otras empresas clientes. Durante el año se ha reforzado la red de corresponsales extranjeros, ampliándola a nuevas zonas geográficas, hasta superar los 900.

Desarrollo. La actividad de este Grupo se ha incrementado notablemente en 1999, habiendo registrado los recursos totales intermediados de los clientes y la inversión crediticia crecimientos de dos dígitos. Asimismo la estimable rentabilidad obtenida ha contribuido a reforzar la solidez patrimonial, elevándose los fondos propios de Caja Laboral a 125.453 millones de pesetas, con crecimiento del 13%, y el fondo patrimonial de Lagun-Aro a 333.303 millones de pesetas, con aumento del 16%. La expansión geográfica se ha dirigido preferentemente hacia las principales ciudades de Castilla-León,

donde se han inaugurado cuatro nuevas sucursales bancarias. Finalmente, también debe destacarse el aumento de 2.074 mutualistas en Lagun Aro, el mayor crecimiento de su historia.

Implicación Social. Durante el año 1999 se ha evaluado por primera vez la percepción que los socios de este Grupo tienen de su Política y Estrategia. Asimismo se ha documentado el proceso de gestión del conocimiento para transmitir las mejores prácticas de unos centros de negocio a otros.

El esfuerzo formativo desplegado en el año se ha dirigido a mejorar el nivel técnico de la plantilla, a cursos de promoción y a la ayuda a cursos complementarios. También debe destacarse que a lo largo de 1999 se han aplicado 1.381 millones de pesetas del Fondo de Educación y Promoción de Caja Laboral, destinándose fundamentalmente a formación y promoción cooperativa.

Entre los aspectos relacionados con Lagun Aro, debe destacarse la positiva evolución de la prestación de Ayuda al Empleo, que ha permitido crear una reserva de 3.843 millones de pesetas de cara al futuro. Asimismo debe citarse la creciente actividad del Servicio de Salud Laboral, a causa del aumento del colectivo asociado y de la concienciación de las cooperativas por la prevención de riesgos laborales y el control de la contaminación del medio ambiente. ■

Juan María Otaegui
Vicepresidente de MCC
Director General Grupo Financiero

**CAJA LABORAL
Sdad. Coop. de Crédito**

Caja Laboral es una entidad financiera que, habiendo sido creada por las cooperativas industriales, ha desempeñado desde el primer momento un papel clave en la promoción, financiación y desarrollo empresarial del movimiento cooperativista, del cual ha llegado a ser su buque insignia, habiendo sentado las bases para la configuración de la actual Mondragón Corporación Cooperativa.

El ejercicio 1999 ha sido un buen año para Caja Laboral, a pesar de algunas complicaciones inherentes a la volatilidad de los mercados financieros y a los niveles mínimos históricos de los tipos de interés, que han ejercido una fuerte presión sobre el margen de intermediación del sector bancario.

Los activos totales de su balance se han situado en 997.565 millones de pesetas al cierre de 1999, con un incremento del 9,5% respecto al año anterior.

Los recursos totales de clientes intermediados, incluyendo los de fuera del balance, ascendían a 1.058.922 millones de pesetas al finalizar el año, con un notable aumento interanual del 12%. A destacar el cambio de tendencia operado en el mercado, que ha retornado a las figuras de ahorro tradicionales en detrimento de los fondos de inversión. El conjunto del ahorro a plazo fijo ha aumentado en un 52%, mientras que los fondos de inversión y el resto de las figuras externas al balance han contraído sus saldos en un 12%.



Caja laboral, oficina de Elorrio.

Los fondos propios han proseguido en su línea de crecimiento, reforzados por la rentabilidad obtenida y la exigente política de capitalización de los beneficios, lo que ha impulsado su cifra hasta 125.453 millones de pesetas. De acuerdo con la normativa del Banco de España, el coeficiente de solvencia se sitúa en el 19,1%, siendo muy superior al mínimo exigido del 8%, así como a la media del sector.

En cuanto a las partidas del activo, la inversión crediticia neta ha aumentado en un 19,5% en el año, lo que eleva su saldo hasta 612.620 millones de pesetas. La modalidad de crédito más activa sigue siendo el crédito hipotecario, con un aumento de 71.788 millones de pesetas, representando ya esta figura el 71% del total de los créditos concedidos al sector privado.

La inversión neta de la cartera de

valores, compuesta por los títulos de renta fija y variable, así como por las participaciones en empresas del grupo, se eleva a 192.028 millones de pesetas, con un incremento relativo del 14%.

Por su parte, la inversión en tesorería, cuyo saldo recoge las cifras de caja, banco central y la posición neta con otras entidades de crédito, ha experimentado una reducción del 15%, mostrando al cierre del ejercicio un saldo de 90.118 millones de pesetas.

En lo que respecta a la rentabilidad del ejercicio, a pesar de las dificultades derivadas de los bajos tipos de interés vigentes durante el año, el aumento del volumen de negocio ha posibilitado mejorar el margen de intermediación en un 7%. Si a ello se une que las comisiones netas por servicios han superado en un 4% a las obtenidas el año anterior, y que se han recuperado provisiones

constituidas por 3.431 millones de pesetas, se desemboca en unos Resultados antes de impuestos de 20.379 millones de pesetas, superando en un 10% los alcanzados en 1998.

Al respecto debe resaltarse que la rentabilidad conseguida por Caja Laboral sobre sus activos totales medios ha sido del 2,28% en 1999, "ratio" que duplica al equivalente medio de las Cajas de Ahorros.

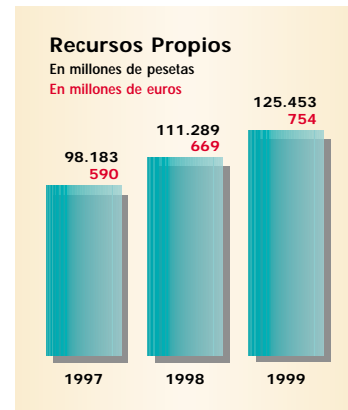
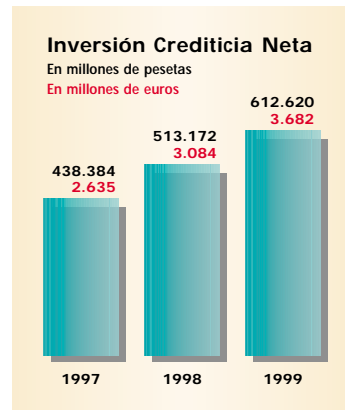
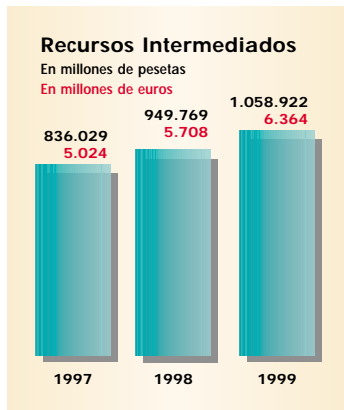
Un reflejo de esta situación de eficiencia es la sólida posición

de Caja Laboral, tal como lo ha reconocido la revista "The Banker", del Grupo Financial Times, al situarla entre las cien entidades bancarias más solventes del mundo, concretamente en el puesto 96.

Finalmente, hay que hacer una referencia a Aroleasing, compañía especializada en arrendamiento financiero, que desde 1996 pertenece a Caja Laboral al 100%.

Durante el ejercicio 1999, Aroleasing ha formalizado

nuevos contratos por un importe de 16.270 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 23% sobre la cifra conseguida en 1998. Del total de la inversión realizada, el 66% se ha canalizado a través de la red bancaria de Caja Laboral. La inversión viva al finalizar el ejercicio ascendía a 31.446 millones de pesetas, con crecimiento de un 22% en el año, habiéndose situado el índice de saldos dudosos en un 1,8%, con una mejora del 34% respecto al porcentaje registrado en 1998, siendo la cobertura de



LAGUN-ARO

Entidad de Previsión Social Voluntaria

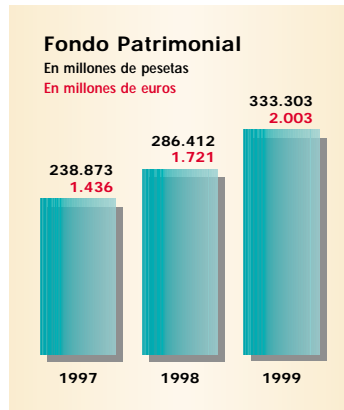
El colectivo de mutualistas de Lagun-Aro está integrado por los socios de las cooperativas, pertenecientes en su mayoría a Mondragón Corporación Cooperativa. Lagun Aro centra su actividad en la protección social de este colectivo y de sus familiares beneficiarios, con un alcance similar al del Sistema Público.

Al 31 de Diciembre de 1999 el colectivo de mutualistas ascendía a 22.665 personas, distribuidas en 113 cooperativas, con un incremento de 2.074 personas en el ejercicio, el más alto de la historia de Lagun-Aro. Un 31% de las nuevas incorporaciones corresponde a las nuevas modalidades de cotización de Mutua-listas de Duración Determinada y Cuota Especial.

El importe de las prestaciones de Reparto ha ascendido durante 1999 a 6.252 millones de pesetas, destinándose principalmente a:

- * Incapacidad Temporal, 2.733 millones de pesetas (43,7% del total)
- * Asistencia Sanitaria, 2.238 millones de pesetas (35,8% del total).

También debe destacarse la positiva evolución de la Ayuda al Empleo, cuyo coste neto ha quedado reducido a 40 millones de pesetas, habiéndose generado un superávit de 1.339 millones de pesetas en esta prestación. Este importe, acumulado al remanente de 2.504 millones de



pesetas procedente del ejercicio 1998, propicia un saldo positivo en el Balance de 3.843 millones de pesetas.

Otro hecho reseñable de 1999 es el cobro de 1.768 millones de pesetas al Ministerio de Sanidad, como compensación de la colaboración sanitaria del año 1998.

Las prestaciones de Jubilación, Viudedad e Invalidez, cuya cobertura se ha de garantizar durante dilatados periodos de tiempo y para un importante número de mutualistas, se financian mediante la constitución de las oportunas reservas que garantizan las correspondientes pensiones, y que conforman un Fondo Patrimonial que al cierre de 1999 se elevaba a 333.303 millones de pesetas, una vez aplicado el Rendimiento obtenido en el año de la cartera de inversiones poseída.

Con cargo a dicho Fondo, durante 1999 se han abonado 5.923 millones de pesetas en pensiones, siendo la cifra de pensionistas al concluir el ejercicio de 5.207 personas.

También hay que citar que dentro de la actividad de Lagun-Aro se enmarca el Servicio de Salud Laboral, que durante 1999 ha conseguido el certificado de Registro de Empresa de AENOR, de acuerdo con la norma ISO 9002, para las siguientes actividades:

- * Medicina preventiva y laboral
- * Análisis clínicos, toxicológicos y aguas de consumo
- * Ergonomía y seguridad en el trabajo
- * Higiene industrial
- * Determinaciones medioambientales relativas a matriz aire y de impacto sonoro.

La actividad realizada por este Departamento ha estado influida por el crecimiento del colectivo asociado y la preocupación de las cooperativas respecto a la prevención de los riesgos laborales y el control de la contaminación del medio ambiente.

Durante 1999 se han realizado los siguientes servicios:

- * Vigilancia de la salud: 2.289 reconocimientos de ingreso y 28.432 controles analíticos
- * Higiene industrial: 2.644 determinaciones
- * Seguridad Industrial: 70 análisis
- * Medio ambiente: 1.610 determinaciones.



Lagun-Aro, Mondragón.

SEGUROS LAGUN-ARO

El ejercicio 1999 ha sido muy positivo para Seguros Lagun-Aro y Seguros Lagun-Aro Vida, habiéndose concentrado los esfuerzos en la selección de riesgos, en la mejora de la productividad comercial en los segmentos prioritarios y en la gestión de siniestros.

Los ingresos obtenidos en concepto de primas e ingresos financieros han ascendido a 19.800 millones de pesetas en el conjunto de ambas sociedades, de los cuales 13.435 Mptas corresponden a primas facturadas. En seguros generales el crecimiento experimentado ha sido del 17,6%, habiéndose alcanzado una facturación de 8.107 millones de pesetas y un total de 181.417 pólizas.

En seguros de vida se han facturado 5.328 millones de pesetas, con un crecimiento en los productos prioritarios del 58% respecto al ejercicio anterior.

Como hecho destacable del ejercicio cabe citar la plena adaptación a las exigencias derivadas del Nuevo Reglamento sectorial, que entró en vigor a comienzos del ejercicio, debiendo resaltarse el esfuerzo adicional derivado del mismo en materia de Provisiones Técnicas.

Otros hechos reseñables referidos a 1999 y relacionados con el Plan Estratégico vigente han sido los siguientes:

- * Desarrollo de la actividad comercial, incorporando el producto de seguro de automóvil en la gama de productos comercializados a través de la red de Caja Laboral.

- * Inversiones en nuevas tecnologías de información, fundamentalmente en la Sociedad de Vida, destinadas a la puesta en marcha de nuevos productos, como los "unit linked" y a la gestión integral del negocio.

- * Gestión de la Calidad Total en sus vertientes de aseguramiento ISO-9002 para la comercialización y gestión de seguros de automóviles contratados en la red de sucursales con la que cuenta Seguros Lagun Aro, aplicación del modelo de autoevaluación EFQM y la gestión realizada en las diversas áreas de mejora detectadas.



El ejercicio 1999 comenzó con la amenaza de una crisis económica internacional, temor que se fue disipando a medida que avanzaba el año y se iba constatando la reactivación de las economías europeas y asiáticas.

En consonancia con dicha mejoría de las expectativas, los indicadores de coyuntura del Grupo Industrial de MCC fueron progresando gradualmente, y el buen tono de las ventas internas se vio complementado con la reanimación de las exportaciones durante el segundo semestre, como consecuencia del entorno internacional más favorable y del paulatino debilitamiento del euro, que propició ganancias de competitividad de nuestros productos respecto a los del área del dólar.

Seguidamente se van a comentar los principales logros relacionados con los Objetivos Básicos Corporativos.

Satisfacción del Cliente. Durante 1999 se ha continuado avanzando en este objetivo, siendo algunas de las acciones acometidas la mejora de la calidad, la reducción de los plazos de entrega, la fidelización de los clientes y el rediseño de los procesos comerciales.

En lo que concierne a la calidad de los productos y procesos de las cooperativas, son ya 71 de ellas las que cuentan con la acreditación del certificado ISO 9000 siendo también mayoría las que están procediendo a su evaluación según la metodología



Ecotècnia, parque eólico.

EFQM. Al respecto cabe señalar que el Departamento de Industria del Gobierno Vasco, tras la evaluación realizada por la Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad (Euskalit), otorgó los galardones Q de Oro a la cooperativa Irizar y Q de Plata a las cooperativas Copreci y Fagor Electrónica, al superar los 500 y 400 puntos, respectivamente, en dicha evaluación.

También cabe destacar que, para optimizar el servicio al cliente, han proseguido las implantaciones fabriles de cooperativas del sector de automoción en localidades próximas a las plantas productivas de los clientes fabricantes de automóviles, concretamente en Brasil, Gran Bretaña y la República Checa.

Rentabilidad. El positivo comportamiento de la demanda en el conjunto de 1999 se ha traducido en un estimable nivel de utilización de la capacidad productiva de este Grupo, lo que unido a otros factores como los bajos tipos de interés y el control

de los costes internos ha quedado plasmado en un incremento de los Resultados del ejercicio del 17%, siendo la rentabilidad sobre ventas del orden del 6,4%. Las divisiones que mejor han evolucionado en este apartado han sido Hogar, beneficiada por el aumento de las rentas familiares y el auge de la construcción de viviendas, que han impulsado las ventas de electrodomésticos y muebles, y Equipamiento Industrial, donde destaca especialmente la elevada rentabilidad de su negocio de carrocerías de autobuses.

Internacionalización. A pesar de la atonía de la economía internacional durante la primera mitad del año, con la plausible excepción de Estados Unidos, se ha continuado progresando en el objetivo estratégico de la internacionalización, habiendo conseguido el Grupo Industrial unas ventas internacionales, exportaciones más ventas generadas en las plantas productivas exteriores, de 213.491 millones de pesetas. Esta cifra representa un incremento del 16% sobre la registrada en el año anterior, propiciando un aumento de la cuota de las ventas internacionales sobre las ventas totales desde el 46,9% de 1998 hasta el 47,6% de 1999.

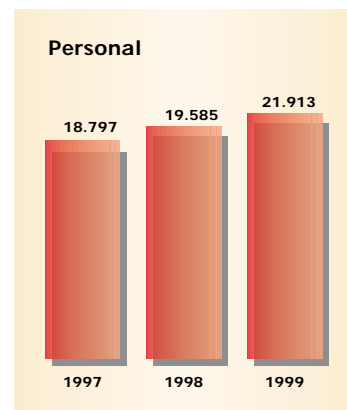
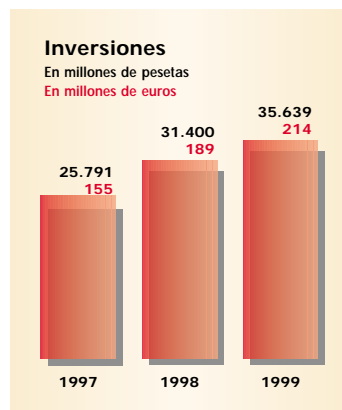
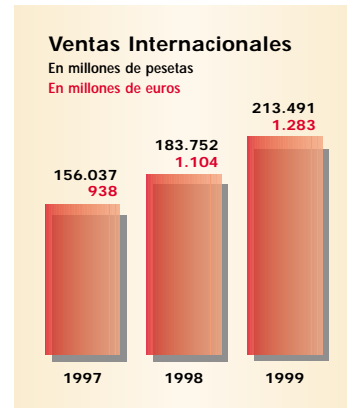
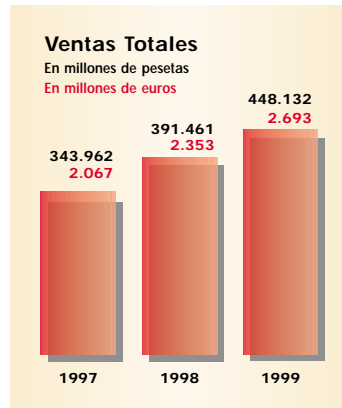
A finales del pasado año el Grupo Industrial contaba con 23 implantaciones fabriles en el extranjero. Las novedades más destacables registradas en 1999 han sido las incorporaciones de las sociedades instaladas en Mercosur de Promoauto, cuyo 50% se adquirió a finales de 1998, la compra por Fagor

Electrodomésticos de una participación mayoritaria en el fabricante polaco de electrodomésticos Wrozamet, así como las nuevas implantaciones en el extranjero de Maier (Gran Bretaña), Batz (Brasil), Cikautxo (República Checa) e Irizar (México y ampliación de su inversión ya existente en Brasil).

Desarrollo. El desarrollo del Grupo Industrial ha sido muy relevante en los últimos años, hasta el punto de haber duplicado su cifra de negocio y su capitalización en un quinquenio.

La facturación alcanzada en 1999 ha quedado cifrada en 448.132 millones de pesetas, con una expansión del 14,5% sobre 1998. Las divisiones más dinámicas han sido Hogar e Ingeniería y Bienes de Equipo, que se han beneficiado del buen momento atravesado por el consumo y la inversión, respectivamente. También ha destacado el crecimiento de la división Construcción, a causa de la incorporación de Ecotècnia, cooperativa catalana de producción de equipamiento para el sector de energías renovables.

Otras evoluciones representativas del desarrollo empresarial del Grupo Industrial son las referentes a las inversiones acometidas en 1999, que han ascendido a 35.639 millones de pesetas con una progresión del 14% sobre las realizadas en 1998, y al empleo industrial, cifrado en 21.913 puestos de trabajo, con aumento de 2.328 puestos en el año. Durante 1999 se han asociado tres nuevas cooperativas al



proyecto de MCC: Consonni, dedicada a la fabricación de resistencias eléctricas, Domusa Calefacción, productora de calderas de calefacción domésticas, y la citada Ecotècnia.

Implicación Social. Con objeto de incrementar la participación en la gestión, se ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Deusto, Ibermática y LKS Consultores, un método para el Despliegue de Objetivos, que permite alinear los objetivos asignados a los distintos niveles de la organización con los planteamientos estratégicos de

las Unidades de Negocio.

Otros aspectos fundamentales acometidos en 1999 han sido la implantación del modelo de Desarrollo Directivo como herramienta para mejorar los conocimientos, capacidades y cualidades de los equipos de dirección: la profundización en el ámbito de la comunicación interna, la prevención de riesgos laborales, con 64 cooperativas implicadas, y la implantación de sistemas de gestión medioambiental, con 48 cooperativas comprometidas en esta dinámica.

También se ha realizado una

AUTOMOCIÓN

La facturación global de la División creció ligeramente respecto al año anterior y las ventas internacionales aumentaron un 11%, en un ejercicio caracterizado precisamente por el impulso dado a la internacionalización.

Entre las acciones llevadas a cabo destaca la constitución de la sociedad "Promoauto Desarrollo de Automoción S.A.", cuyo objetivo es coordinar y promocionar actividades en Mercosur. El primero de los proyectos realizados fue Batz do Brasil, que inició en abril la producción de gatos elevadores, pedalera y palancas de freno en la localidad de Taubaté, próxima a Sao Paulo.

En el continente europeo, Maier emprendió la construcción de una factoría en Lichfield, cerca de Birmingham, con una inversión de 2.500 millones de pesetas, que prevé empezar a producir en el segundo semestre del 2000. Fabricará piezas termoplásticas del exterior del automóvil, dirigidas a fabricantes instalados en el Reino Unido y norte de Francia, teniendo a Nissan como cliente principal, además de Honda, Toyota y grupo PSA.

Cikautxo instaló una planta productiva en el norte de la República Checa, para la producción de piezas térmicas de caucho, con una inversión de 400 millones de pesetas. Su objetivo es abastecer al mercado alemán de automoción y electrodoméstico y facilitar la introducción de sus productos en



Fagor Ederlan.

los países del este europeo.

Fagor Ederlan realizó importantes inversiones por valor de 3.728 millones de pesetas, ampliando en un 50% sus instalaciones de inyección de aluminio y mecanizado, que han sido equipadas con maquinaria de alta calidad y precisión, que la sitúan tecnológicamente a la cabeza de este sector en Europa. Asimismo, construyó una planta en Borja para producir la columna de suspensión delantera destinada a General Motors en Figueruelas, en su calidad de proveedor global de piezas de seguridad para el proyecto Corsa 2000, que comenzará a suministrar en julio.

Su participada FIT Automoción, en la que Fagor Ederlan detenta un 33% del capital, junto con MCC Inversiones (33%) y la alemana Continental Teves (34%), tuvo un ejercicio muy satisfactorio con incrementos del 51% en la venta de sistemas de frenado para Volkswagen Alemania. FIT Automoción

invertirá 1.500 millones en el trienio 1999-2001, duplicando su capacidad productiva y confirmando así la consolidación de un proyecto empresarial lanzado en 1998.

Por último, Mapsa continuó con su ambicioso plan inversor que finalizará en el 2000 y que asciende a 3.000 millones de pesetas, con lo que incrementará su capacidad productiva hasta alcanzar los dos millones de llantas.

José María Aldekoa
Vicepresidente de MCC
Director General Automoción

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1998	1999
Ventas	81.055 487	83.250 500
Ventas Internac.	48.079 289	53.301 320

EMPRESAS:

Automódulos, Batz do Brasil, Batz Sistemas, Cikautxo, Cikautxo Cz, Fagor Ederlan, Fagor Ederlan Borja, Ferroplast, Fit Automoción, FPK, Galdan, Luzuriaga Tafalla, Luzuriaga Usurbil, Maier, Maier Navarra, Mapsa y Promoauto.

COMPONENTES

Las ventas globales de la División crecieron un 12% y las de carácter internacional lo hicieron en un porcentaje similar. Al igual que en el ejercicio anterior, las inversiones tuvieron un fuerte protagonismo, con 6.168 millones de pesetas, que se destinaron: al incremento de capacidades en las diferentes líneas de negocio, al aumento de las productividades intensificando la automatización y al desarrollo de la internacionalización.

En el área de I+D, se llevó a cabo el desarrollo de un sensor de monóxido de carbono y metano a base de sensores-semiconductores y lógica difusa. También se lanzó un proyecto, dentro del 5º Programa marco IST (Information Societies Technology), dirigido al desarrollo de sensores inteligentes químicos para gases fabricados con tecnología de bajo coste CMOS, con la electrónica integrada y capas híbridas sensibles.

En **Línea Blanca**, Copreci realizó una joint-venture con la empresa norteamericana Burner Systems International (BSI), para la fabricación de subconjuntos para el sector de cocción, dirigidos al mercado de Estados Unidos. En la planta mejicana de Guadaluajara, se potenció el proceso inversor para poder fabricar componentes de lavado, junto a los de cocción, consolidando así la actividad de esta importante factoría.

En el capítulo de I+D, se desarrolló un control electrónico de energía basado en sistemas



Orkli.

ópticos de aplicación en electrodomésticos y se prosiguió con el desarrollo de sistemas electrónicos para el cocinado por inducción, utilizando avanzados algoritmos de control.

En el terreno de la calidad, hay que resaltar la obtención por Copreci de la Q de Plata, tras haber superado los 450 puntos del Modelo Europeo de Gestión de la Calidad (EFQM), en la evaluación externa realizada por el Club de Evaluadores de la Fundación Vasca para la Calidad.

En **Confort-Hogar** destaca la inauguración de las nuevas instalaciones de Orkli, coincidiendo con su 25º aniversario. Disponen de 10.000 m2 construidos y se dedican a la producción de válvulas de regulación y control de temperatura ambiental para calefacción doméstica.

En I+D, se desarrolló un sistema de alimentación autónoma mediante convertidores fotovoltaicos para

electrodomésticos a gas y, dentro del Programa Eureka-Eurimus, se trabajó en un micro-sistema para garantizar una combustión eficiente y de bajo nivel de emisión en calderas a gas.

En **Electrónica**, Fagor Electrónica obtuvo la certificación QS-9000 de gran importancia en el sector de automoción y logró el "Premio a la Mejora Continua" en Euskadi.

En I+D realizó importantes avances en el desarrollo de un proyecto de electronificación para aparatos electrodomésticos y de Confort-Hogar, en las funciones de regulación, control y seguridad, en colaboración con varias Universidades y Centros de Investigación.

En este mismo ámbito de I+D hay que subrayar el desarrollo, dentro del Programa Ink, de sistemas de cabecera de TV vía cable, diseñados para servicios interactivos de TV digital.

José Luis Olasolo
Vicepresidente de MCC
Director General Componentes

	1998	1999
Ventas	46.222 278	52.141 313
Ventas Internac.	29.024 174	32.825 197

EMPRESAS:
Consonni, Copreci, Copreci México, Eika, Embega, Fagor Electrónica, Matz-Erreka, Orkli, Tajo y Zerco.

CONSTRUCCIÓN

En línea con el dinamismo del ejercicio anterior, las ventas de esta División aumentaron un 26%, porcentaje que incluye la facturación de la cooperativa catalana Ecotècnia, incorporada a MCC a comienzos de año.

En **Elevación**, Orona experimentó un incremento del 24% en sus ventas, con un comportamiento excelente y la consolidación de una fuerte inversión en el área industrial.

En el ámbito nacional destacar las realizaciones del Mercado de la Bretxa en San Sebastián, Metro de Bilbao, Estadio Son Moix de Palma de Mallorca y Muelle de la Galera de Algeciras. Internacionalmente, Orona está exportando en la actualidad a más de 40 países, previendo aumentar fuertemente su presencia en el 2000.

En **Estructuras y Mantenimiento**, Urssa construyó las papeleras de Condat en Francia, Zicuñaga en Hernani (Guipúzcoa) y Saica-3 en Burgo del Ebro (Zaragoza). También tuvo una presencia significativa en siderurgia, con la ampliación de la factoría de Sidenor en Basauri, la nueva de Vitoria-Gasteiz y la del horno de calentamiento de Aristrain en Olaberría.

En edificación industrial destacan dos pedidos: la estructura metálica de la nueva fábrica de Mercedes-Benz en

Vitoria, por un valor próximo a los 3.000 millones de pesetas y la estructura de varios edificios destinados a la logística del acelerador de partículas del laboratorio CERN en Ginebra.

En edificación urbana, subrayar la participación en la segunda fase del Metro de Bilbao y la construcción de la cúpula estructural del telescopio "Grantecan" de Canarias, el mayor y más avanzado del mundo. Destacar, asimismo, el puente levadizo del puerto de Barcelona, que será el mayor de Europa y el giratorio de 500 toneladas diseñado por Calatrava en Buenos Aires.

Por su parte, la División de Estructuras Espaciales de Orona realizó diversos polideportivos españoles y la cubierta del Museo de Ciencias de Alcobendas y, en el plano internacional, ejecutó el pabellón en el interior del Millenium Dome de Londres, el polideportivo Inezgane de Marruecos y la cubierta de la universidad inglesa de Loughborough.

Especial mención merece el primer ejercicio de Ecotècnia dentro de MCC, en el que facturó 6.310 millones y captó numerosos pedidos que potenciarán enormemente su crecimiento. A ello contribuirá la creación de una Promotora de Parques Eólicos participada por entidades de la Corporación, así como la construcción de una planta de ensamblaje en Buñuel (Navarra), que dará empleo a 40 trabajadores.

Tecnológicamente, resaltar el desarrollo propio de un aerogenerador de 1.200 Kw. y la firma de un acuerdo de transferencia tecnológica a la multinacional japonesa Hitachi Zosen.

En **Manutención**, Rochman inauguró su nueva planta para máquinas de envase y Biurrarena negoció con Hyundai un acuerdo para la distribución en exclusiva, a nivel nacional, de la maquinaria de obras públicas que fabrica la multinacional coreana.

En **Obras y Materiales**, Lana incrementó sus ventas un 26% y lanzó un ambicioso plan inversor superior a los 2.000 millones para el periodo 1999-2002, que elevará sustancialmente su capacidad productiva de tableros tricapa para construcción, fabricación de mueble y decoración, previendo pasar de una facturación de 2.400 millones a 4.800 millones de pesetas, apostando fuertemente por los mercados exteriores.

En millones de pesetas **Jesús Maiztegui**
En millones de Euros Vicepresidente de MCC

	1998	1999
Ventas	33.416 201	41.971 252
Ventas Internac.	6.632 40	5.631 34

EMPRESAS:

- **Sistemas de Elevación:**
Orona.
- **Estructuras y Mantenimiento:**
Biurrarena, Ecotècnia, Orona, Rochman y Urssa.
- **Obras y Materiales:**
Covimar, Etorki, Lana y Vicon.

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

Continuando la brillante trayectoria de los últimos años, completó un ejercicio excepcional, comenzando a recoger los frutos de las inversiones en el exterior y logrando que más del 50% de la cifra de negocios proviniera de las ventas internacionales, superiores en más de un 21% a las del año anterior.

Se siguió impulsando el desarrollo y la tecnología desde un enfoque global, apoyándose en la alta rentabilidad y en las inversiones sobre ventas, obteniendo en ambos ratios unos valores mantenidos superiores al 10%.

En **Ocio-Deporte** se intensificó la presencia internacional, alcanzando posiciones sólidas en los negocios de esta área. Dikar-Wingroup amplió su estructura internacional con la toma de participación de varias empresas en China y la constitución de una empresa comercial en Francia. Eredu confirmó la consolidación de Enea con el incremento de sus ventas, que se han triplicado en los tres últimos ejercicios, y la construcción de una planta específica para esta actividad. Orbea afianzó su liderazgo en el mercado español y prosiguió la penetración en los mercados europeos.

Componentes y Equipos Técnicos volvió a completar otro excelente ejercicio, basado en el empuje de Irizar, con un aumento en su cifra de negocios de un 29% y un incremento del 47% en las ventas internacionales.



Orbea.

Irizar ha rematado su espectacular trayectoria con la obtención de la Q de Oro en la evaluación EFQM y la puesta en marcha de una nueva planta en México. Su proyección internacional continuó su fuerte ritmo, representando el 66% del volumen total de ventas.

Destacar, asimismo, el crecimiento y rentabilidad en Ederfil, que implantó un sistema de control automático de la producción y un sistema de Gestión de Riesgos Laborales y, por otro lado, el afianzamiento de Urola en su actividad de Maquinaria, con un fuerte esfuerzo en el desarrollo de producto.

Servicios Industriales ha realizado un buen ejercicio, continuando la expansión de sus negocios, y culminando la ejecución del proyecto SENA en Colombia por Alecop.

Alkargo continuó su crecimiento con un aumento del 33% en ventas y la ampliación de su gama de productos y Coinalde

reforzó su expansión internacional y su capacidad productiva con la construcción de una nueva planta. Las litografías Elkar y Danona avanzaron en el enfoque común del negocio reforzando su rentabilidad y posición competitiva. Osatu y Oiarso activaron su presencia internacional, en base al desarrollo de producto propio y una mayor actuación comercial.

En millones de pesetas
En millones de Euros

Iñaki Otaño
Vicepresidente de MCC

	1998	1999
Ventas	47.864 288	54.128 325
Ventas Internac.	22.533 135	27.365 164

EMPRESAS:

- **Ocio y Deporte:**
Dikar, Eredu, Orbea, Shanghai Dikar, Wingroup y Wingroup Amazonia.
- **Componentes y Equipos Técnicos:**
Ederfil, Hertell, Irizar, Irizar Brasil, Irizar Maghreb, Irizar México, Tianjin Irizar Coach y Urola.
- **Servicios Industriales:**
Alecop, Alkargo, Coinalde, Danona Litografía, Elkar, Oiarso, Osatu, Prodeso y Rotok.

HOGAR

Esta División tuvo un ejercicio altamente positivo, con buenas tasas de rentabilidad y con incrementos del 21,9% en facturación y del 19,4% en ventas internacionales, incluida la producción de sus plantas exteriores.

En **Electrodomésticos**, Fagor registró un año excelente, con un aumento de ventas del 20%. En el mercado interior, su crecimiento se situó un 12% por encima de la media del mercado, que fue del 7,3%, reforzando así su liderazgo en el sector con casi el 24% de la cuota total, según datos facilitados por la consultora Nielsen.

En el ámbito internacional, fue un ejercicio lleno de dinamismo, reflejado en un aumento del 21,2% en las ventas exteriores y en la adopción de importantes decisiones estratégicas, entre las que sobresale la adquisición del 76% del fabricante de cocinas polaco Wrozamet, con sede en Wroclaw.

Wrozamet facturó 12.775 millones de pesetas y, además de ser líder en cocinas en Polonia con una cuota del 48,5%, cuenta con una presencia creciente en Alemania, Chequia, Hungría y Países Bálticos.

En Marruecos, Fagor consolidó su posición de coliderazgo, con una penetración del 22%, produciendo con éxito en su planta de Mohammedia frigoríficos, calentadores a gas y lavadoras.



Fagor Electrodomésticos.

En Argentina, a pesar de la crisis económica, McLean incrementó un año más su cuota de mercado, alcanzando una presencia del 22% en frigoríficos y del 13% en lavadoras de carga frontal, segmento en el que es líder.

Por otro lado, la alianza con la alemana Vaillant prosiguió eficazmente a través del trabajo conjunto en la empresa coparticipada Geysler-Gastech, de Bergara, que tiene una capacidad instalada de 800.000 calentadores.

Fagor prosiguió asimismo su fuerte ritmo inversor, con 3.785 millones de pesetas dedicados a sus plantas del País Vasco, además de los 5.200 millones destinados a la adquisición de Wrozamet, conjuntamente con MCC Inversiones. En este contexto inversor, hay que resaltar la inauguración de la planta reconvertida de frigoríficos en Mondragón, que hoy concentra toda la fabricación de este producto y cuenta con una capacidad productiva de 800.000

unidades anuales.

En **Mueble**, Coinma continuó creciendo y consolidando su posicionamiento en la gama de muebles de despacho, con incremento del 22% en sus ventas al exterior. Danona se situó algo por debajo del año anterior, a causa de la disminución de sus exportaciones que, no obstante, siguieron siendo muy elevadas, representando el 52% del total y confirmando un año más su liderazgo exportador.

En **Equipamiento Comercial**, las ventas de la Agrupación volvieron a experimentar un fuerte crecimiento del 25%. Kide alcanzó el liderazgo del mercado español en la venta de paneles aislantes, logrando un aumento en las ventas del 33%.

Por su parte, Fagor Industrial hizo un excelente ejercicio, ampliando las tradicionales líneas de fabricación de cocinas y lavavajillas con las nuevas de lavandería y frío industrial en su planta de Lucena, e incrementando sus ventas en los mercados exteriores en un 15%.

Jesús Catania

Vicepresidente de MCC

Director General Hogar

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1997	1998
Ventas	120.515 724	146.901 883
Ventas Internac.	46.062 277	54.994 330

EMPRESAS:

- **Electrodomésticos:**
Domusa, Edesa, Extra Electromanager, Fagor Electrodomésticos, Geysler Gastech, Mc Lean y Wrozamet.
- **Mueble:**
Coinma y Danona.
- **Equipamiento Comercial:**
Fagor Industrial, Fagofri y Kide.

INGENIERÍA Y BIENES DE EQUIPO

El ejercicio de 1999 tuvo en esta División dos evoluciones bien diferenciadas: por un lado, los niveles de Cartera previamente alcanzados, se tradujeron en un incremento de la cifra de negocios del 20%, logrando unas ventas históricas de 42.000 millones de pesetas.

Paralelamente, la demanda del sector de maquinaria y equipamiento industrial registró un comportamiento recesivo, invirtiendo la tendencia al alza de años anteriores y afectando en sus previsiones a las Agrupaciones de Deformación y Automatización y Control.

En **Automatización y Control** se consiguió equilibrar la cifra de negocio en un contexto recesivo del sector, que tuvo su mayor incidencia en Estados Unidos y Canadá pero que, al mismo tiempo, mostró posiciones alternativas en los países de la Unión Europea y un fuerte relanzamiento en el sudeste asiático.

El desarrollo tecnológico fue intenso y estuvo orientado a la finalización de importantes proyectos de Control Numérico y Visualizadores, apostando por una línea de gestión basada en la organización por negocios.

En Deformación el año estuvo marcado por la gestión de los proyectos, que superaron en un 27% el volumen del ejercicio



Fagor Arrasate.

anterior, con puntas de hasta el 50% en algunas de sus empresas y negocios, requiriendo un notable reforzamiento de su personal técnico y de gestión.

Este elevado nivel de actividad generó unas posiciones de rentabilidad excelentes, además de mejorar los indicadores de calidad y plazos de entrega en un contexto global cada vez más exigente.

La lista de clientes, tanto en lo que respecta a captación como al suministro de pedidos, es amplia y cualificada. En el sector de automoción incluye a: BMW, Daimler-Chrysler, Ford/Volvo, Renault, Benteler, Gonvarri, Magna, Tower y Valeo. En el área del electrodoméstico a: Electrolux, Fagor, General Electric/Mabe, Whirlpool y Orkli. Finalmente, en el campo siderúrgico, hay que mencionar a Thyssen y Acerinox.

Ingeniería y Consultoría vivió también un ejercicio intenso

en la gestión de su cartera de proyectos, que supuso un incremento medio del 18% respecto al año anterior, con puntas de hasta un 40% en alguno de sus negocios.

Una característica reseñable de esta Agrupación fue el continuo esfuerzo de promoción de nuevas empresas y actividades, en especial en el sector de Telecomunicaciones y Sistemas de Información, lo que se materializó en ritmos de crecimiento superiores al 50% anual.

Por otro lado, la mejoría en los ingresos está suponiendo un incremento significativo de los puestos de trabajo de alta cualificación, con una evolución también muy positiva de la rentabilidad.

José Ramón Goikoetxea
Vicepresidente de MCC
Director General Ingeniería y Bienes de Equipo

En millones de pesetas
En millones de Euros

	1998	1999
Ventas	35.927 216	42.246 254
Ventas Internac.	17.197 103	23.730 143

EMPRESAS:

- **Automatización y Control:**
Fagor Automation.
- **Ingeniería y Consultoría:**
Diara, Enyca, LKS Consultoría, LKS Ingeniería, LKS Intelcom, MSI, I3S, Ondoan y SEI Fagor.
- **Deformación:**
Aurrenak, Batz Troquelera, Fagor Arrasate, P.I. Proin, Fagor Sistemas, Cima y Ona-Pres.

MÁQUINAS-HERRAMIENTA

El ejercicio se caracterizó por un incremento en las ventas del 4%, un aumento en las exportaciones del 10% y una moderada rentabilidad. Menos satisfactoria fue la Cartera de pedidos del conjunto de la División que se situó al 65% del año anterior, proyectando una mayor complejidad para el próximo ejercicio.

En **Máquinas-Herramienta**, la disminución del 12% en la captación de pedidos fue bastante menor que el 22% de media que registró el sector en España. No obstante, la Cartera de pedidos sólo alcanzó al 62% del ejercicio anterior, si bien se apreció una cierta recuperación en el último trimestre del año.

La facturación creció un 5% y las exportaciones un 13%, destacando el papel de Soraluze como primer exportador mundial de Centros de fresado a Alemania, país al que envía el 41% de su producción. En pedidos exteriores, fue precisamente Alemania quien volvió a liderar el ranking, representando junto con Francia e Italia el 51% del total, seguidos por China. Italia se incorpora por primera vez a la lista de los principales países compradores de productos de la División.

En el sector de automoción, significar que el Grupo Danobat dispone de una solución líder en el torneado de cigüeñal, que ha



Danobat.

vendido a clientes tan representativos como Volkswagen, Renault, Krupp, Grupo PSA, GM/Opel y Ford/Volvo. En este contexto hay que reseñar la entrega de varias líneas a la empresa iraní Khodro, destinadas a la fabricación automática de dos piezas claves del motor: el bloque y la culata. El importe del pedido completo ascendió a más de 4.000 millones de pesetas.

En el sector aeronáutico, se captaron nuevos pedidos de rectificadoras para el mecanizado de álabes de turbina por parte de la francesa Snecma, que encargó tres máquinas por valor de 300 millones de pesetas y una por General Electric para su planta de Gales, tras las suministradas anteriormente a las que posee en Estados Unidos y Egipto, así como otra para Delta Airlines.

Con General Electric se negoció un importante pedido, cuya confirmación tendría lugar en el

primer trimestre del 2000, consistente en la entrega de 15 máquinas por un valor conjunto de 650 millones de pesetas, destinadas al mecanizado de piezas para su División de Generación de Energía en sus plantas de Estados Unidos y Francia.

Danobat cuenta como clientes en el sector aeronáutico a compañías de primer nivel como: American Airlines, Boeing, British Airways, Delta, Sabena, Sikorsky Helicopters, Iberia, Swissair, United Airlines, Bendix, BNB, la japonesa IHI o las mencionadas General Electric y Snecma.

En **Maquinaria para Madera, Herramientas y Utillaje**, las ventas fueron similares al año anterior, dentro de un ejercicio más bien discreto, si bien Latz y Zubiola mejoraron posiciones en su sector y cerraron el año por encima de las previsiones.

Antonio Echeverría
Vicepresidente de MCC
Director General Máquinas-Herramienta

En millones de pesetas
En millones de Euros

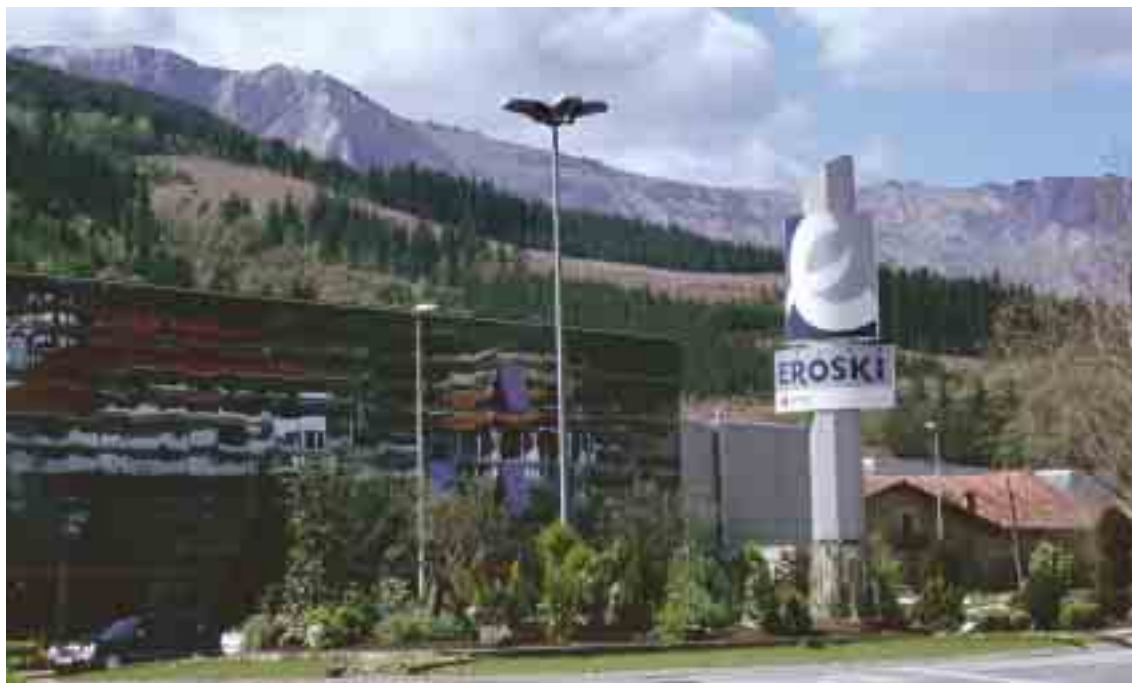
	1998	1999
Ventas	24.944 150	25.845 155
Ventas Internac.	14.225 85	15.645 94

EMPRESAS:

- **Máquinas-Herramienta, Arranque:**
Danobat, D+S Sistemas, Estarta Rectificadora, Goiti, Lealde y Soraluze.
- **Maquinaria para madera, herramienta y Utillaje:**
Doiki, Egurko, Latz, Oriza y Zubiola.

GRUPO DISTRIBUCIÓN





Eroski, central de Elorrio.

En el ejercicio 1999 el comportamiento favorable del consumo ha contribuido a que el sector del comercio minorista haya cubierto un ejercicio satisfactorio, lo que en el caso del Grupo Distribución de MCC le ha permitido cubrir sus metas cuantitativas y afrontar exitosamente sus Objetivos Básicos.

Satisfacción del Cliente. En este ámbito operativo se ha perseguido la adecuación permanente de las tiendas, presentando una gama extensiva de productos y servicios que puedan ser apreciados por el consumidor al encontrarse en el mismo espacio físico de su compra habitual. Algunos de estos nuevos servicios son: punto caliente,

prensa y revistas, venta a domicilio, teléfono, venta de arte y cultura, etc.

Las secciones de charcutería y fruta han obtenido la certificación ISO 9002 y se han llevado a cabo los procedimientos para la certificación del pescado en el ejercicio 2000. Asimismo se ha presentado la gama de productos Natur en carne, que permite determinar la trazabilidad completa del producto, identificando el origen de los artículos ofertados al cliente, y garantiza completamente la calidad.

Por su parte, la Agencia de Viajes ha ampliado su oferta en el segmento servicios a empresas, con la puesta en

marche del "Servicio 24 Horas" destinado a garantizar el servicio a los profesionales del sector.

Rentabilidad. En 1999 se ha notado un comportamiento bastante vigoroso del consumo privado y el Grupo Distribución ha conseguido un excelente incremento de las ventas del 20%, lo que representa una ganancia de cuota de mercado en detrimento de otros competidores. También ha mejorado la composición de su facturación, creciendo proporcionalmente más en productos frescos y no alimentarios, que reportan unos márgenes superiores, lo que se ha traducido en una progresión de los Resultados totales anuales del 30%.

Internacionalización. El Grupo Distribución desarrolla su actividad principalmente en el área geográfica estatal, aunque también se encuentra presente en el mercado francés por medio de su sociedad participada Sofides, que cuenta con 3 hipermercados y una cadena de 19 supermercados.

Por otra parte, también debe resaltarse su condición de miembro de la central de compras no alimentarias Intergroup, ubicada en Dinamarca y que cuenta con una delegación en Hong-Kong.

Desarrollo. La concentración que está conociendo el comercio minorista obliga a adquirir el tamaño suficiente para competir en un sector donde el volumen condiciona mucho la competitividad.

En esta línea, durante 1999 el Grupo Distribución de MCC ha consolidado su alianza, materializada el año anterior, con sus socios de referencia, para explotar y desarrollar supermercados conjuntamente. Además a lo largo del año se ha procedido a la apertura de 121 nuevos establecimientos comerciales y 17 oficinas de la agencia de viajes, así como a la adquisición de las cadenas de establecimientos Distac, Disbor y Aundia.

El esfuerzo inversor ha sido muy considerable y se ha cuantificado en la realización de un volumen de inversiones materiales y financieras de

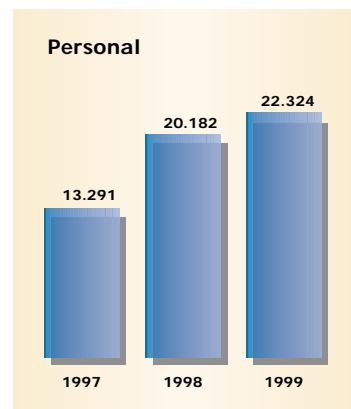
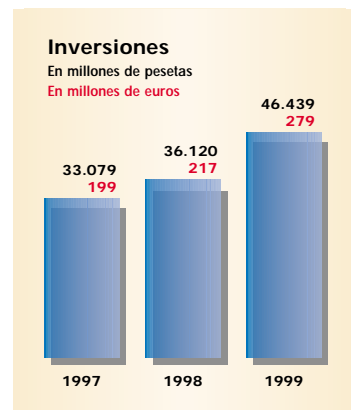
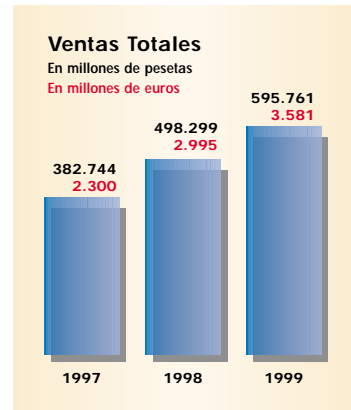
46.439 millones de pesetas, un 29% más que en 1998.

Implicación Social. La política de este Grupo es que, al igual que los socios cooperativistas, los trabajadores de sus empresas participadas sean trabajadores propietarios de sus empresas. Al cierre del pasado ejercicio, más del 90% de los trabajadores fijos de Erosmer Ibérica cumplían esa condición de ser socios del proyecto empresarial común.

Su plantilla total al culminar el ejercicio se situaba en 22.324 personas, con una creación de empleo de 2.142 nuevos puestos de trabajo en el año, cifra que aumenta hasta 12.267 empleos si nos remontamos al último quinquenio.

También debe destacarse que se ha implantado un sistema de gestión medioambiental integral que abarca todos los procesos, desde la utilización de materias primas hasta el tratamiento de los residuos originados, lo que ha posibilitado la obtención de la primera certificación medioambiental de un hipermercado en el ámbito estatal.

Constan Dacosta
Vicepresidente de MCC
Director General Grupo Distribución



GRUPO EROSKI

En 1999 se consolidó definitivamente la alianza del Grupo Eroski con sus socios Vegonsa, Mercat y Unide para la explotación y desarrollo de supermercados, unificando la imagen de marca bajo la enseña Consum y homogeneizando la gestión y la política comercial en todos los establecimientos.

La adecuación permanente de la oferta continuó siendo la principal respuesta del Grupo a las exigencias de competitividad y a la demanda de los clientes, incorporando numerosas innovaciones en los distintos formatos de tienda. En los hipermercados Eroski se implantó un nuevo modelo de sección textil, se comenzó a gestionar la propia sección de joyería, se creó un nuevo concepto comercial de bodega y se promocionó el arte y los viajes en su sala de ventas.

En los hipermercados Maxi se reformó el área de electrodomésticos mejorando la utilización del espacio y ampliando la gama expuesta, se renovaron las áreas de pescadería y panadería y se mejoró la ambientación general del establecimiento y la información al cliente.

En los supermercados Consum se potenció la especialización en frescos y se amplió el uso de encuestas entre los clientes, y en los autoservicios Charter se incluyó la sección de frescos. A los franquiciados se les dotó de un nuevo sistema informático global que permite el control del producto disponible y le mejora de la gestión en el punto de



Eroski, Baracaldo.

venta. Se amplió la oferta de productos propios Consumer, muy valorados por el cliente, incorporando referencias e innovaciones entre las que destaca la gama Consumer Natur y se impulsó la nueva Tarjeta Consumer, unificando bajo una misma marca dos de los principales elementos comerciales del Grupo: la tarjeta de pago y los productos de marca propia. Consumer es hoy la tarjeta líder en el sector de productos de gran consumo.

La colaboración con los proveedores experimentó nuevos avances cualitativos, en especial con los productores agroalimentarios españoles, con los que se alcanzaron acuerdos para la distribución de pollo, cerdo, ternera, patata etc. en un año de malas noticias para el sector. Por otro lado, más de 1.000 pequeños productores hallaron en la "Tienda Regional" de los hipermercados Eroski el canal para sus productos

artesanos locales, caracterizados por su excelente calidad y gran aceptación de los clientes.

Los consumidores, objetivo de atención prioritaria en la labor del Grupo, se beneficiaron de abundantes actividades formativas en las que participaron 282.000 personas. Especial mención merece el trabajo de los Comités Consumeristas y de las cinco Escuelas del Consumidor, las Exposiciones interactivas orientadas a la promoción de hábitos saludables y la organización del Congreso Nacional de Amas de Casa celebrado en San Sebastián, con asistencia de 600 afiliadas a la CEACCU. A finales del ejercicio, el Grupo contaba con 418.000 socios consumidores.

La revista Consumer, con 300.000 ejemplares mensuales, continuó siendo una referencia obligada para los consumidores.

En este ámbito editorial hay que señalar también la publicación de dos nuevas guías: "Santiago desde Roncesvalles" y "Casi todo sobre 100 ONGs".

En el área medioambiental, se inició la implantación de los Puntos limpios en los hipermercados para el reciclado de materiales, se puso en marcha el centro de cogeneración de energía de Quart (Valencia), se generalizó el uso de contenedores reutilizables en las secciones de fruta y verdura y se participó en numerosos programas de Medio Ambiente promovidos desde la Administración. Significar,

asimismo, la obtención por el hipermercado Eroski de Pamplona de la primera Certificación Medio-ambiental en España según la norma ISO 14.001, siendo varios los centros que tramitan actualmente su consecución.

La participación de los trabajadores en la propiedad, gestión y resultados, siguió actuando como un poderoso elemento de implicación del personal en la empresa, revirtiendo directamente en la calidad del servicio y en la satisfacción del cliente. Esta participación se hizo efectiva a través de los canales habituales con que cuentan las Cooperati-

vas Eroski y Consum y de la actividad de Gespa, que es la sociedad civil que permite la participación societaria de los trabajadores de Erosmer Ibérica en su empresa.



En este contexto, la formación continuó ocupando un papel central, dedicando a acciones formativas un 1,5% del horario laboral, lo que en términos absolutos se tradujo en 308.089 horas, un 7% más que el año anterior.



Behi-Alde.

ERKOP subrayar el

El ejercicio se caracterizó por el elevado nivel de crecimiento en todos los negocios, con una progresión global del 28% respecto al ejercicio anterior. Destacar la consolidación de la actividad de restauración en la zona de Levante y la compra de la empresa de restauración navarra Jangarria S.L. También hay que

buen hacer y la rentabilidad obtenida en la producción y venta de conejos, en su primer año completo de vida empresarial.

En la actividad hortícola, se inició el plan de expansión trianual, con una de las inversiones más importantes del

sector en la Comunidad Autónoma Vasca. La instalación de un nuevo invernadero de 20.000 m² y la construcción de un almacén de selección, envasado y conservación, facilitará la mejora de los productos elaborados.

En el aspecto cualitativo, se realizaron con éxito las auditorías correspondientes al mantenimiento de los Certificados de Aseguramiento de la Calidad, según la ISO 9002, en la producción de piensos compuestos y en las cocinas centrales dentro de la actividad de restauración. Igualmente, hay que resaltar la creciente aceptación del servicio integral ofertado al sector sanitario, que se ha reforzado con la ampliación de los centros atendidos y la certificación de la norma ISO en el servicio de alimentación de varios hospitales comarcales.



INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN



Ikerlan, Mondragón.

IKERLAN

En el ejercicio de 1999, en el que Ikerlan celebró su 25 aniversario, los ingresos totales ascendieron a 1.650 millones de pesetas, de los que 399 millones correspondieron a proyectos genéricos financiados por el Gobierno Vasco para la adquisición de nuevos conocimientos tecnológicos y los 1.251 restantes a proyectos bajo contrato.

En la actividad de Microsistemas, se constituyó el equipo investigador inicial y se potenció la cooperación con otros centros y entidades, destacando la colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa en la preparación de un plan de

actuación en microtecnologías. En el área energética, se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Cidetec de San Sebastián, para la investigación en el campo de pilas de combustible de membrana polimérica y se inició la cooperación con el Lawrence Berkeley National Laboratory, de Estados Unidos, para el desarrollo de pilas de combustible de óxido metálico.

Por otro lado, Ikerlan participó activamente en la elaboración del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, del Gobierno Central y en la definición del Plan de Ciencia y Tecnología de MCC. También intervino en las primeras convocatorias del V Programa Marco de I+D de la Unión Europea, logrando la

aprobación de tres nuevos proyectos.

En sus 25 años de vida, Ikerlan ha adquirido una gran capacidad para el desarrollo de productos que abarca el ciclo completo, desde el diseño conceptual hasta la realización del prototipo industrial y en su caso de la preserie. En sus dos centros de Mondragón (Mecatrónica) y ■ Miñano (Energía), trabajan 149 investigadores y técnicos, además de 39 becarios.

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

IDEKO

En 1999, Ideko impulsó de forma decidida la integración con sus clientes de Máquina-Herramienta para dinamizar el desarrollo e innovación de producto, configurando un planteamiento integral que comprende: primeras tareas de vigilancia, tanto de referencias tecnológicas como de los principales competidores mundiales; labores de cálculo y diseño; validación y ensayo de los nuevos prototipos, incluyendo la experimentación de nuevos procesos de mecanizado.

Esta actividad se ha realizado con equipos mixtos de trabajo, integrados por investigadores de Ideko y personal de la empresa, fomentando la colaboración con Centros de Investigación europeos y con clientes finales de los sectores de automoción, aeronáutica y bienes de equipo.

También se continuó con los proyectos de investigación aplicada, destacando en el área internacional los nueve proyectos coparticipados con socios de diversos países. Resaltar igualmente el éxito obtenido en la primera convocatoria del V Programa Marco de la Unión Europea, en el que se aprobaron tres nuevos proyectos liderados por Ideko.

Subrayar la fuerte apuesta realizada a favor de las tecnologías de Internet, que van a facilitar la interrelación entre los equipos de trabajo de Ideko así como con clientes y proveedores. En cuanto a ingresos, éstos ascendieron a 558 millones de pesetas,



correspondiendo un 64% a proyectos para empresas y el resto a proyectos de investigación a medio y largo plazo.

MAIER TECHNOLOGY CENTRE (MTC)

MTC es un Centro Tecnológico especializado en la investigación y desarrollo de piezas y conjuntos termoplásticos para los sectores de automoción, electrodoméstico y electrónica de consumo.

Actúa en el ámbito de la ingeniería concurrente, en estrecha colaboración con sus clientes, y su actividad incluye los procesos de diseño, simulación, estilo, fabricación de moldes para inyección, industrialización de piezas e investigación de nuevas tecnologías aplicables a su trabajo.

A lo largo del ejercicio 1999 y en línea con la tendencia del año

anterior, se dio otro gran salto cuantitativo, tanto en el número de proyectos adjudicados como en la penetración en nuevos clientes y familias de producto, mereciendo especial mención el notable crecimiento entre clientes japoneses y alemanes.

Los ingresos del ejercicio se elevaron a 749 millones de pesetas, con una plantilla de 107 personas compuesta mayoritariamente por ingenieros superiores y técnicos. Para el 2000, las perspectivas de MTC continúan siendo positivas, considerando el dinamismo previsto por el Grupo Maier, con lo que se espera incrementar la plantilla en otras 10 personas.

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN



Eskola Politeknikoa, Mondragón.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

En este segundo curso 1998-99 de andadura como Universidad, Mondragón Unibertsitatea (MU) siguió consolidando su oferta académica con la implantación del título de Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la incorporación del segundo ciclo de los estudios de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Informática.

Igualmente, continuó ampliando su oferta en titulaciones Master con la impartición de un nuevo Master en Prevención de Riesgos Laborales y el diseño de otros dos para el curso 1999-2000: Master en Dirección de Proyectos Empresariales y Master en Sistemas de Telecomunicación. A ello hay que añadir el impulso dado a los terceros ciclos académicos. Hay que subrayar, asimismo, el grado de normalización del euskera alcanzado en la oferta

académica de la Universidad, lo que hace posible que, actualmente, más del 60% de los créditos académicos impartidos por Mondragón Unibertsitatea puedan realizarse en lengua vasca.

En 1998-99, el número de estudiantes de MU fue de 2.600 y el personal de 306, con un presupuesto que se elevó a 2.590 millones de pesetas y una inversión de 283 millones de pesetas.

En un plano más cualitativo, hay que subrayar el reto acometido por Mondragon Unibertsitatea con la elaboración de un Plan Estratégico a ocho años, con profundos cambios en la propia concepción de la Universidad, en su modelo de gestión y en el marco de relaciones que debe mantener con la sociedad y con otras entidades que orientan su actividad al conocimiento.

Este nuevo concepto de Univer-

sidad implica que, además de atender a las necesidades personales, deberá responder más a las necesidades sociales, aplicando al proceso educativo la revolución tecnológica del siglo XXI. Además, partiendo de su enraizamiento en la cultura y sociedad vascas, MU estará abierta al pensamiento universal más avanzado y a la cooperación e intercambio de conocimientos con centros, personas y entidades del mundo entero.

El nuevo diseño recoge también la definición de un nuevo modelo de gestión y, en el ámbito organizativo, la centralización estratégica del Rectorado y Organos Comunes que, sin menoscabo de la autonomía de los Centros que integran Mondragón Unibertsitatea, la dotarán de una organización más dinámica e integral.

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

E CIM (Centro de Idiomas Mondragón)

El curso académico de 1998-99 registró un notable incremento en el alumnado, con 2.100 estudiantes frente a los 1.580 del curso precedente. También fue muy positivo en lo económico, con un aumento de la facturación del 25% respecto al ejercicio anterior.

Destacar la apertura de un nuevo Centro en Vitoria gestionado por CIM bajo la marca bai&by, en el que más de 300 alumnos estudiaron euskera e inglés con este moderno e individualizado sistema multimedia. Asimismo, se adoptó la decisión de abrir un centro similar en San Sebastián, que en estos momentos se encuentra ya en pleno funcionamiento.

Señalar también que, por vez primera, el CIM pudo ofrecer a sus alumnos y a los estudiantes de Mondragón Unibertsitatea, la posibilidad de realizar los exámenes oficiales de Cambridge en los propios locales de CIM, recibiendo una excelente acogida por parte del alumnado.

D POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI



Durante el curso 1998-99 P.I. Txorierrri atendió a 470 alumnos en el marco de la enseñanza reglada e impartió 36 cursos (4.480 horas) de formación ocupacional y continua con asistencia de 446 personas.

En el ámbito internacional, resaltar que varios alumnos del centro realizaron una formación práctica de diez semanas en empresas de Austria y Alemania, al amparo del programa Heziketan promovido por Confesk. Asimismo, se participó con Alecop en un proyecto de colaboración en Colombia, con el envío de cuatro profesores que efectuaron labores de asesoría y formación tecnológica a profesorado de centros situados en zonas altamente deprimidas de Bogotá.

En el plano de la Calidad Total, se procedió a la autoevaluación mediante la aplicación del Modelo Europeo para la Excelencia Empresarial EFQM.

LEA-ARTIBAI

En el curso 1998-99 fueron 859 los alumnos que realizaron el Bachillerato, participaron en Ciclos Formativos o cursaron Ingeniería de Polímeros. En Formación Ocupacional y Continua se impartieron más de 11.000 horas en diferentes cursos, a los que asistieron 500 alumnos.

Por otro lado, dentro de la "Agenda 2000-2006" se identificaron 30 proyectos de desarrollo tecnológico y empresarial, que tuvieron una excelente acogida por parte de instituciones y organizaciones interesadas, que han aceptado participar en su cofinanciación con una aportación global de 1.000 millones de pesetas.

En el plano académico, se dieron pasos importantes para la incorporación de Lea-Artibai en Mondragón Unibertsitatea así como para la creación de la Fundación Azaro, dirigida a impulsar nuevos proyectos empresariales.



divulgación de nuestra Experiencia Cooperativa: cerca de 1.000 personas de diversos países se acercaron hasta Otalora para conocer in situ las singularidades del Cooperativismo de Mondragón.

En cuanto a la actividad del Gabinete Sociológico, se continuó aplicando en las Cooperativas la herramienta de Evaluación de la Satisfacción de las Personas del modelo de gestión europeo EFQM, alcanzando en la actualidad al 90% del personal de MCC. Del análisis comparativo respecto al año anterior, se percibe una mejoría en la satisfacción laboral global.

OTALORA Modelo de Gestión Corporativo.

En 1999, dentro del área de Formación Directiva, se inició un nuevo Master en Dirección de Empresas con el soporte académico de Mondragón Unibertsitatea y la participación de 19 alumnos. También se organizó el curso para directivos "Aula de Gestión Innovadora", consistente en cinco seminarios de 32 horas cada uno sobre Herramientas Innovadoras de Gestión de Empresas, con una asistencia de 86 personas.

Asimismo, se organizaron dos cursos superiores de Dirección de Empresas para directivos del sector de Distribución y del sector de Servicios Empresariales, con una participación de 32 personas. En otro ámbito formativo, se aplicó el Sistema de Desarrollo Directivo a 50 directivos, de acuerdo con el

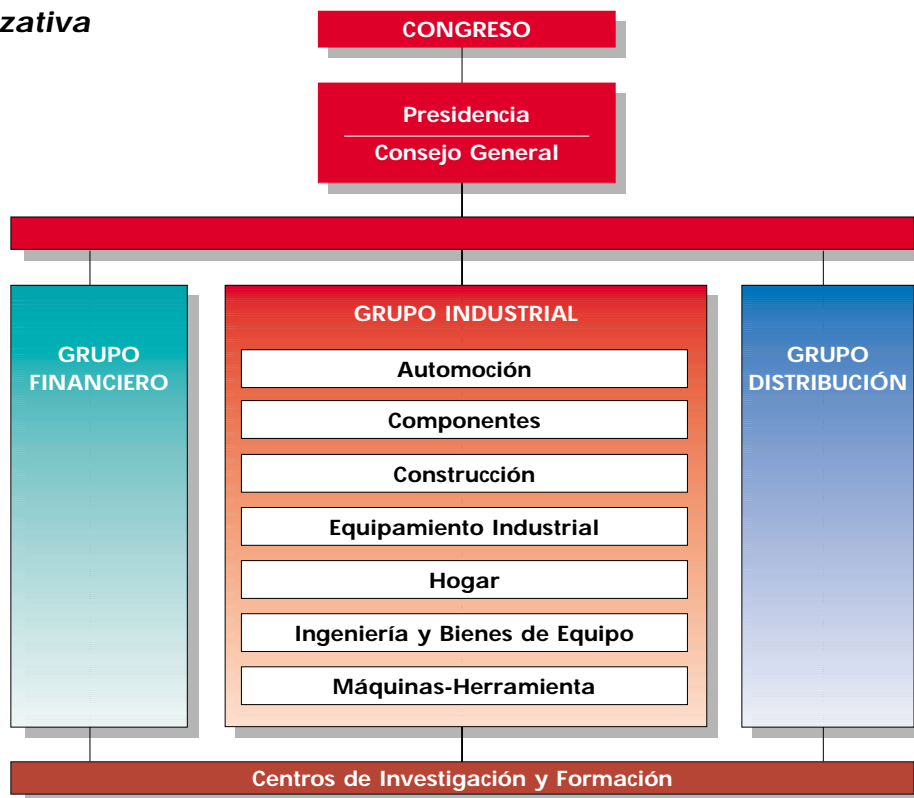
En el campo de la Formación Cooperativa, se organizaron dos cursos "lkas" sobre Gestión de Empresas Cooperativas, se diseñó un Sistema de Desarrollo de los Organos Sociales "Ordezkarri XXI" para Consejos Rectores y se impartieron nueve cursos para miembros de Consejos Rectores, cuatro para miembros de Consejos Sociales y otros cuatro para nuevos ingresos.

En Comunicación Interna Cooperativa, además de la publicación mensual de la revista T.U. Lankide, se celebraron dos nuevas ediciones del Foro de Comunicación Interna donde se expusieron las experiencias de Lagun-Aro y de Urssa.

En Difusión Cooperativa, se prosiguió con la labor de



Estructura Organizativa



Organos Sociales y Directivos

COMISION PERMANENTE DEL CONGRESO

Presidente:	Otaegui, Juan M ^a
Vicepresidente:	Salegui, Francisco
Vocales:	Andrés, José Luis Ansoategui, Juan José Arabaolaza, Juan José Arrieta, Juan José Celaya, Adrián Domaica, Ramón Esnal, Jokin Gantxegi, Javier Garnica, Agustín Gaztñaaga, J. Domingo Herrera, Miguel Larramendi, José M ^a Markaide, Agustín Villaescusa, Emilio
Secretario General:	Erdocia, Javier

CONSEJO GENERAL

Presidente:	Cancelo, Antonio
Vicepresidentes:	Aldekoa, José M ^a Catania, Jesús Dacosta, Constan Echeverría, Antonio Goikoetxea, J. Ramón Maiztegui, Jesús Olasolo, José Luis Otaegui, Juan M ^a Otaño, Iñaki
Directores:	Gárate, José Ignacio Goienetxe, Jesús M ^a Herrasti, Jesús M ^a Laspiur, Miguel Angel Retegui, Javier Uzkudun, Juan M ^a
Secretario General:	Erdocia, Javier

CONSEJO GENERAL



José Mª Aldekoa



Jesús Catania



Constan Dacosta



Antonio Echeverría



Jesús Maiztegui



José Luis Olasolo



Juan Mª Uzkudun



Iñaki Otaño



José Ignacio Gárate



Jesús Mª Goienetxe



Jesús Mª Herrasti



Miguel Angel Laspiur



Javier Retegui



Javier Erdocia



J. Ramón Goikoetxea

*Juan Mª Otaegui
Presidente del
Congreso*



*Antonio Cancelo
Presidente del
Consejo General*





RELACIÓN DE EMPRESAS DE MCC



Grupo Financiero

Banca

ARO LEASING

C/ Gran Vía 35-6º
48009 Bilbao
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 244 350
Fax: 34 944 236 669

Actividad:

Arrendamiento financiero de bienes de inversión.

CAJA LABORAL

Pº José Mª
Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 500
Fax: 34 943 719 778
Servicio.de.Atencion.al.C
liente@cajalaboral.es
http://www.cajalaboral.es

Actividad:

Banca.

Seguros

LAGUN ARO VIDA

C/Gran Vía 35-1º
48009 Bilbao
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 169 803

Actividad:

Seguros de vida.

SEGUROS LAGUN ARO

C/Gran Vía 35-1º
Tel.: 34 944 798 300
Fax: 34 944 169 803

Actividad:

Seguros Generales.

Previsión Social

LAGUN ARO

Pº José Mª
Arizmendiarieta s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 790 100
Fax: 34 943 793 531
E-mail:
lagunaro@sarenet.es

Actividad:

Protección social a los cooperativistas.



Grupo Industrial



AUTOMOCION

BATZ SISTEMAS

Bº Torrea 32-34
48140 Igorre
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 305 000
Fax: 34 946 305 020
E-mail: Baltzcoop@batz.es

Actividad:

Conjuntos. Ensamblado de Carrocería. Frenos de Mano (palancas). Gatos Elevadores. Pedaleras. Puentes Traseros.

BATZ DO BRASIL

Avda. Eurico Ambrog
2100 Taubaté SP
Estado de Sao Paulo,
Brasil
Tel. 00 55 122 86 1573
Fax 00 55 122 86 1553

Participada al 50% por Batz y 40% por Promoauto

Actividad:

Gatos elevadores, Palancas de Freno, Pedalería.

CIKAUTXO

Bº Magdalena 2, B
48710 Berriatua
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 137 000
Fax: 34 946 137 040
E-mail:
cikautxo@cikautxo.es

Actividad:

Piezas moldeadas y sobremoldeadas por inyección.
Mezclas de caucho.

CIKAUTXO CZ.

Letni, 3867
PSC 46801
Jablone Nad Nisou
República Checa
Tel. 00 42 042 8302224
Fax 00 42 042 8302239
E-mail:
cikautxo@jn.cz

Actividad:

Piezas de caucho.

FAGOR EDERLAN

Gaztanadui, 42
20540 Eskoriatza
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 000
Fax: 34 943 719 001
E-mail:
edersa@sarenet.es

Actividad:

Brazos de suspensión.
Portamanguetas. Cárters de mecanismos. Cárters de Embrague. Tapas cajas de cambio. Discos Tambores. Calipers. Tapas de culata. Carcasa Diferencial. Cajas de Transmisión.

FAGOR EDERLAN BORJA

Pol. Barbalanca, s/n
50540 Borja
Zaragoza
Tel.: 34 976 869620
Fax: 34 976 869642
E-mail:
a.lazaro@borja.fagorederlan.es

Participada al 100% por Fagor Ederlan

Actividad:

Conjuntos de automoción.

GALDAN

Pol. Ibarra, s/n
Alsasua, Navarra
Tel.: 34 948 563 675
Participada al 50% por Fagor Ederlan

Actividad:

Fundición de Aluminio.

AUTOMODULOS

Parque Tecnológico,
Ed. 103
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 209 370
Fax: 34 944 209 369
Participada al 40% por MCC y Ederlan

Actividad:

Ejes completos para automóviles.

FIT AUTOMOCION

Barrio San Juan, s/n
Apdo. 80
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 044
Fax: 34 943 769 156
Participada al 66% por MCC Inversiones y Fagor Ederlan

Actividad:

Fabricación de Pinzas de Freno.

FPK

Bº San Antolin, 16
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 523 605
Fax: 34 944 522 156
E-mail:
fpk@fpksa.com

Participada al 50% por MCC Inversiones

Actividad:

Soportes de montaje en plástico. Tapas de motor. Cápsulas de insonorización.

LUZURIAGA TAFALLA

Tafalla (Navarra)
Tel.: 34 948 700 250
Fax: 34 948 702 054
E-mail:
central@luzuriaga.es

Actividad:

Bloques y culatas de motor.

LUZURIAGA USURBIL

C/ Txiki-Erdi
20170 Usurbil
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 370 200
Fax: 34 943 365 564

Actividad:

Carcasas de freno y brazos de suspensión.

MAIER

Pol. Ind. Arabieta, s/n
Apdo. 103
48300 Gernika
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 259 200
Fax: 34 946 259 219
E-mail:
maier@sarenet.es

Actividad:

Inyección de plástico. Matricería. Acabados: Cromado, Serigrafía, Termograbado, Tampografía, Pintura, Láser, etc.

MAIER NAVARRA

Polígono Ind. Elordi, s/n
31979 Iraizotz-Ultzama
(Navarra)
Tel.: 34 948 309 210
Fax: 34 948 309 333
E-mail:
maier.mgi@sarenet.es

Actividad:

Inyección de plásticos.

FERROPLAST

Polígono "A Granxa"
Parcela 2, Rúa 1
36400 Porriño
(Pontevedra)
Apdo. 6015
36210 Vigo
Tel.: 34 986 342 020
Fax: 34 986 342 999
E-mail:
ferroplast@asime.es

Participada al 51% por Maier

Actividad:

Inyección de termoplásticos.

MAPSA

Ctra. Echauri, 11
31160 Orcoyen
(Navarra)
Apdo. 1002
31080 Pamplona
Tel.: 34 948 325 011
Fax: 34 948 325 323
E-mail:
gerencia@mapsa.net

Actividad:

Fabricación de Llantas de Aluminio. Fabricación de carcasas para Bomba de Agua. Piezas de Aluminio Fundidas por Baja Presión y Gravedad.

PROMOAUTO

Portal de Gamarra, 40
Apdo. 628
01080 Vitoria
Tel.: 34 945 129 100
Fax: 34 945 129 110
**Participada al 50%
por MCC Inversiones**

Actividad:

Desarrollo de productos de automoción.



COMPONENTES

CONSONNI

Bº Trobika, s/n
48100 Munguía
(Bizkaia) Apdo. 35
Tel.: 34 946 156 331
Fax: 34 946 156 281
E-mail:
consonni@consonni-scoop.es

Actividad:

Resistencias eléctricas para lavado, calentadores de agua, aparatos de calefacción, pequeño electrodoméstico y uso industrial.

COPRECI

Avda. de Alava, 3
E-20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 71 94 99
Fax: 34 943 79 23 49
E-mail:
home@copreci.es

Actividad:

Grifos y termostatos para cocinas, hornos y encimeras a gas. Electrobombas, programadores, presostatos y controles electrónicos para lavadoras y lavavajillas. Transformadores para hornos microondas. Componentes para estufas a gas. Termostatos eléctricos para lavadoras, convectoros y hornos eléctricos.

COPRECI MÉXICO

C/Uno, nº 736 Z.I.
Guadalajara
Jalisco-México 44940
Tel.: 52 36 610 6065
Fax: 52 36 610 6046
E-mail:
copreci@infosel.net.mx

Participada al 75% por Copreci

Actividad:

Válvulas para barbacoas a gas y grifos de cocción.

ZERCO

Komenského 274
793 68 Dvorce u
Bruntálu
Czech Republic
Tel.: 420 646 74 54 92
Fax: 420 646 74 54 95
E-mail:
ZERCO@zerco.cz

Actividad:

Fabricación de Grifos y sistemas de seguridad para aplicaciones domésticos de gas.

EIKA

Etxebarría
Apdo. 20
E-48270 Markina
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 732
Fax: 34 946 167 746
E-mail:
eika@eika.es

Actividad:

Resistencias eléctricas blindadas. Placas eléctricas de cocción. Focos de calor y Controles Touch para encimeras vitrocerámicas.

EMBEGA

Pol. Industrial, s/n
Apdo. 63
E-31200 Estella
(Navarra)
Tel.: 34 948 54 87 00
Fax: 34 948 54 87 01
E-mail:
embega@embega.es
http://www.embega.com

Actividad:

Componentes metálicos y decorativos. Juntas de estanqueidad por impresión polimérica. Teclados de membrana.

FAGOR ELECTRONICA

Bº San Andres, s/n
Apdo. 33
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 71 25 26
Fax: 34 943 71 28 93
E-mail:
rf.sales@fagorelectronica.es
sc.sales@fagorelectronica.es
http://www.fagorelectronica.com

Actividad:

Semiconductores discretos para montaje axial y superficial SMD. Tecnología HYPERRECTIFIER. Sistemas para recepción TV analógica y digital: Receptores, Modulares, Amplificadores, Antenas parabólicas... Componentes de Distribución. Domótica. Subcontratación electrónica: circuitos de regulación y control para el sector de electrodomésticos y automoción.

MATZ-ERREKA

Bº de Ibarreta, s/n
E-20577 Antzuola
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 78 60 09
Fax: 34 943 76 63 75
E-mail:
matzerreka@matzerreka.mcc.es
http://www.matz-erreka.mcc.es

Actividad:

Transformación de plástico por inyección. Elementos de fijación. Automatismos para puertas y ventanas.

ORKLI

Ctra. Zaldibia
E-20240 Ordizia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 80 50 30
Fax: 34 943 80 51 85
E-mail: home@orkli.com

Actividad:

Componentes de Seguridad, Regulación y Control para sistemas de calefacción, agua caliente sanitaria y fluidos. Sistemas de seguridad termoelectrónica para electrodomésticos a gas: Grupos electromagnéticos y termpares.

TAJO

Polígono Ind.
Aranguren s/n
Bº Arragua
E-20180 Oiartzun
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 26 00 00
Fax: 34 943 49 13 63
E-mail:
tajo@tajo.mcc.es

Actividad:

Transformación de plásticos por inyección. Construcción de moldes para inyección de plástico.



CONSTRUCCIÓN

Sistemas de Elevación

ORONA

Pol. Ind. Lastaola
20120 Hernani
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 551 400
Fax: 34 943 550 047
E-mail:
o-i.orona@sarenet.es

Actividad:

Fabricación e Instalación de Aparatos Elevadores: Ascensores, Escaleras Mecánicas, Mantenimiento y reparación de Aparatos Elevadores. Fabricación e Instalación de Estructuras Espaciales y Cerramientos. Instalación y Mantenimiento de Puertas Peatonales.

Estructuras y Manutención

BIURRARENA

Pol. Bidebartar
Donostia Ibilbidea, 28
Apdo. 887
20014 Astigarraga
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 554 350
Fax: 34 943 555 360

Actividad:

Maquinaria y S.A.T. (M.O.P. y Forestal). Mantenimiento y Suministro Industrial (Gestión de Mantenimiento, comercialización de material hidráulico y neumático, montaje de estructuras e instalaciones).

ECOTÉCNIA

Amistat, 23-1º
08005 Barcelona
Tel.: 34 932 257 600
Fax: 34 932 210 939
E-mail:
ecotecnia@ecotecnia.com

Actividad:

Diseño, fabricación y mantenimiento de aerogeneradores y parques eólicos.

ROCHMAN

48210 Ochandiano
(Bizkaia)
Tel.: 34 945 450 075
Fax: 34 945 450 257
E-mail:
info@rochman.es

Actividad:

Rodillos. Instalaciones de mantenimiento. Máquinas envase y embalaje.

URSSA

Campo de los Palacios
Apdo. 284
01006 Vitoria (Alava)
Tel.: 34 945 135 744
Fax: 34 945 135 792
E-mail:
urssa@urssa.es
<http://www.http://www.jet.es/urssa>

Actividad:

Ingeniería, fabricación de estructuras metálicas.

Obras y materiales

COVIMAR

Bº Leguineche
Apdo. 20
48340 Amorebieta
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 730 546
Fax: 34 946 734 491

Actividad:

En mármol, granito y piedra: Encimeras y funerario. Suministro material elaborado. Colocación en obra.

ETORKI

Pol. Ind. Murga, 16
01479 Murga-Aiala
(Alava)
Tel.: 34 945 399 072
Fax: 34 945 399 223
E-mail:
etorki@coverlink.es

Actividad:

Escuadrias de pino Insignis.

LANA

C/ Santxolopetegui
Auzoa, 24
20560 Onati
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 780 111
Fax: 34 943 783 222
E-mail:
info@lana-scoop.es
<http://www.lana-scoop.es>

Actividad:

Tablero de encofrar. Tablero para muebles. Tablero tres estratos. Tablero de uso estructural.

VICON

Padre Larroca, 3
20001 San Sebastian
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 270 300
Fax: 34 943 273 047
Elgeta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 789 022
Fax: 34 943 789 024
E-mail:
vicon@adegi.es

Actividad:

Edificios y viviendas. Pabellones industriales.



EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

Ocio y Deporte

DIKAR

Urarte Kalea, 26
Apdo. 193
(Pol. Ind. San Lorenzo)
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 765 548
Fax: 34 943 760 814
E-mail: comercial@dikar.es

Actividad:

Armas de avancarga.

SHANGHAI DIKAR LEISURE AND SPORTS EQUIPMENT

Mengjing, Village,
Huangdu Town
Jinding District,
Shanghai
P.R. China
Tel.: 8621 59594169
Fax: 8621 59594769

WINGROUP

Apartado 168
Amillaga, 28
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 056
Fax: 34 943 769 178

Actividad:

Aparatos de gimnasia, camping y herramienta.

WINGROUP AMAZONIA

Avda. Buriti,
5940 Manaus
AM-Brasil
Tel. 00 52 92 6154545
Fax 00 52 92 6154747

Actividad:

Elementos deportivos y herramienta.

EREDU

Ola Auzoa, 4
20250 Legorreta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 806 100
Fax: 34 943 806 374
E-mail: eredu@eredu.com

Actividad:

Muebles metálicos para campo, playa y jardín. Mueble interior de diseño moderno.

ORBEA

Pol. Ind. Goitondo
48269 Mallabia
(Bizkaia)
Tel.: 34 943 171 950
Fax: 34 943 174 397
E-mail:
orbea@sarenet
<http://www.orbea.mcc.es>

Actividad:

Bicicletas.

Componentes y Equipos Técnicos

EDERFIL

Pol. Industrial, s/n
20250 Legorreta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 806 050
Fax: 34 943 806 349
E-mail:
ederfil@facilnet.es

Actividad:

Conductores eléctricos.

HERTELL

Poligono Industrial, s/n
20267 Ikastegieta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 653 240
Fax: 34 943 653 332
E-mail:
hertell@jet.es

Actividad:

Destinados al sector agrícola: Depresores. Válvulas. Reductores, accesorios. Bombas de agua y bombas de ordeno.

IRIZAR

San Andrés, 6
20216 Ormaiztegui
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 809 100
Fax: 34 943 889 101
E-mail: irizar@irizar.com
<http://www.irizar.com>

Actividad:

Carrozado de autocares de lujo de larga y media distancia.

IRIZAR BRASIL

Botucatu, Brasil
Tel.: 55 14 8213336
Fax: 55 14 8213735
Participada al 100% por Irizar.

Actividad:

Fabricación de autobuses.

IRIZAR MAGHREB

Oulja, Km 0.300
Sale - Morocco
Tel.: 212 7 81 01 15
Tel.: 212 7 81 01 13
Participada al 34% por Irizar.

Actividad:

Fabricación de autobuses.

IRIZAR MÉXICO

Parque Ind. Bernardo Quintana
Parcelas 7 al 12-Manzana14
Municipio El Marqués
Queretaro-México
Tel. 00 52 42 382500
Fax 00 52 42 215395
E-mail:
pmendizabal@irizar.com.mx

Participada al 100% por Irizar.

Actividad:

Fabricación de autobuses.

TIANJIN IRIZAR COACH

218 Hong Qi
Nankai District
Tianjin (China)
Tel.: 86 022 761 3041
Fax: 86 022 761 3345
Participada al 36% de Irizar.

Actividad:

Fabricación de autobuses.

UROLA

Urola-Kalea, s/n
Apdo. 3
20230 Legazpia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 737 003
Fax: 34 943 730 926
E-mail:
transformado@urola.com
maquinaria@urola.com
<http://www.urola.com>

Actividad:

Construcción de máquinas de soplado para la fabricación de envases huecos de termoplásticos. Fabricación de moldes de soplado. Transformación del plástico por extrusión. Transformación del plástico por inyección. Transformación del plástico por soplado. Transformación del plástico por inyección-soplado.

Servicios Industriales

ALECOPI

Loramendi, s/n
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 405
Fax: 34 943 799 212
E-mail:
alecop@alecop.es
<http://www.alecop.mcc.es>

Actividad:

Equipamiento didáctico técnico. Instalaciones eléctricas prefabricadas.

PRODESO

Uribe Auzoa, 10
202500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 630
Fax: 34 943 711 717
E-mail:
prodeso@ctv.es

Actividad:

Sistemas Educativos y de Formación. Consultoría y Asistencia Técnica Educativa. Material Didáctico. Centros Tecnológicos y de Investigación. Centros de Creación de Empresas e Innovación. Consultoría General.

ALKARGO

Bº Belako, s/n
Apdo. 102
48100 Mungia
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 740 004
Fax: 34 946 744 417
E-mail:
alkargo@alkargo.es

Actividad:

Transformadores de distribución.
Transformadores de media potencia.
Auto-transformadores.
Transformadores secos encapsulados.

COINALDE

Concejo, 10
01013 Vitoria
(Alava)
Tel.: 34 945 264 288
Fax: 34 945 253 997

Actividad:

Puntas. Alambre. Malla metálica.

DANONA LITOGRAFIA

Pol. Ugaldetxo, s/n
20180 Oiartzun
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 491 250
Fax: 34 943 491 660
E-mail:
danona@euskalnet.net

Actividad:

Catálogos. Revistas. Libros. Carteles. Folletos. Memorias.

ELKAR

Autonomía, 71 - 3ª
48012 Bilbao
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 273 300
Fax: 34 944 274 097
E-mail:
elkar@elkar.es

Actividad:

Catálogos industriales.
Libros. Folletos publicitarios.
Memorias. Revistas.
Productos gráficos en general.

ROKOT INDUSTRIA GRÁFICA

Edificio Danona
Litografía
Pol. Ugaldetxo, s/n
20180 Oiartzun
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 491 250
Fax: 34 943 491 660
E-mail:
danona@euskalnet.net

Participada al 37% por MCC Inversiones y al 38% por Kleslan, Danona y Elkar

Actividad:

Rotativa.

OIARSO

Bº Zikuñaga, 57-F
Polígono Ibarluze
20128 Hernani
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 335 020
Fax: 34 943 335 210
E-mail:
oiarso@oiarso.com

Actividad:

Destinados al sector sanitario: Equipo de infusión. Equipo de transfusión. Catéteres. Epicraneales. Alimentación enteral. Alimentación parenteral. Accesorios y conexología. Sondas. Equipos de anestesia. Kit antisida.

OSATU

Travesía de Padure, s/n
48240 Berriz
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 225 371
Fax: 34 946 225 391

Actividad:

Destinados al sector sanitario: Monitores de cabecera.
Electrocardiógrafos monocanales y tricanales.
Desfibriladores. Ergómetro.
Spirómetros. Ecógrafos.



Electrodomésticos

DOMUSA

Bº San Esteban, s/n
20737 Régil
Aptdo. 95 - 20730
Azpeitia
Tel.: 34 943 813 899
Fax: 34 943 815 666

Actividad:

Calderas Individuales.

EDESA

Cervantes, 45
48970 Basauri
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 491 200
Fax: 34 944 495 096
http://www.edesa.mcc.es

Actividad:

Aparatos electrodomésticos línea blanca.

FAGOR ELECTRODOMESTICOS

Bº San Andrés, s/n
Apdo. 49
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 100
Fax: 34 943 796 881
E-mail:
fagorelectrodomesticos@mcc.es
http://www.fagorelectrodomesticos.mcc.es

Actividad:

Cocinas. Hornos.
Campanas. Hornos.
Microondas. Aire Acondicionado. Frigoríficos y Congeladores. Lavadoras. Secadoras y Lavavajillas.
Calentadores. Termos.
Acumuladores. Calderas.
Muebles de Cocina y Menaje.

EXTRA ELECTROMENAGER

Avenue Hassan II
Mohammedia
BP 179 - Marocco
Tel.: 212 3 32 74 12
Fax 212 3 32 74 25
Participada al 100% de Fagor Electrodomésticos

Actividad:

Fabricación de electrodomésticos.

GEYSER GASTECH

Bº San Juan s/n
Apdo. 151
20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 769 004
Fax: 34 943 767 136
Participada al 50% de Fagor Electrodomésticos

Actividad:

Calentadores de Agua a Gas.

MC LEAN

Valentín Gomez, 151
1706 Haido
Buenos Aires (Argentina)
Tel.: 54 11 4489 8989
Fax: 54 11 4489 8988
E-mail:
mcleanmk@satlink.com
Participada al 50% por Fagor Electrodomésticos y MCC Inversiones

Actividad:

Fabricación de electrodomésticos.

WROZAMET

Ul. Zmigrodzka 143
51-130 Wroclaw
Polonia
Tel. 00 48 71 3244542
Fax 00 48 71 3253363
E-mail:
ramon@wrozamet.pl

Participada al 75,96% por MCC Inversiones y Fagor Electrodomésticos

Actividad:

Fabricación de electrodomésticos.

Mueble

COINMA

Vitoriabidea 4-Z.I.
Ali - Gobeo
01010 Vitoria (Alava)
Tel.: 34 945 241 616
Fax: 34 945 240 637
E-mail:
coinmacc@sarenet.es
http://www.sidi.es/coinma

Actividad:

Muebles de oficina en madera.

DANONA

Anardi Area, 2
Apdo. 42
20730 Azpeitia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 815 900
Fax: 34 943 151 481
E-mail:
danona@danona.com
http://www.danona.mcc.es

Actividad:

Salones en chapa y melamina. Comedores en chapa y melamina.
Dormitorios en chapa y melamina.
Dormitorios juveniles en chapa y melamina.
Sofás tapizados.

Equipamiento Comercial

FAGOR INDUSTRIAL

Santxolopetegui, 22
Apto. 17
20560 Oñati (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 718 030
Fax: 34 943 718 181
E-mail:
info@fagorindustrial.com
http://fagorindustrial.com

Actividad:

Lavavajillas 300 a 3.000 platos/h. Lavavasos. Lavadoras 7-10-14-25-50 kg. Cocinas. Marmitas. Sartenes basculantes. Freidoras. Fry-tops. Hornos o convección y mixtos (gas y eléctricos). Frio comercial.

FAGOFRI

Ctra. Córdoba-Málaga km. 8
14900 Lucena (Córdoba)
Tel.: 34 956 516 179
Fax: 34 957 515 621
Participada al 51% por Fagor Industrial

Actividad:

Electrodomésticos.

KIDE

Pol. Ind. Gardotza, s/n
48710 Barriatua (Bizkaia)
Tel.: 34 946 833 510
Fax: 34 946 833 133
E-mail:
kide@eurociber.es

Actividad:

Paneles aislantes y puertas para cámaras frigoríficas, recintos refrigerados, minicámaras.



INGENIERÍA Y BIENES DE EQUIPO

Automatización y Control

FAGOR AUTOMATION

Bº San Andrés s/n
Apdo. 144
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 799 511
Fax: 34 943 791 712
E-mail:
marketing-info@fagorautomation.mcc.es
http://www.fagorautomation.mcc.es

Actividad:

Control numérico. Visualización digital de cotas. Captación lineal y rotativa. Reguladores de avance y cabezal. Motores de avance y cabezal.

Ingeniería y Consultoría

DIARA

Pol. Basabe
Edif. Oficinas EO 13-14
20550 Aretxabaleta (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 771 015
Fax: 34 943 790 587
E-mail:
diaradis@sarenet.es

Actividad:

Diseño de producto. Diseño de envases y embalajes. Diseño gráfico, imagen corporativa.

ENYCA

Avda. La Cerrada, 37
39600 Maliaño (Cantabria)
Tel.: 34 942 261 096
Fax: 34 942 260 506
E-mail:
enyca@enyca.es
http://www.enyca.es

Participada al 66,6% por la Agrupación de Ingeniería y Consultoría.

Actividad:

Ingeniería de Telecomunicaciones.

LKS CONSULTORIA

Pº José Mª
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 770 335
Fax: 34 943 771 012
E-mail:
lksmondr@lks.es

Actividad:

Asesoramiento a Dirección, Soluciones Concretas, Formación en Estrategia, Calidad y Mejora Continua, Marketing, Organización y RRHH, Ingeniería Industrial y Logística, Económico-Financiero.

Auditoría de cuentas.

LKS INGENIERIA

Pº José Mª
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 770 335
Fax: 34 943 793 878
E-mail:
lks.ingenieria@mcc.es
http://www.lks.ingenieria.mcc.es

Actividad:

Consultoría en ingeniería. Valoraciones inmobiliarias. Ingeniería civil. Edificaciones.

LKS INTELCOM

Plaza Larrín, nº1
20550 Aretxabaleta (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 451
Fax: 34 943 712 351
E-mail:
intelcom@lksingenieria.es

Participada al 70% por LKS Ingeniería.

Actividad:

Diseño e implantación de redes de comunicación.

MSI

MONDRAGON SISTEMAS DE INFORMACION

Ama kandida, 21 (Denac)
20140 Andoain (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 594 400
Fax: 34 943 590 536
E-mail:
arechavaleta@msi.mcc.es
andoain@msi.mcc.es

Actividad:

Sistemas y Servicios para la Informática.

IS3

Plaza del Museo, 1-3º
48009 Bilbao
Tel.: 34 944 241 993
Fax: 34 944 238 348
Participada al 51% por MSI, MCC

Inversiones, y Agrupación Ingeniería y Consultoría

Actividad:

Asesoría y venta de servicios informáticos.

ONDOAN

Parque Tecnológico
Edif. 101 módulo C
48016 Zamudio (Bizkaia)
Tel.: 34 944 522 313
Fax: 34 944 521 047
E-mail:
ondoan01@sarenet.es
ondoan02@sarenet.es
http://www.egroups.com/group/ondoanews/info.html

Actividad:

Ingeniería / Consultoría. Medio ambiente. Sistemas llave en mano.

SEI FAGOR

Le Forum
64116 Bayonne CEDEX (Francia)
Tel.: 33 559 580 000
Fax: 33 559 580 199
E-mail:
sei@eureka.archimedia.fr

Participada al 85% por MSI

Actividad:

Informática y desarrollo de software.

Deformación

AURRENAK

Vitorialanda 15
Ali - Gobeo
01010 Vitoria
Tel.: 34 945 244 850
Fax: 34 945 246 912
E-mail:
ak@aurrenak.com

Actividad:

Utillaje para las diferentes tecnologías de fundición de hierro y aluminio en el mercado de automoción.

BATZ TROQUELERIA

Bº Torrea 32 - 34
48140 Igorre (Bizkaia)
Tel.: 34 94 6315 707
Fax: 34 94 6315 566
E-mail:
bosco.diez@teleline.es

Actividad:

Fabricación de troqueles.

FAGOR ARRASATE

Bº San Andrés, 20
Apdo. 18
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 719 999
Fax: 34 943 799 677
E-mail:
comercial@fagorarrasate.mcc.es
http://www.fagorarrasate.mcc.es

Actividad:

Prensas y sistemas de estampación. Sistemas de procesado de banda. Sistemas de fabricación de piezas metálicas complejas en continuo. Sistemas de fabricación de tubo soldado y sistemas de fabricación de perfiles. Troqueles transfer, progresivos y convencionales. Ingeniería y consultoría.

P.I. PROIN

Avda. Carlos I, 10-1º
San Sebastián
Tel.: 34 943 376 012
Fax: 34 943 365 942
E-mail:
proin@fagorarrasate.es

Participada al 100% de Fagor Arrasate

Actividad:

Fabricación de máquinas herramienta (Sistemas procesado chapa).

FAGOR SISTEMAS

Polígono Industrial
Basabe, pab. E.
Apdo. 198
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 080
Fax: 34 943 712 210
E-mail:
fagor.sistemas@sarenet.es

Actividad:

Sistemas de montaje
automático. Robótica.

CIMA

Parc d'activités le
Pradines
Orange
France
Tel.: 33 49 0111 665
Fax: 33 49 0511 878
**Participada al 99%
de Fagor Sistemas**

Actividad:

Estudio y concepción de
sistemas automáticos para
montaje.

ONA-PRES

Pol. Industrial
Ugaldeguren II
Bº San Antolin, s/n
48170 Zamudio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 523 808
Fax: 34 944 523 980
E-mail:
onapr001@sarenet.es

Actividad:

Prensas hidráulicas.



MÁQUINAS
HERRAMIENTA

Máquinas- Herramienta (Arranque)

DANOBAT

Arriaga kalea, 21
Apdo. 28
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 740 250
Fax: 34 943 743 138
E-mail:
izubia@danobat.com
http://www.danobat.com

Actividad:

Rectificadoras: CNC,
cilíndricas, exteriores e
interiores, superficies
planas, puente y especiales
de aeronáutica. Sierras
horizontales y verticales
con sistemas de
almacenaje. Tornos: CNC,
centros de torneado,
verticales. Manipulación
automática.

D+S SISTEMAS

Arriaga Kalea, 1
Apdo. 80
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 050
Fax: 34 943 743 767
E-mail:
viniguez@ds-
sistemas.com
http://www.ds-sistemas.com

Actividad:

Maquinaria especial.
Máquinas especiales y
transfer. Líneas flexibles de
mecanizado.

ESTARTA RECTIFICADORA

C/ Autonomía, 1
Apdo. 147
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 743 705
Fax: 34 943 741 758
E-mail:
estarta@estarta.com

Actividad:

Construcción de
rectificadoras sin centros.

GOITI

Arriaga Kalea 1
Apdo. 80
E-20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 323
Fax: 34 943 748 144
E-mail:
j.m.pagaegui@goiti.com
http://www.goiti.com

Actividad:

Punzonadoras de chapa
CNC. Punzonadora de
CNC con cizalla
incorporada. Máquina de
corte por láser. Plegadora
automática y sistemas
flexibles de punzonado
plegado. Herramienta de
punzonadora.

LEALDE

Barrio Cortazar, s/n
Apdo. 11
I-48288 Ispaster
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 844 004
Fax: 34 946 844 130
E-mail:
lealde@lealde.com
http://www.lealde.com

Actividad:

Tornos Horizontales CNC.
Tornos Verticales CNC.

SORALUCE

Bº Osintxu
B-20570 Bergara
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 050
Fax: 34 943 765 128
E-mail:
soraluce@soraluce.com
http://www.soraluce.es

Actividad:

Centros de fresado de
columna móvil. Fresadoras
CNC de bancada fija.
Centros de mecanizado.
Taladros radiales.

Maquinaria para Madera, Herramientas y Utillaje

DOIKI

Pol. Ind. Goitondo 5
48269 Mallabia
(Bizkaia)
Tel.: 34 943 171 600
Fax: 34 943 174 273
E-mail:
doiki@sarenet.es

Actividad:

Utillaje verificación
dimensional. Mecánica de
alta precisión. Calibres
electrónicos, neumáticos y
mecánicos. Utillaje de
mecanizado.

EGURKO

Basusta Bidea, 9
Apdo. 25
20750 Zumaia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 860 100
Fax: 34 943 143 107
E-mail:
egurzu@globalnet.es

Actividad:

Maquinaria para la
madera. Chapeadoras de
Cantos. Perfiladoras.
Combinadas
(Chapeadas+Perfiladas).
Lijadoras.

LATZ

Avda. de los Gudarís,
s/n
Apdo. 56
20140 Andoain
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 592 512
Fax: 34 943 591 391
E-mail:
mendlatz@sarenet.es

Actividad:

Brocas standard de HSS,
HSSCo y metal duro
integral. Herramientas
especiales de HSS, HSSCo
y metal duro integral.

ORTZA

Pol. Areta, s/n
31620 Huarte-Pamplona
(Navarra)
Tel.: 34 948 330 438
Fax: 34 948 330 002
E-mail:
ortza@globalnet.es

Actividad:

Maquinaria para la
madera. Sierras
escuadradoras y
seccionadoras. Centros de
mecanizado.

ZUBIOLA

Bº Landeta, s/n
20730 Azpeitia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 157 056
Fax: 34 943 150 026
E-mail:
zubiola@sarenet.es

Actividad:

Herramientas para madera:
Brocas HSS. Brocas MD.
Fresas HSS. Fresas MD.
Discos. Cabezales. Grupos
de ventaja. Cuchillas.



Grupo Distribución

Distribución

CONSUM

Avda. de Espioca, s/n
46400 Silla (Valencia)
Tel.: 34 961 974 050
Fax: 34 961 974 092
E-mail:
consum@servicom.es

Actividad:

Distribución en pequeñas y grandes superficies de productos de consumo: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, auto-brico, imagen y sonido, menaje.

EREIN COMERCIAL

Pol. Ibur Erreka, s/n
Apdo. 242
20600 Eibar (Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 208 544
Fax: 34 943 208 634
ix10203@express.es

Actividad:

Comercialización de productos alimenticios a hostelería y comunidades.

EROSKI

Bº San Agustín, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222
E-mail:
grupoeroski@mcc.es
http://www.eroski.es

Actividad:

Distribución y venta en grandes y pequeños establecimientos: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, auto-brico, imagen y sonido, menaje, viajes y gasolina.

ERAMA RESTAURACIÓN

Centro Comercial
Garbera, local 68
20015 Donostia
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 394899
Fax: 34 943 401388
E-mail:
erama.ss@bezeroak.euskaltel.es

Participada al 50% por Eroski al 50% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración.

FORUM SPORT

Bº Kortederra, s/n
48340 Amorebieta
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 300 094
Fax: 34 946 300760
E-mail:
f0073@forumsport.es

Participada al 52% por Grupo Eroski

Actividad:

Centros Comerciales y Deportivos

EROSMER

Bº San Agustín, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 211 211
Fax: 34 946 211 222
Participada al 78,07%

Actividad:

Distribución en grandes superficies de productos de consumo.

Agroalimentaria

AUZO-LAGUN

Uribarri Auzoa, 13
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 611
Fax: 34 943 794 366
E-mail:
auzolagun@logiccontrol.es

Actividad:

Restauración a colectividades. Platos cocinados. Limpiezas edificios y locales. Servicio integral sanitario.

COMISLAGUN

Padre León, 9
Alaques- Valencia
Tel.: 34 961 988 016
Fax: 34 961 515 907
E-mail:
comislagun@nexo.es

Participada al 73,4% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración a colectividades. Servicio integral sanitario.

JANGARRIA

Katuarri, 20
Ansoain- Navarra
Tel.: 34 948 140 192
Fax: 34 948 131 892
Participada al 100% por Auzo-Lagun

Actividad:

Restauración a colectividades. Servicio integral sanitario.

BARRENETXE

Okerra, 7
48270 Markina
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 168 143
Explot. Berriatua:
Tel.: 34 946 139 157
Explot. Etxeberria:
Tel.: 34 946 166 173
E-mail:
barrentxe@logiccontrol.es

Actividad:

Cultivos hortícolas en invernaderos y al aire libre.

BEHI-ALDE

Olaeta-Aramaiona
(Alava)
Apdo. 44 (Mondragón)
Tel.: 34 945 450 100
Granja: 34 945 450 100

Actividad:

Leche, Ganado (vida).
Ganado (carne).

MIBA

Ctra. Etxebarria, s/n
48270 Markina
(Vizcaya)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886
Olaeta-Aramaiona
(Alava)
Granja:
34 945 450 259

Actividad:

Plenos compuestos. Ferretería y pequeña maquinaria agrícola. Abonos y semillas. Fitosanitarios. Servicio veterinario.

UNEKEL

Barriada de Berrio, s/n
48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 884
Fax: 34 946 167 886

Actividad:

Producción de carne de conejo.

CENTROS DE
INVESTIGACIÓN Y
FORMACIÓN

**Centros de
Investigación**

IDEKO

Arriaga kalea, 2
Apdo. 80
20870 Elgoibar
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 748 000
Fax: 34 943 743 804
E-mail:
aluzoz@ideko.es
http://www.ideko.es

Actividad:

Desarrollo e innovación de máquinas herramienta y sistemas: Desarrollo de producto y mejora de procesos de producción. Soporte técnico. Vigilancia tecnológica.

IKERLAN

José María
Arizmendiarieta, 2
Apdo. 146
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 771 200
Fax: 34 943 796 944
E-mail:
webmaster@ikerlan.es
http://www.ikerlan.es

Actividad:

Proyectos de I+D bajo contrato, para el desarrollo de nuevos productos o para la mejora de procesos productivos. Mecatrónica: Electrónica y sistemas técnicos de diseño y producción. Energía: Uso racional de la energía, energías renovables.

MTC

**MAIER TECHNOLOGY
CENTRE**

Pol. Ind. Arabieta
48300 Gernika
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 259 265
Fax: 34 946 259 258
E-mail:
mtc@sarenet.es

Actividad:

Desarrollo e investigación de conjuntos y componentes de Automoción fabricados con termoplásticos. Desarrollo de nuevas tecnologías.

**Centros de
Formación**

CIM (AHIZKE)

Avenida de Alava, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 055
Fax: 34 943 712 181
E-mail: cim@jet.es
http://www.cim-
idiomas.com

Actividad:

Servicio de traducciones y formación en idiomas.

ETEO

**ESCUELA UNIVERSITARIA
ESTUDIOS EMPRESARIALES**
Larraña, 33
20560 Oñate
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 781 311
E-mail:
eteo0001@sarenet.es

Actividad:

Enseñanza Administrativa y Empresarial.

IRAKASLE ESKOLA

20540 Eskoriatza
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 714 157
Fax: 34 943 714 032
E-mail: ie@jet.es

Actividad:

Escuela Universitaria de Profesorado.

LEA-ARTIBAI

Avda. Jemein, 19
48270 Markina
(Bizkaia)
Tel.: 34 946 167 552
Fax: 34 946 166 674
http://www.learik.com

Actividad:

Enseñanza técnica.

**MONDRAGON
ESKOLA
POLITEKNIKOA**

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536
E-mail: eskola@mep.es

Actividad:

Enseñanza técnica.

**MONDRAGON
UNIBERTSITATEA**

C/Loramendi, 4
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 794 700
Fax: 34 943 791 536
E-mail: ilacunza@mep.es

Actividad:

Enseñanza Universitaria.

OTALORA

Palacio OTALORA
Barrio Aozaraza s/n
20550 Aretxabaleta
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 712 406
Fax: 34 943 712 338
E-mail:
gletona@otalora.mcc.es

Actividad:

Formación Cooperativa y Empresarial.

TXORIERRI

POLITEKNIKA IKASTEGIA
Untzaga Ibaia kalea, 1
48016 Derio
(Bizkaia)
Tel.: 34 944 544 000
Fax: 34 944 544 003
E-mail:
info@txorierrri.educanet.net
http://www.educanet.net/txorierrri

Actividad:

Enseñanza técnica.

ENTIDADES DE COBERTURA
Y SERVICIOS
INTERNACIONALES

**Entidades de
Cobertura**

ASCORP

Rosario Pino, 1
28020 Madrid
(Madrid)
Tel.: 34 915 790 604
Fax: 34 915 707 304
E-mail: ascorp@mcc.es

Actividad:

Sociedad de Cartera.

FUNDACION MCC

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail: fundación@mcc.es

Actividad:

Promoción de la economía social.

**MCC
INVERSIONES**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC DESARROLLO

Pº José María
Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
http://www.mondragon.mcc.es

**Participada al
23,75% por MCC
Inversiones y Caja
Laboral**

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC NAVARRA

Avda. Carlos III, 36-1º
Pamplona
(Navarra)
Tel.: 34 943 421 942
Fax: 34 943 421 943
**Participada al 25%
por MCC**

Actividad:

Promoción de Empresas.

MCC SUSTRAI

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 77 93 00
Fax: 34 943 79 66 32

Actividad:

Gestión de activos
inmobiliarios.

**Servicios
Internacionales**

**MCC
INTERNACIONAL**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 300
Fax: 34 943 796 632
E-mail:
mcci@mcc.es

Actividad:

Promoción empresarial
internacional.

**MONDRAGON
BEIJING**

Room 9267, Golden
Land Building
32 Liang Ma Qiao
Road, 10016,
Beijing, P.R.C.
Tel.: 8610 6464 3681-5
Fax: 8610 6464 36 80

Actividad:

Servicios Comerciales.

**MCC
BRASIL-LUCRO**

Alameda Joaquim
Eugénio de Lima
696 Conj. 33
CP 01403-901
Sao Paulo - Brasil
Tel.: 5511 289 50 83
Fax: 5511 289 5879
E-mail:
lmpant@nethall.com.br

Actividad:

Servicios Comerciales.

MCC INDIA

1110, eleventh Floor,
International Trade
Tower
Nehru Place,
110019 - New Delhi,
India
Tel.: 0091-11-6221964
Fax: 0091-11-6231612
E-mail:
mccindia@del3.vsnl.net.in

Actividad:

Servicios Comerciales.

**MONDRAGON
ZAGROS**

Arizmendiarieta, 5
20500 Mondragón
(Gipuzkoa)
Tel.: 34 943 779 354
Fax: 34 943 796 632
E-mail: mz@mcc.es

Actividad:

Servicios Comerciales

Mondragón, 25 de mayo del año 2000

the 1990s, the number of people in the world who are undernourished has increased from 660 million to 810 million. In 1990, 17.5% of the world population was undernourished, but by 1999, this had risen to 20.7% (FAO 2000).

There are a number of reasons for this increase. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

The increase in the number of people who are undernourished is a result of a number of factors. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

The increase in the number of people who are undernourished is a result of a number of factors. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

The increase in the number of people who are undernourished is a result of a number of factors. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

The increase in the number of people who are undernourished is a result of a number of factors. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

The increase in the number of people who are undernourished is a result of a number of factors. First, the world population has increased from 5.3 billion in 1990 to 6.1 billion in 2000. Second, the number of people who are undernourished has increased from 660 million in 1990 to 810 million in 2000. Third, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000. Fourth, the number of people who are undernourished has increased from 17.5% of the world population in 1990 to 20.7% in 2000.

